



TRIMESTRIEL  
1 HORS-SÉRIE

TIRAGE

80 000 exemplaires

250 000 socionautes



Mixte, 25 et plus



Majoritairement Urbains



CSP+



Epicuriens



Professionnels de la cuisine

## CULTURE CHEF-FE

### CONCEPT

Découverte de la cuisine **moderne, authentique, exigeante et créative**, incarnée par toute une génération de jeunes chefs engagés.

**Un concept novateur, à la pointe des tendances**, de l'information des « néo » chefs.

Il cultive le BON, le BEAU et le SAIN.

### POSITIONNEMENT

**FOU DE CUISINE** propose aux passionnés les clés et les infos de **la cuisine « moderne »**.

Avec des chefs qui partagent leurs recettes, leurs astuces et deviennent de véritables ambassadeurs du bien manger et du bien cuisiner.

### CONTENU

**Tendances • recettes • pas à pas • inspiration • portraits • reportages**

- Recettes, produits, restaurants, reportages, conseils...
- Le meilleur des chefs. 50 recettes de la génération montante des chefs.
- Pas à pas, ustensiles et fiches techniques.

## PLANNING 2022

| DATÉ          | PARUTION    | TECHNIQUE                 |
|---------------|-------------|---------------------------|
| PRINTEMPS #27 | 23 FÉVRIER  | 7 FÉVRIER                 |
| ÉTÉ #28       | 25 MAI      | 28 AVRIL                  |
| AUTOMNE #29   | 30 AOÛT     | 25 JUILLET                |
| HS 3          | 5 OCTOBRE   | 1 <sup>er</sup> SEPTEMBRE |
| HIVER #30     | 29 NOVEMBRE | 25 OCTOBRE                |

Sous réserve de modification



## INFORMATIONS TECHNIQUES

| Page              | Double page       | 1/2 page L        | 1/2 page H        | 1/4 page          | 1/4 page L       | 1/3 page L       |
|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|------------------|------------------|
|                   |                   |                   |                   |                   |                  |                  |
| 210 x 280 mm P.P. | 420 x 280 mm P.P. | 210 x 135 mm F.U. | 100 x 280 mm F.U. | 100 x 135 mm F.U. | 210 x 70 mm P.P. | 210 x 80 mm P.P. |

- > REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30
- > IMPRESSION : offset, trame 150
- > MODE DE BROCHAGE : dos carré collé

**Studio**  
Brune Provost  
bprovost@mediabobs.com  
01 44 88 89 13

### > ÉLÉMENTS À FOURNIR :

document PDF 1.3 + 1 épreuves de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournissons impérativement deux pages simples. Pour les pages nécessitant un blanc tournant (cadre blanc autour de la page), le cadre doit faire au minimum 1 cm.

## Emplacements

| STANDARDS   | QUADRI |
|-------------|--------|
| Page        | 7 500  |
| Double Page | 15 000 |
| 1/2 Page    | 5 000  |
| 1/3 Page    | 3 800  |
| 1/4 Page    | 2 800  |
| 1/8 Page    | 2 000  |

| PRÉFÉRENTIELS      | QUADRI |
|--------------------|--------|
| <b>Simple page</b> |        |
| 4e de couverture   | 14 000 |
| 2e de couverture   | 12 000 |
| 3e de couverture   | 10 000 |
| Face sommaire      | 10 000 |
| 1er recto          | 9 000  |
| Recto 1e partie    | 8 700  |
| Recto contre texte | 8 400  |
| <b>Double page</b> |        |
| Double d'ouverture | 19 000 |
| 1e double page     | 17 000 |
| 2e double page     | 16 500 |
| 3e double page     | 16 000 |

## Encarts - Droit d'asile

| POUR 1 000 EX. | NATIONAL       | ABONNÉS        |
|----------------|----------------|----------------|
| 2 pages        | 58             | 65             |
| 4 pages        | 71             | 80             |
| 6 pages        | 85             | 95             |
| 8 pages        | 100            | 115            |
| 16 pages       | 140            | 155            |
| Au-delà        | Nous consulter | Nous consulter |

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net.

| QUANTITÉ À FOURNIR | NATIONAL | ABONNÉS |
|--------------------|----------|---------|
| Nombre d'encarts   | 70 000   | 9 500   |

## Frais techniques d'encartage

| POUR 1 000 EX. | BROCHÉ | JETÉ* |
|----------------|--------|-------|
|                | 20     | 35    |

\*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

## Surtaxe postale

|           |
|-----------|
| 1,77 / KG |
|-----------|

## Remises et dégressifs

| VOLUME                 |     |
|------------------------|-----|
| Jusqu'à 15 600 €       | 5%  |
| De 15 600 € à 30 000 € | 8%  |
| > à 30 000 €           | 15% |

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2022 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

## Autres dégressifs

|                 |     |
|-----------------|-----|
| NOUVELLE MARQUE | 3 % |
|-----------------|-----|

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2022 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2021 dans le magazine ou dans un de ses hors séries.

|                  |  |
|------------------|--|
| FIDÉLITÉ PROGRÈS |  |
|------------------|--|

|                  |     |
|------------------|-----|
| < 100 %          | 2 % |
| De 100 % à 150 % | 4 % |
| > 150 %          | 6 % |

Ce dégressif s'applique uniquement pour tout annonceur présent en 2021 et 2022.

|                  |     |
|------------------|-----|
| CUMUL DE MANDATS | 3 % |
|------------------|-----|

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

|                        |      |
|------------------------|------|
| REMISE PROFESSIONNELLE | 15 % |
|------------------------|------|

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du magazine pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.

| FORFAITS VIDEO | À PARTIR DE |
|----------------|-------------|
|----------------|-------------|

|  |         |
|--|---------|
| Histoire de marques  | 3 500 € |
| Dévoiler l'univers d'une marque, ses valeurs et transmettre de l'émotion                     |         |
| Savoir-Faire   | 3 800 € |
| Mettre en valeur l'excellence et la précision d'un savoir-faire                              |         |
| Saga   | 3 000 € |
| Raconter une entreprise par le prisme de ses clients   |         |
| Événement  | 3 500 € |
| Amplifier l'écho d'un événement et créer de la résonance sur internet et les réseaux sociaux |         |

## CONTACTS

### Team Co

Corinne Rougé  
crouge@mediaobs.com  
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler  
skirchthaler@mediaobs.com  
01 44 88 89 22

Alexandra Horsin  
ahorsin@mediaobs.com  
01 44 88 89 12

Cécile Ghis  
cghis@mediaobs.com  
01 44 88 89 25