

20  
22

MENSUEL

40 159 exemplaires

AUDIENCE

260 000 lecteurs



CSP moyenne supérieure



Femme généreuse, éco-responsable



25-45 ans, impliquée



Active

## PLUS FÉMININE DU CERVEAU QUE DU CAPITON

### CONCEPT UNIQUE

Mensuel d'informations, de reportages, d'idées, **Causette** pose un regard féminin sur le monde réel.

Féminin décalé qui ressemble aux vraies femmes et refuse le modèle unique et formaté de la femme tel qu'il est proposé, fantasmé par la presse féminine classique dans les rubriques mode, cuisine, minceur, people, enfant, shopping...

### POSITIONNEMENT EXCLUSIF

Entre news, féminins, magazines culturels et de société, **Causette** partage des cousinages avec des magazines à forte valeur éditoriale, c'est un défricheur de l'air du temps sociétal avec un regard spécifiquement féminin.

### DES RÉSULTATS EXCEPTIONNELS

- Coup de cœur du jury Relay 2016.
- Magazine passion de l'année 2015 du SEPM.
- 2 Étoiles OJD en 5 ans.
- Coup de cœur 2013 du SEPM.
- Meilleur Magazine de Presse 2012 au Grand Prix des Médias.



## PLANNING 2022

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
JANVIER	22 DÉCEMBRE	10 DÉCEMBRE
FÉVRIER	26 JANVIER	14 JANVIER
MARS	23 FÉVRIER	11 FÉVRIER
AVRIL	30 MARS	18 MARS
HS 19	6 AVRIL	25 MARS
MAI	27 AVRIL	15 AVRIL
JUIN	25 MAI	13 MAI
HS 20	22 JUIN	10 JUIN
JUILLET-AOÛT	29 JUIN	17 JUIN
SEPTEMBRE	24 AOÛT	12 AOÛT
HS 21	7 SEPTEMBRE	26 AOÛT
OCTOBRE	28 SEPTEMBRE	16 SEPTEMBRE
NOVEMBRE	26 OCTOBRE	14 OCTOBRE
DÉCEMBRE	23 NOVEMBRE	10 NOVEMBRE
HS 22	7 DÉCEMBRE	25 NOVEMBRE
JANVIER 2023	21 DÉCEMBRE	9 DÉCEMBRE

Sous réserve de modification

## INFORMATIONS TECHNIQUES

Page	Double page	1/2 page L	1/2 page H	1/4 page H	1/4 page L	1/3 page L	1/3 page H
210 x 280 mm P.P.	420 x 280 mm P.P.	174 x 110 mm F.U. 210 x 133 mm P.P.	85 x 224 mm F.U. 103 x 280 mm P.P.	85 x 110 mm F.U.	174 x 53 mm F.U. 210 x 76 mm P.P.	174 x 72 mm F.U. 210 x 95 mm P.P.	56 x 224 mm F.U. 74 x 280 mm P.P.

Studio

Brune Provost

bprovost@mediaobs.com

01 44 88 89 13

> REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30 > IMPRESSION : offset, trame 150 > MODE DE BROCHAGE : dos carré collé

> ÉLÉMENTS À FOURNIR :

Document PDF 1,3 + 1 épreuves de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement deux pages simples. Pour les pages nécessitant un blanc tournant (cadre blanc autour de la page), le cadre doit faire au minimum 1 cm.

# TARIFS 2022 (Euros H.T.)

## Emplacements

STANDARDS	QUADRI
Page	14 000
Double Page	28 000
1/2 Page	9 100
1/4 Page	4 900
1/3 Page	7 000

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
<b>Simple page</b>	
4e de couverture	25 200
3e de couverture	18 200
2e de couverture	21 700
Face Sommaire	16 800
1er Recto	18 200
Recto contre texte	15 400
Recto 1ère partie	16 100
Ouverture rubrique	16 250
<b>Double page</b>	
Double d'ouverture	35 000
1ère double page	30 800

## Encarts - Droit d'asile

POUR 1000 EX.	NATIONAL	PARTIEL
2 pages	58	65
4 pages	71	80
6 pages	85	95
8 pages	100	115
16 pages	140	155
Au-delà	Nous consulter	

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	100 000	30 000

## Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

\*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

## Surtaxe postale

1,77 / KG
-----------

## Remises et dégressifs

VOLUME	
De 19 000 € à 57 000 €	10%
De 57 001 € à 76 000 €	15%
De 76 001 € à 95 000 €	16%
De 95 001 € et plus	17%

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2022 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

## Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %
Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2022 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2021 dans le titre ou dans un de ses hors séries.	

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2021 et 2022

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.

## Le digital 70 000 PAGES VUES/MOIS • 20 000 VU/MOIS

FORFAIT	H.T.
1 sem. - 100% PDV (Exclu.) - Une position Megaban 728x90 ou Pavé 300x250	3 000 €
1 sem. - 100% PDV (Exclu.) - Deux positions Megaban 728x90 et Pavé 300x250	6 000 €

FORFAITS VIDEO	À PARTIR DE
Histoire de marques Dévoiler l'univers d'une marque, ses valeurs et transmettre de l'émotion	3 500 €
Savoir-Faire Mettre en valeur l'excellence et la précision d'un savoir-faire	3 800 €
Saga Raconter une entreprise par le prisme de ses clients	3 000 €
Événement Amplifier l'écho d'un événement et créer de la résonance sur internet et les réseaux sociaux	3 500 €

## CONTACTS

### Team Co

Corinne Rougé  
crouge@mediaobs.com  
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler  
skirchthaler@mediaobs.com  
01 44 88 89 22

### Littéraire

Aymon de la Forest Divonne  
adf@mediaobs.com  
01 44 88 97 79

### Cinéma/spectacles vivants

Romain Provost  
rprovost@mediaobs.com  
01 44 88 89 27