

HISTORAMA

Une offre Media au carrefour de l'Histoire



L'HISTOIRE

Une thématique en vogue





- > Une passion française
- > Une fonction **identitaire**
- > Un engouement **constant**
- > Une thématique **en vogue**
- > Une expression **polymorphe**
- > Une occupation de **l'espace public**
- > Un besoin de **références**
- > Un besoin de **communautés**

UN PEU D'HISTOIRE...

RADIO



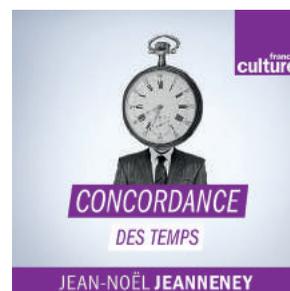
Franck Ferrand



Jean Lebrun



Stéphanie Duncan



Jean-Noël Jeanneney

TÉLÉVISION



Émission de France 2

HISTOIRE TV

Les histoires qui font l'Histoire

Chaîne du Groupe TF1



Émission de France 5



Chérie 25



Mediawan



Groupe BFM TV

INTERNET

info-histoire.com
Info et actualité de l'histoire

**HISTOIRE
À LA CARTE**

Le Monde NATIONAL GEOGRAPHIC
**HISTOIRE
& CIVILISATIONS**

Histoire Globale
Un autre regard sur le monde

herodote.net

historia
Historia
magazine

Les
Rendez-vous
de l'histoire

HISTOIRE EN LIGNE

L'Histoire

Histoire
Pour Tous

UN PEU (PLUS) D'HISTOIRE...

PRESSE

Références



57 604 exemplaires*
+1,8%



49 997 exemplaires*
+5,1%

Junior / Jeunes adultes



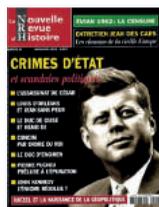
Extension de marques



Patrimoniaux



Contre pouvoir



Collections



Régions



Déclinaison de marques





MENSUEL - 11 NUMÉROS/AN
6 N° SPÉCIAUX + HISTORIA BD

OJD DFP 2020

57 604 exemplaires

ONE NEXT 2021 V1

4 509 000 lecteurs



Eric Pincas

Directeur de la Rédaction

Un lectorat fidèle et engagé

- 72% d'abonnés
- 85% de réabonnement

Mega consommateur culturel

- 31,5% des lecteurs achètent + de 10 livres par an vs 14,1%
- théâtre 29,3% vs 18,2%
- cinéma 24,5% vs 18,8%)

150 K
VU

f 25 K Socionautes

N°1 de la presse Histoire

Le plus ancien, le plus lu des magazines d'histoire

Depuis 1909, la référence française des passionnés d'Histoire, qui fait intervenir des historiens connus dans des articles et des dossiers sérieux mais accessibles

- > Explore **l'histoire sous toutes ses formes**
- > Étend ses investigations pour donner les grandes clés de compréhension du monde
- > Animateur référent de la culture
- > **Rend l'Histoire accessible au grand public**
- > Montre que **le passé a de l'avenir, dès lors qu'il éclaire notre présent**

Dans cette quête de référents, **HISTORIA** en est la marque emblématique Et depuis longtemps puisque né en 1909.

Tallandier, Alain Decaux, Max Gallo, Jean Tulard, Jean Lacouture mais aussi Emmanuel de Waresquiel ou Franck Ferrand sont les historiens emblématiques d'hier et d'aujourd'hui qui aiment à raconter l'Histoire dans les colonnes d'**HISTORIA**

Un style narratif et journalistique qui est la marque de reconnaissance du magazine. Toutes les époques et toutes les formes sont abordées. Son guide culturel recense chaque mois toutes les expressions de l'Histoire : livres, expositions, écrans, jeux-vidéos mais aussi, gastronomie, vins, spectacles, reconstitutions ou voyages (le 1^{er} magazine français de voyages culturels historique)

Authenticité, proximité et rigueur scientifique.

HISTORIA est une marque plébiscitée par les prescripteurs et les consommateurs culturels.

> L'HISTOIRE VIVANTE

Cible



Masculin, 35-55 ans



Actifs



CSP+



Études longues



MENSUEL - 11 NUMÉROS/AN
4 N° SPÉCIAUX «COLLECTIONS»

OJD DFP 2020
49 997 exemplaires



Valérie Hannin
Directrice de la Rédaction

298 K
VU

  57 K Socionautes

Le regard expert sur l'histoire

En rapport direct avec l'actualité, le regard des meilleurs historiens, universitaires et chercheurs depuis 1978.

