



MENSUEL + 3 HS

ACPM OJD DFP 2019-2020  
**66 266 exemplaires**ACPM ONENEXT GLOBAL 2020/2  
**3 636 000 lecteurs**PRINT  
**477 000 lecteurs**  
ACPM ONENEXT 2020V2INTERNAUTES  
**1 844 000**TABLONAUTES + MOBINAUTES  
**1 787 000**SOCIONAUTES  
**+ DE 650 000**

Mixte, 20-50 ans



CSP++



Urbains



Actifs



Cinéphiles

## PREMIERE, LE LEADER DE LA PRESSE MAGAZINE CULTURELLE

### CONCEPT

**Le journal de cinéma qui met vos sens en éveil.**

Depuis 1976, Première met chaque mois en perspective le cinéma d'aujourd'hui avec les films d'hier.

### ATOUTS

- Un centre d'intérêt porteur, 205 millions d'entrées cinéma en 2018
- Élégance, prescription, ouverture, transmission
- Une audience puissante et qualifiée
  - **3 millions de cinéphiles par mois**
  - **Première leader de la presse cinéma**
  - Un lectorat mixte et qualitatif, 50,1% de CSP+
  - Plus de 1 million de personnes touchées par semaine avec Premiere.fr

### PLANNING 2021

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
JANVIER	23 DÉCEMBRE	30 NOVEMBRE
FÉVRIER	27 JANVIER	4 JANVIER
MARS	24 FÉVRIER	1 <sup>ER</sup> FÉVRIER
AVRIL	31 MARS	8 MARS
MAI	28 AVRIL	2 AVRIL
JUIN	26 MAI	3 MAI
HS12 JUILLET	23 JUIN	31 MAI
JUILLET-AOÛT	30 JUIN	7 JUIN
SEPTEMBRE	25 AOÛT	2 AOÛT
OCTOBRE	30 SEPTEMBRE	7 SEPTEMBRE
HS13 OCTOBRE	13 OCTOBRE	20 SEPTEMBRE
NOVEMBRE	27 OCTOBRE	4 OCTOBRE
DÉCEMBRE	24 NOVEMBRE	29 OCTOBRE

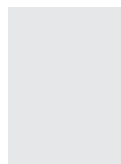
### PREMIERE CLASSICS

CLASSICS 14	30 DÉCEMBRE	7 DÉCEMBRE
CLASSICS 15	7 AVRIL	15 MARS
CLASSICS 16	7 JUILLET	14 JUIN
CLASSICS 17	6 OCTOBRE	13 SEPTEMBRE

**TOUCHEZ 3 MILLIONS DE CINÉPHILES AVEC PREMIERE**

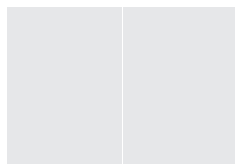
### INFORMATIONS TECHNIQUES

Page



210 x 285 mm P.P.

Double page



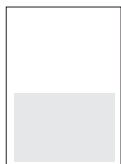
420 x 285 mm P.P.

1/2 page h



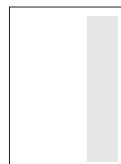
103 x 285 mm P.P.

1/2 page l



210 x 142 mm P.P.

1/3 page h



69 x 285 mm P.P.

1/4 page l



210 x 71 mm F.U.

- > REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30
- > IMPRESSION : offset, trame 150
- > MODE DE BROCHAGE : dos carré collé

Studio  
Brune Provost  
bprovost@mediaobs.com  
01 44 88 89 13

> ÉLÉMENTS À FOURNIR :

PDF 1.3 + 1 épreuve de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne + traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement 2 pages simples.

# TARIFS 2021 (Euros H.T.)

## Emplacements

STANDARDS	QUADRI
Page	17 200
Double page	34 500
1/2 page	9 500
1/3 page	6 600
1/4 page	4 900

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
<b>Simple page</b>	
4e de couverture	33 200
3e de couverture	21 600
2e de couverture	29 000
Face Edito	21 400
1er recto	20 900
Recto 1er cahier	18 500
<b>Double page</b>	
Double d'ouverture	43 200
1ère double	39 500
2e double	36 500

## Encarts - Droit d'asile

POUR 1 000 EX.	NATIONAL
2 pages	95
4 pages	105
6 pages	129
8 pages	157
F.T.	35/000

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	90 000 ex.	37 000 ex.

## Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	35	nous consulter

\*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

## Surtaxe postale

1,77 / KG
-----------

## Majoration

+15%
------

Emplacements de rigueur, emplacements conjugués, bons à découper, exclusivité dans la page, publi-communicé, ...

## Remises et dégressifs

VOLUME	
De 19 000 € à 57 000 €	10%
De 57 001 € à 76 000 €	15%
De 76 001 € à 95 000 €	16%
De 95 001 € et plus	17%

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2021 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

## Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2021 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2020 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
------------------	--

< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2020 et 2021

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accredité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.

FORFAITS VIDEO	À PARTIR DE
----------------	-------------

<b>Histoire de marques</b>	3 500 €
Dévoiler l'univers d'une marque, ses valeurs et transmettre de l'émotion	
<b>Savoir-Faire</b>	3 800 €
Mettre en valeur l'excellence et la précision d'un savoir-faire	
<b>Saga</b>	3 000 €
Raconter une entreprise par le prisme de ses clients	
<b>Événement</b>	3 500 €
Amplifier l'écho d'un événement et créer de la résonance sur internet et les réseaux sociaux	

## BRANDING SOLUTIONS

- Brand content
- Digital
- Social media
- Event



## CONTACTS

### Team Co

Corinne Rougé  
crouge@mediaobs.com  
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler  
skirchthaler@mediaobs.com  
01 44 88 89 22

Arnaud Depoisier  
adepoisier@mediaobs.com  
01 44 88 97 52

Romain Provost  
rprovost@mediaobs.com  
01 44 88 89 27

Baptiste Mirande  
bmirande@mediaobs.com  
01 44 88 89 06