

20
21

BIMESTRIEL

200 000 exemplaires



Mixtes 45 ans et +



CSP+



Paris - Province



Epicuriens



Locavores



Eco-responsables

LE MAGAZINE DE L'ART DE VIVRE EN RÉGIONS

« Après plus de trente ans de complicité avec vous, je reviens à mes premiers amours et à la presse écrite en lançant **AU CŒUR DES RÉGIONS**.

Je vous propose des formats plus longs, plus pratiques : **la défense du terroir**, la mise en valeur de la **beauté de nos régions, la richesse de notre culture...**

Sans oublier mes célèbres « coups de gueule » avec « SOS Village »...

Dans ce nouveau rendez-vous, je vous propose **de traverser de magnifiques paysages, de découvrir les traditions et les terroirs gourmands**.

Partons ensemble à la rencontre de personnages passionnés et d'histoires passionnantes.

Un voyage de 168 pages pour goûter aux charmes et aux richesses de notre beau pays. »

**LANCEMENT
25 JUIN**

Jean-Pierre Pernaut

POSITIONNEMENT

« **À la découverte de la France qu'on aime et des trésors de nos régions** », un magazine pratique et serviciel.

168 pages sur l'actualité des régions, du patrimoine et de la culture en France.

CONTENU

Des rubriques thématiques autour du patrimoine, de l'environnement, et la culture et de l'actualité des régions.

TENDANCE	Actus, Les Carnets de Jean-Pierre, Interview
DOSSIER	Tradition et Terroir, les coups de cœur de Jean-Pierre
PATRIMOINE	Carte de France, Événements, Traditions, SOS métiers, Artisanat, Portrait
CHEZ SOI	Maison, Jardin, Gastronomie, Vignobles, Recettes
ENQUÊTE	À la rencontre des traditions et du patrimoine
SORTIR	Découverte, Tourisme, Une région, Un village
NATURE	Environnement, Faune, Flore
BIEN VIVRE	Santé, Pratique
JEUX	Quizz, Mots fléchés

ATOUTS

- **Un plan de lancement inédit** par son amplitude avec **TF1**
- **Des soutiens presse** amicaux et bienveillants
- **Visibilité antenne** aussi souvent que possible

UN ÉCOSYSTÈME DE COMMUNICATION



PLANNING 2021

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
N°1 - JUILLET-AOÛT	25 JUIN	12 JUIN
N°2 - SEPTEMBRE-OCTOBRE	27 AOÛT	29 JUILLET
N°3 - NOVEMBRE-DÉCEMBRE	27 OCT	4 OCTOBRE
N°4 - JANVIER-FÉVRIER 2022	23 DÉCEMBRE	2 DÉCEMBRE

Sous réserve de modification

INFORMATIONS TECHNIQUES

Page	Double page	1/2 page L	1/2 page H	1/3 page H	1/4 page L	1/4 page H
205 x 270 mm P.P.	410 x 270 mm P.P.	???	???	???	???	???

- > REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30
- > IMPRESSION : offset, trame 150
- > MODE DE BROCHAGE : dos carré collé

Technique
Brune Provost
bprovost@mediaobs.com
01 44 88 89 13

> ÉLÉMENTS À FOURNIR :

Document PDF 1,3 + 1 épreuves de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournissons impérativement deux pages simples. Pour les pages nécessitant un blanc tournant (cadre blanc autour de la page), le cadre doit faire au minimum 1 cm. Pour les C2 et C3, prévoir aussi 1 cm du côté de la tranche à cause du dos carré.

Emplacements

STANDARDS	QUADRI
Page	22 600
Double Page	42 200
1/2 Page	15 300
1/3 Page	11 750
1/4 Page	9 300
PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
Simple page	
4 ^e de couverture	37 300
3 ^e de couverture	32 000
2 ^e de couverture	34 000
Face Sommaire	30 500
1 ^{er} Recto	30 500
2 ^e Recto	27 200
3 ^e Recto	26 900
Recto 1 ^{ère} partie	25 200
Recto rubrique	23 500
Double page	
Double d'ouverture	64 100
2 ^e double page d'ouverture	63 600
1 ^e double page	59 500
2 ^e double page	59 500
Petits formats	
Bonnes Adresses	Nous consulter

Encarts - Droit d'asile

POUR 1 000 EX.	NATIONAL
2 pages	58
4 pages	71
6 pages	85
8 pages	100
16 pages	140
Au-delà	Nous consulter

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL
Nombre d'encarts	105 000 ex.

Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

Surtaxe postale

1,77 / KG

Remises et dégressifs

VOLUME	
Jusqu'à 22 600 €	5 %
De 22 601 € à 42 200 €	8 %
De 42 201 € à 67 200 €	12 %
Au-delà	15 %

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2021 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2021 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2020 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique uniquement pour tout annonceur présent en 2020 et 2021.

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.



CONTACTS

Team Co

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchner
skirchner@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Pierre Monchablon
pmonchablon@mediaobs.com
01 44 88 97 76

Alexandra Horsin
ahorsin@mediaobs.com
01 44 88 89 12

Cécile Ghis
cghis@mediaobs.com
01 44 88 89 25