



HEBDOMADAIRE

ACPM DFP 2019-2020

108 156 exemplaires

AUDIENCE

930 000 exemplaires



Féminin



Rurbains



Populaire

LE 1^{ER} MAGAZINE D'ENQUÊTES

CONCEPT

Le magazine d'enquête des passions humaines.

Le titre est né en 1928 de la passion du fait divers des frères Kessel et de Gaston Gallimard. Selon eux, « le crime existe, c'est une réalité et, pour s'en défendre, l'information vaut mieux que le silence ». Au fil des ans, le magazine a changé de nom pour devenir Le Nouveau Détective mais sa vocation est restée la lutte contre le crime par sa représentation.

POSITIONNEMENT

Le seul magazine informatif fait pour les milieux « populaires » et parlant des événements de leur vie.

CONTENU

Tous les faits divers de la semaine avec des enquêtes de terrain pour :

- expliquer les mécanismes des drames
- décrire et comprendre les sentiments
- découvrir l'humanité des acteurs ordinaires.

CALENDRIER DES PARUTIONS

Le Nouveau Détective paraît tous les mercredis et remise technique J-10.

INFORMATIONS TECHNIQUES

> REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30

> IMPRESSION : offset, trame 150

> MODE DE BROCHAGE : Dos piqué

| Page | 15/25 | 10/25 | 9/25 | 5/25 | 4/25 | Module 4 | Module 3 | Module 2 | Module 1 |
|--|-------------------|------------------|-------------------|------------------|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|
| | | | | | | | | | |
| 230 x 300 mm P.P. 205 x 270 mm F.U. | 125 x 270 mm F.U. | 82 x 270 mm F.U. | 132 x 158 mm F.U. | 82 x 135 mm F.U. | 82 x 106 mm F.U. | 82 x 54 mm F.U. | 82 x 38 mm F.U. | 39 x 54 mm F.U. | 39 x 25,5 mm F.U. |

> ÉLÉMENTS À FOURNIR :

document PDF 1.3 + 1 épreuves de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournissons impérativement deux pages simples. Pour les pages nécessitant un blanc tournant (cadre blanc autour de la page), le cadre doit faire au minimum 1 cm. Pour les C2 et C3, prévoir aussi 1 cm du côté de la tranche à cause du dos carré.

Emplacements

| STANDARDS | QUADRI | NOIR |
|------------------------|--------|------|
| Page | 8 750 | - |
| 4 ^e de couv | 11 000 | - |
| 15/25 ^e | 5 300 | - |
| 10/25 ^e | 3 900 | - |
| 9/25 ^e | 3 500 | - |
| 5/25 ^e | 2 130 | - |
| 4/25 ^e | 1 800 | - |
| Module 4 | 890 | 700 |
| Module 3 | 680 | 530 |
| Module 2 | 490 | 400 |
| Module 1 | 225 | 200 |

| PRÉFÉRENTIELS | QUADRI | NOIR |
|------------------------|--------|------|
| Page | 10 250 | - |
| 4 ^e de couv | 12 800 | - |
| 9/25 ^e | 4 260 | - |
| 5/25 ^e | 2 540 | - |
| 4/25 ^e | 2 200 | - |
| Module 4 | 1 075 | 870 |
| Module 3 | 810 | 670 |
| Module 2 | 620 | 465 |
| Module 1 | 330 | 255 |

Encarts - Droit d'asile

| POUR 1 000 EX | NATIONAL | ABONNÉS |
|---------------|----------------|----------------|
| 2 pages | 58 | 65 |
| 4 pages | 71 | 80 |
| 6 pages | 85 | 95 |
| 8 pages | 100 | 115 |
| 16 pages | 140 | 155 |
| Au-delà | Nous consulter | Nous consulter |

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net.

| QUANTITÉ À FOURNIR | NATIONAL | ABONNÉS |
|--------------------|------------|-----------|
| Nombre d'encarts | 73 000 ex. | 8 100 ex. |

Frais techniques d'encartage

| POUR 1 000 EX. | BROCHÉ | JETÉ* |
|----------------|--------|-------|
| | 20 | 35 |

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

Surtaxe postale

| |
|-----------|
| 1,77 / KG |
|-----------|

Remises et dégressifs

| VOLUME | |
|-----------------------|------|
| De 1 900 à 7 600 € | 3 % |
| De 7 601 à 14 200 € | 4 % |
| De 14 201 à 23 300 € | 5 % |
| De 23 301 à 33 500 € | 6 % |
| De 33 501 à 44 700 € | 7 % |
| De 44 701 à 56 800 € | 8 % |
| De 56 801 à 70 000 € | 9 % |
| De 70 001 à 85 000 € | 10 % |
| De 85 001 à 101 000 € | 11 % |
| Au delà | 12 % |

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2021 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

Autres dégressifs

| | |
|-----------------|-----|
| NOUVELLE MARQUE | 3 % |
|-----------------|-----|

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2021 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2020 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

| | |
|------------------|--|
| FIDÉLITÉ PROGRÈS | |
|------------------|--|

| | |
|------------------|-----|
| < 100 % | 2 % |
| De 100 % à 150 % | 4 % |
| > 150 % | 6 % |

Ce dégressif s'applique uniquement pour tout annonceur présent en 2020 et 2021.

| | |
|------------------|-----|
| CUMUL DE MANDATS | 3 % |
|------------------|-----|

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

| | |
|------------------------|------|
| REMISE PROFESSIONNELLE | 15 % |
|------------------------|------|

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accredité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.

Le digital 80 000 PAGES VUES/MOIS • 20 000 VU/MOIS

| FORFAIT | H.T. |
|---|---------|
| 1 sem. - 100% PDV (Exclu) - 1 Position Megaban 728X90 ou Pavé 300X250 | 3 000 € |
| 1 sem. - 100% PDV (Exclu) - 2 Positions Megaban 728X90 ou Pavé 300X250 | 6 000 € |

CONTACTS

Team Co

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sandrine Kirtchthaler
skirtchthaler@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Pierre Monchablon
pmonchablon@mediaobs.com
01 44 88 97 76

Studio

Brune Provost
bprovost@mediaobs.com
01 44 88 89 13