2022

BIMESTRIEL

ACPM DTP DSH 2020-2021

58 244 exemplaires

Femme, 35-54 ans

CSP+

Paris - Province

Épicuriens

Locavores

LE MAGAZINE DE L'ART DE VIVRE EN RÉGION

CONCEPT

Un magazine unique qui aborde les thèmes aussi variés que la nature qui nous entoure, sa faune, sa flore ; le jardin , celui dans lequel on s'investit bottes aux pieds ; les loisirs créatifs pour se faire plaisir ; la cuisine des produits de saison ; les richesses de nos terroirs… Vaste programme qui répond à ces envies de simplicité et de naturel dans lesquelles nous nous retrouvons de plus en plus. Loin des phénomènes de mode, Esprit d'ici préconise un nouvel art de vivre, enraciné et moderne à la fois. Un magazine authentique et durable…

LES RAISONS DU SUCCÈS

Besoin de changer de rythme
Qualité de vie (75% des européens rêvent de ralentir)

Gastronomie de produits de saison et de terroir
Une cuisine «plaisir» très en vogue

Engouement pour le jardinage
1 Français sur 3 rêve d'un jardin potager ou fruitier (Ipsos)

Le Bio n'est plus seulement un phénomène de mode
Une nécessité, une protection, une responsabilité

Sensibilité écologique en progression
Inquiétude sur l'état de la planète

Forte hausse du Tourisme vert et de la randonnée
35% des séjours d'été

Des ventes kiosques exeptionnelles
2e plus forte progression de la presse magazine en %

ATOUTS

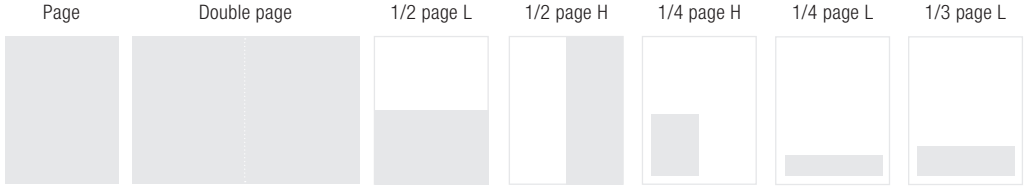
- **Cultive les valeurs essentielles** d'aujourd'hui : le naturel et l'authentique
- **Valorise la nature et notre patrimoine :** traditions, savoir-faire, recettes, terroirs
- **Aborde les thèmes tels que : le** jardin, la cuisine, la maison, le bien-être, la nature, le tourisme...
- **Véhicule des valeurs de convivialité** pour des lecteurs à la recherche d'un nouvel art de vivre, authentique et naturel

PLANNING 2022

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
N° 60 - JANVIER-FÉVRIER	7 JANVIER	13 DÉCEMBRE
N° 61 - MARS-AVRIL	25 FÉVRIER	31 JANVIER
HS 11 - JARDIN CRÉATIF	8 AVRIL	14 MARS
N° 62 - MAI-JUIN	22 AVRIL	28 MARS
N° 63 - JUILLET-AOÛT	24 JUIN	30 MAI
N° 64 - SEPTEMBRE-OCTOBRE	26 AOÛT	1er AOÛT
HS 12- CUISINE DE NOS RÉGIONS	16 SEPTEMBRE	22 AOÛT
N° 65 - NOVEMBRE-DÉCEMBRE	21 OCTOBRE	26 SEPTEMBRE
HS 13 - NOËL	4 NOVEMBRE	10 OCTOBRE

Sous réserve de modification

INFORMATIONS TECHNIQUES



230 x 297 mm P.P. | 460 x 297 mm P.P. | 190 x 123 mm F.U. | 105 x 257 mm F.U. | 105 x 123 mm F.U. | 190 x 60 mm F.U. | 190 x 80 mm F.U.

Technique
Brune Provost
bprovost@mediaobs.com
01 44 88 89 13

> **REMISE DES ÉLÉMENTS :** J-30 > **IMPRESSION :** offset, trame 150 > **MODE DE BROCHAGE :** dos carré collé

> **ELÉMENTS À FOURNIR :**
document PDF 1.3 + 1 épreuves de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement deux pages simples.
Pour les pages nécessitant un blanc tournant (cadre blanc autour de la page), le cadre doit faire au minimum 1 cm. Pour les C2 et C3, prévoir aussi 1 cm du côté de la tranche à cause du au dos carré.

TARIFS 2022 (Euros H.T.)

Emplacements

STANDARDS	QUADRI
Page	7 300
Double Page	14 600
1/2 Page	5 100
1/3 Page	3 800
1/4 Page	2 500

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
Simple page	
4e de couverture	15 600
2e de couverture	13 300
3e de couverture	12 000
Face sommaire	11 000
1er recto	10 500
2e recto	10 000
3e recto	9 900
Recto rubrique	7 800
Double page	
Double d'ouverture	22 600
1e double page	18 100
2e double page	16 500

Encarts - Droit d'asile

POUR 1 000 EX	NATIONAL	ABONNÉS
2 pages	58	65
4 pages	71	80
6 pages	85	95
8 pages	100	115
16 pages	140	155
Au-delà	Nous consulter	Nous consulter

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	110 000 ex.	15 000 ex.

Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

Surtaxe postale

1,77 / KG	

Remises et dégressifs

VOLUME	
Jusqu'à 18 600 €	5 %
De 18 601 e à 37 200 €	8 %
De 37 201 e à 55 800 €	12 %
Au-delà	15 %

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2022 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barême ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2022 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2021 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique uniquement pour tout annonceur présent en 2021 et 2022.

CUMUL DE MANDATS	3 %

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.

Le digital 30 000 PAGES VUES/MOIS • 7 000 VU/MOIS

FORFAIT	H.T.
2 sem. - Native Module de contenu de marque Web + Social Media	6 000 €
2 sem. - Native video Video éditeur de contenu de marque Web + Social Media	10 000 €

CONTACTS

Team Co

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler
skirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Pierre Monchablon
pmonchablon@mediaobs.com
01 44 88 97 76

Caroline Gilles
cgilles@mediaobs.com
01 44 88 89 03

Conditions Générales de Ventes disponibles sur www.mediaobs.com/titre/esprit_d_ici