

## LIFESTYLE URBAIN & CONNECTÉ



5 ÉDITIONS

4 N° + 2 HS PAR AN

DIFFUSION

200 000 exemplaires

AUDIENCE

3 600 000 lecteurs

V.U.

300 000

SOCIONAUTES

1 500 000



Mixte  
à tendance féminine  
25-49 ans



CSP+



Urbains



Actifs



Connectés



MARSEILLE



LYON



PARIS



BORDEAUX



LE BASSIN

### CONCEPT

LES ÉDITIONS VIVRE stimulent les envies : dénichent, défrichent, enquêtent, découvrent, accompagnent, titillent les méninges, suscitent l'envie...

### POSITIONNEMENT

#### Dénicheur et Prescripteur

5 éditions qui offrent un éclairage pertinent sur les villes et leur région en mouvement où **l'insolite, le décalé, l'atypique et le caché** se répandent. Villes en effervescence, pétillantes et exubérantes, **les magazines insufflent un vent frais de découverte...** hors des sentiers battus.

### CONTENU

#### Chaque saison de nouvelles découvertes

Culture • Street Food & Gastronomie • Vins & Vignobles • Night Life  
Balades • Design • Mode • Green • Sport & Bien-Être • Enfants  
City Guide • Escapades • Photos • Enquêtes • Coulisses  
Rencontres & Confidences • Exploration & Investigation

### UN ÉCOSYSTÈME À 360°

Magazine  
Event



Vidéo  
Social

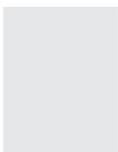
### PLANNING 2022

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
PRINTEMPS	16 MARS	1 <sup>ER</sup> MARS
ETE	15 JUIN	1 <sup>ER</sup> JUIN
AUTOMNE	14 SEPTEMBRE	1 <sup>ER</sup> SEPTEMBRE
HIVER	14 DÉCEMBRE	1 <sup>ER</sup> DÉCEMBRE

Sous réserve de modification

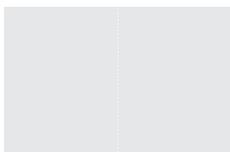
## INFORMATIONS TECHNIQUES

Page



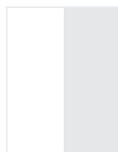
210 x 280 mm P.P.

Double page



420 x 280 mm P.P.

1/2 page H



105 x 280 mm P.P.

1/2 page L



210 x 140 mm P.P.

> REMISE DES ÉLÉMENTS : J-15

> IMPRESSION : offset, trame 150

> MODE DE BROCHAGE : dos carré collé

Studio

Brune Provost

bprovost@mediaobs.com

01 44 88 89 13

### > ÉLÉMENTS À FOURNIR :

Document PDF 1.3 FOGRA 39L CMJN - 300 DPI - 280% de taux de décharge max. Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournissons impérativement deux pages simples. Pour les pages nécessitant un blanc tournant (cadre blanc autour de la page), le cadre doit faire au minimum 1 cm.

# TARIFS 2022 (Euros H.T.)

## Emplacements

STANDARDS	QUADRI
Page	30 000
Double Page	48 000
1/2 Page	16 800

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
<b>Simple page</b>	
4e de couverture	52 000
3e de couverture	35 000
2e de couverture	42 000
Face Sommaire/Edito	37 000
1er Recto	35 000
2e Recto	33 000
3e Recto	32 000
Recto 1er cahier	31 000
Recto face Rubrique	31 000
<b>Double page</b>	
Double d'ouverture	67 000
1ère double page	63 000
2e double page	59 000
Double 1er cahier	57 000

## Encarts - Droit d'asile

POUR 1000 EX.	NATIONAL	PARTIEL
2 pages	58	65
4 pages	71	80
6 pages	85	95
8 pages	100	115
16 pages	140	155
Au-delà	Nous consulter	

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	45 000	7 500

## Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

\*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

## Surtaxe postale

1,77 / KG
-----------

## Remises et dégressifs

VOLUME	
De 30 000 € à 59 000 €	3%
De 59 001 € à 90 000 €	8%
De 90 001 € et plus	13%

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de juin à décembre 2022 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

## Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2022 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2021 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2021 et 2022

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.

## CONTACTS

### Team Co

Corinne Rougé  
crouge@mediaobs.com  
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler  
skirchthaler@mediaobs.com  
01 44 88 89 22

Arnaud Depoisier  
adepoisier@mediaobs.com  
01 44 88 97 52

Romain Provost  
rprovost@mediaobs.com  
01 44 88 89 27

Philippine Amaridon  
pamaridon@mediaobs.com  
01 44 88 89 04