- > Publie chaque mois des synthèses historiques
- > Contribue à la **diffusion des idées neuves** en rendant compte des travaux et débats au sein de la communauté des historiens.
- > Propose des analyses sur le monde actuel à la lumière de l'Histoire

A la fois une revue et un magazine
Conséquent comme une revue de recherche, caisse de résonance grand public d'une histoire académique avec une contrainte lourde de ravitailler les professeurs, les étudiants, les agrégatifs, et malgré tout un magazine car vendu en kiosques donc accessible à tous mais exigeant 40% du lectorat sont étudiants ou professeurs en recherche d'informations académiques, concernant une Histoire sérieuse

L'HISTOIRE donne des clés de compréhension du monde

En phase avec l'actualité politique avec une grande attention à la société, **L'HISTOIRE** publie des synthèses historiques, dossiers sur l'immigration, sur les nationalités, la laïcité, les Espagnes, le réveil de l'Amérique noire, les Lumières comment les idées circulent, les Anglais la nation impériale pour ne citer que les derniers numéros

Plus de 40.000 exemplaires de moyenne diffusés chaque mois fédèrent un lectorat engagé (privileges Abonnés) et fidèle (création de l'association des Amis de l'Histoire)

> L'HISTOIRE SAVANTE

Cible



Mixte



Actifs



CSP+



Études longues

L'OFFRE



Guillaume Malaurie
Direction éditoriale

Ludiques, érudits et accessibles, des magazines qui proposent une nouvelle approche de l'Histoire

Mensuels



N° Spéciaux, Collections, Hors-séries



L'Histoire et les marques mises en scène par Sophia Publications

DES ÉVÉNEMENTS



DES CO-EDITIONS



DES PRIX



DES PRODUCTIONS



DES PARTENARIATS



DU DIGITAL



DES NUMÉROS SPÉCIAUX



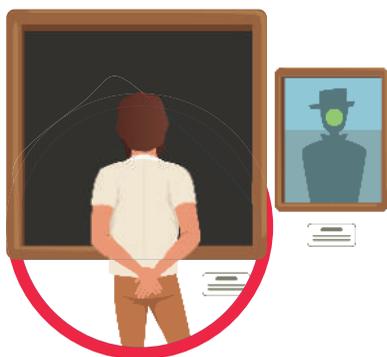
DES LIVRES



HISTORAMA

Le premier révélateur culturel de l'Histoire

Nombre d'articles parus dans les magazines sur un an



275*
expositions



460*
livres, essais



100*
BD, romans jeunesse



90*
films, documentaires, DVD



35*
spectacles vivants



200*
pages dédiées
au Tourisme culturel

*en cumulé

HISTORAMA

Le premier révélateur culturel de l'Histoire

Une offre multiple et performante



107 600 exemplaires* de diffusion DSH DFP 2020
+3,8% vs 2019
Dont 74% d'abonnés DSH DFP 2020

474 000* Visiteurs Uniques
Google analytics – janvier 2021

1 000 000* Pages Vues
Google analytics – janvier 2021



83 000* fans
sur les réseaux sociaux
FaceBook, Twitter, Instagram

65 000* adresses
pour les Newsletters

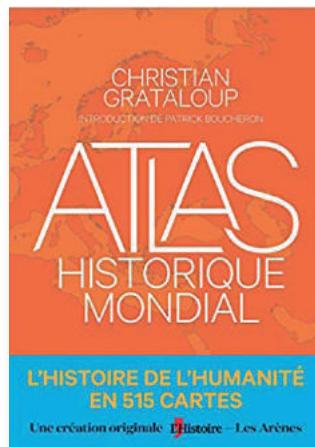


*en cumulé

EXTENSION DU DOMAINE DE LA MARQUE

L'Histoire et les marques mises en scène par Sophia Publications

DES SUCCÈS EN LIBRAIRIE



Déjà devenus des références

UN ECO SYSTÈME DE COMMUNICATION ...

1. DES MAGAZINES

- ✓ **HISTORIA : L'Histoire vivante**
- ✓ **L'HISTOIRE : L'Histoire savante**

2. DES EVENEMENTS

Sophia Publications organise et accompagne déjà plusieurs événements majeurs de la vie culturelle auxquels peuvent s'associer des annonceurs du monde de l'édition, des institutionnels, des annonceurs Grand Publics

> PRIX/CONCOURS

- ✓ **LE PRIX HISTORIA** – seul prix du livre d'Histoire à destination du Grand Public. Ils récompensent les œuvres dans 10 catégories différentes:
 - Prix documentaire
 - Prix nouvelles technologies
 - Prix de la biographie
 - Prix du roman historique
 - Prix de la bande dessinée
 - Prix du livre jeunesse
 - Prix du roman policier
 - Prix du jeu-vidéo
 - Prix de l'exposition
 - Prix du film historique
 - Prix spécial du Jury

> CROISIÈRES

- ✓ Manifestations à caractère hautement culturel par le choix du parcours et par la qualité des conférenciers.

