

## LA RÉFÉRENCE DE LA CULTURE FANTASTIQUE AU CINÉMA

### CONCEPT

Magazine référent de la culture cinématographique de genre, il est le guide indispensable pour pénétrer au cœur du Cinéma Fantastique, de la Science Fiction avec une triple orientation : Passé, Présent et Futur. Destiné aussi bien aux néophytes qu'aux aficionados, il a su tisser une relation fidèle avec ses lecteurs.

### POSITIONNEMENT

Fondé en 1969, piloté par Alain Schlockoff, **L'Écran Fantastique** propose au fil de ses deux éditions, Vintage et Reboot, toute l'actualité du cinéma, de la série TV, du manga, de la BD et de la littérature de genre.

**L'Écran Fantastique Reboot** est centré sur l'actualité cinématographique 8 fois par an,

**L'Écran Fantastique Vintage** traite chaque trimestre deux thèmes classiques de l'univers du genre.

À sa ligne éditoriale sélective s'ajoute une mise en page particulièrement dynamique et moderne qui attire une cible jeune, fan de cinéma fantastique et prescriptrice de biens culturels.

### CONTENU

- **Actualité cinéma** : Dossiers sur les films (reportages, interviews, previews). Analyse des sorties du mois. Le box-office. Le calendrier prévisionnel des sorties de l'année.
- **Fantastyka** : Archives du cinéma fantastique (dossiers majeurs sur des classiques, les carrières de réalisateurs ou acteurs)
- **Toxic** : Section réservée à l'horreur. News et portraits de cinéastes du genre, previews de films à venir.
- **Actualité DVD et VOD**
- **Littérature** : Livres, Bandes dessinées, Mangas... (chronique des nouveautés, interviews).
- **Actualité du petit écran** : Nouvelles séries TV, news, thématiques

### ATOUTS

- Une marque historique référente
- Un traitement éditorial qualitatif
- Un magazine qui vit et fait vivre le cinéma fantastique
- Des lecteurs experts, critiques et prescripteurs

### UNE MARQUE QUI ENGAGE SON LECTORAT

- Implication • Exigence • Confiance



8+4 N° PAR AN

DIFFUSION

42 000 exemplaires



Masculin, 25-50 ans



CSP+



Urbains



Actifs



Cinéphiles

### PLANNING 2022

REBOOT	PARUTION	TECHNIQUE
JANVIER	4 JANVIER	15 DÉCEMBRE 2021
FÉVRIER-MARS	1 <sup>er</sup> FÉVRIER	14 JANVIER
AVRIL	1 <sup>er</sup> AVRIL	13 MARS
MAI	3 MAI	14 AVRIL
JUIN-JUILLET-AOÛT	3 JUIN	14 MAI
SEPTEMBRE-OCTOBRE	1 <sup>er</sup> SEPTEMBRE	14 AOÛT
NOVEMBRE	2 NOVEMBRE	14 OCTOBRE
DÉCEMBRE	2 DÉCEMBRE	13 NOVEMBRE
VINTAGE	PARUTION	TECHNIQUE
HIVER	1 <sup>er</sup> JANVIER	14 DÉCEMBRE 2021
PRINTEMPS	1 <sup>er</sup> MARS	9 FÉVRIER
ÉTÉ	1 <sup>er</sup> JUILLET	12 JUIN
AUTOMNE	4 OCTOBRE	14 SEPTEMBRE

Sous réserve de modification

### INFORMATIONS TECHNIQUES

	Page	Double page	1/2 page H	1/4 page
REBOOT	210 x 285 mm P.P.	420 x 285 mm P.P.	105 x 285 mm P.P.	105 x 142,5 mm P.P.
VINTAGE	230 x 297 mm P.P.	460 x 297 mm P.P.	115 x 297 mm P.P.	115 x 148,5 mm P.P.

> REMISE DES ÉLÉMENTS : J-15

> IMPRESSION :  
offset, trame 150

> MODE DE BROCHAGE :  
dos carré collé

Studio

Brune Provost

bprovost@mediaobs.com

01 44 88 89 13

#### > ÉLÉMENTS À FOURNIR :

Document PDF 1,3 FOGRA 39L CMJN - 300 DPI - 280% de taux de décharge max. Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournissons impérativement deux pages simples et prévoir une zone de greçage de 6 mm (3 mm de chaque côté). Pour les pages nécessitant un blanc tournant (cadre blanc autour de la page), le cadre doit faire au minimum 1 cm.

# TARIFS 2022 (Euros H.T.)

## Emplacements

STANDARDS	QUADRI
Page	14 000
Double Page	28 000
1/2 Page	9 100
1/4 Page	4 900
1/3 Page	7 000

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
<b>Simple page</b>	
4e de couverture	25 200
3e de couverture	18 200
2e de couverture	21 700
Face Sommaire	16 800
1er Recto	18 200
Recto contre texte	15 400
Recto 1ère partie	16 100
Ouverture rubrique	16 250
<b>Double page</b>	
Double d'ouverture	35 000
1ère double page	30 800

## Encarts - Droit d'asile

POUR 1000 EX.	NATIONAL	PARTIEL
2 pages	58	65
4 pages	71	80
6 pages	85	95
8 pages	100	115
16 pages	140	155
Au-delà	Nous consulter	

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	45 000	7 500

## Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

\*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

## Surtaxe postale

1,77 / KG
-----------

## Remises et dégressifs

VOLUME	
De 14 000 € à 57 000 €	10%
De 57 001 € à 76 000 €	15%
De 76 001 € à 95 000 €	16%
De 95 001 € et plus	17%

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de juin à décembre 2022 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

## Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2022 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2021 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2021 et 2022

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.

## CONTACTS

### Team Co

Corinne Rougé  
crouge@mediaobs.com  
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchner  
skirchner@mediaobs.com  
01 44 88 89 22

Romain Provost  
rprovost@mediaobs.com  
01 44 88 89 27

Baptiste Mirande  
bmirande@mediaobs.com  
01 44 88 89 06

Philippe Amaridon  
pamaridon@mediaobs.com  
01 44 88 89 04