> FESTIVALS

- ✓ **LES RENCONTRES DE BLOIS** soutenues par l'HISTOIRE – Partenaire fidèle des RV de L'HISTOIRE DE BLOIS, rencontre unique et privilégiée placée sous le signe du débat
- ✓ **FESTIVAL HISTORIA**
La 1ère édition s'est tenue en février 2018 à Strasbourg. Elle a réuni plus de 10.000 visiteurs venus rencontrer les acteurs de l'Histoire 7000 m². 110 exposants Historiens, éditeurs, reconstituteur, réalité virtuelle, musées, conférences, dédicaces, marché médiéval

3. DES PRISES DE PAROLE

Sophia Publications sait mettre l'expertise de ses rédactions au service des annonceurs :

> NUMÉROS SPÉCIAUX

- ✓ **Objectif** : Sensibiliser nos lecteurs à vos marques media, lors d'événements, d'une actualité, d'un salon...
- ✓ **Définition** : Création de document (forme et pagination à définir) à fort contenu éditorial qui permet une mise en valeur en utilisant l'expertise des journalistes du Groupe SOPHIA
- ✓ **Moyens** : mise en place d'un comité éditorial conjoint avec les partenaires et les journalistes et mise à disposition de nos équipes créatives, icono et SR
- ✓ **Diffusion** : kiosques, web, réseaux sociaux, TAP

> CO-EDITIONS

- ✓ Association de plusieurs marques media au service d'une cause ou d'un événement,
- ✓ Diffusion : Kiosque – abonnés, TAP

> SUPPLEMENTS/HORS-SÉRIES

- ✓ Périodicité variable, prolongement des colloques ou sujets solo
- ✓ Contenu et Maquette pilotés par les équipes de SOPHIA PUBLICATIONS. Peuvent être co-brandés par un annonceur partenaire, avec possibilité de tirage supplémentaire sur demande

4. DU DIGITAL

- ✓ **Le site, l'appli, le web mobile**
Accès multi devices pour toutes les marques media
- ✓ **Dispositif promotionnel**
Vidéos, jeux concours, post, réseaux sociaux

LE DIGITAL AU COEUR DES MARQUES MEDIA



BRAND 360° NATIVE

Contenu de marque éditorialisé au coeur de l'expérience utilisateur (mag, site, appli-liseuse, réseaux sociaux)

BRAND 360° DISPLAY

Message de marque multicanal sur l'ensemble des devices (mag, site, appli-liseuse)

BRAND CONTENT

Création et diffusion de mini-sites cobrandés marque & Sponsoring digital de dossiers Print

NEWSLETTER, E-MAILING, PUSH

Classique ou enrichie, dédié, in-app, app in-app

Historia.fr

Web desktop
150K VU, 250 PAP
(Google Analytics janvier 2021)



10 500 fans



15 200 abonnés

L'Histoire.fr

Web desktop :
298K VU, 639K PAP
(Google Analytics mars 2020)



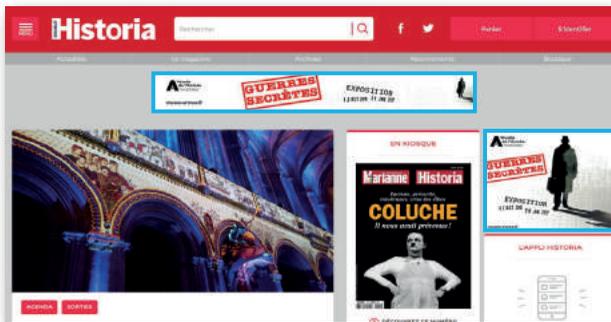
20 000 fans



37 700 abonnés

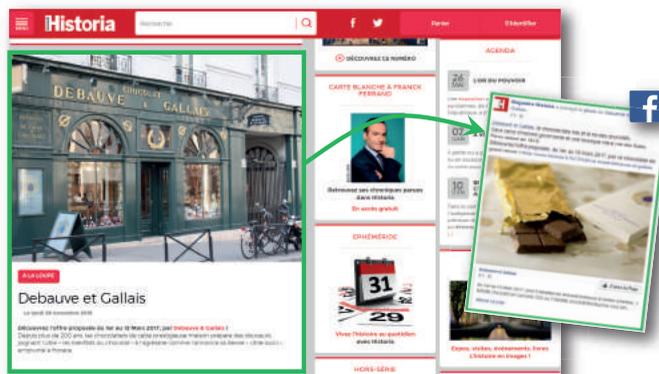
1. DISPLAY

Bannière + Pavé + Mobile
Sites Historia + L'Histoire – 1 000 000 PAP / mois



2. NATIVE ADVERTISING + PUSH FACEBOOK

Site Historia



3. POST + DISPLAY + JEU CONCOURS + PUSH FACEBOOK + TWITTER

Site Historia



Corinne Rougé
Directrice générale
crouge@mediaobs.com

Christian Stefani
Directeur de pôle
cstefani@mediaobs.com
01 44 88 93 79

Romain Provost
Audiovisuel
rprovost@mediaobs.com
01 44 88 89 27

Pierre Monchablon
Marketing Direct
pmonchablon@mediaobs.com
01 44 88 97 76

Studio

Cédric Aubry
caubry@mediaobs.com
01 44 88 89 05

Louis Fourquet
lfourquet@mediaobs.com
01 44 88 89 26

HISTORAMA

www.MEDIAOBS.com