

MENSUEL - 11 NUMÉROS/AN

4 N° SPÉCIAUX + HISTORIA BD

DFP DSH 2020-2021

**58 882** exemplaires

DONT **76%** d'abonnés

AUDIENCE LDP

**770 000** lecteurs/numéro

HISTORIA.FR

**500 000** impressions

**270 000** vu

RESEAUX SOCIAUX

**50 000** fans

NEWSLETTER

**45 000** adresses



35-55 ans



Actifs, CSP+



Études longues



Consommateurs et prescripteurs culturels

## LE PASSÉ ÉCLAIRE LE PRÉSENT L'HISTOIRE VIVANTE

### CONCEPT

Le news d'histoire : éclairer l'actualité à la lumière des grands événements du passé.

### POSITIONNEMENT

Créé en 1909, **HISTORIA** est le plus ancien et le plus lu des magazines d'Histoire, la référence française des passionnés. **HISTORIA** explore l'histoire sous toutes ses formes et étend ses investigations pour donner les grandes clés de compréhension du monde. Le leader de la presse Histoire, l'animateur référent de la culture.

### ATOUTS

- **Un lectorat fidèle et engagé** (84% d'abonnés, 85% de réabonnement)
- **Méga consommateur culturel** (31,5% des lecteurs achètent plus de 10 livres par an vs 14,1% moyenne France ; théâtre 29,3% vs 18,2% ; cinéma 24,5% vs 18,8%)

### CONTENU

**Plus d'enquêtes - Plus d'actualité - Plus incisif - Plus d'humeur - Plus régional - Plus actuel**

4 séquences où le passé éclaire le présent **EVENEMENT / MEMENTO / DOSSIER / STORY /**

Et la séquence **GUIDE** qui explore l'histoire sous toutes ses formes, Expos, Ecrans, Livres, Jeux, Voyages, Gastronomie...

### PLANNING 2022

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
902 - FÉVRIER	20 JANVIER	30 DÉCEMBRE
903 - MARS	24 FÉVRIER	4 FÉVRIER
SPECIAL 63 - MARS/AVRIL/MAI	3 MARS	28 JANVIER
904 - AVRIL	24 MARS	3 MARS
905 - MAI	22 AVRIL	5 AVRIL
906 - JUIN	19 MAI	29 AVRIL
SPECIAL 64 - JUIN/JUILLET/AOÛT	2 JUIN	22 AVRIL
907/908 - JUILLET-AOÛT	30 JUIN	8 JUIN
SPECIAL 65 - SEPT/OCT/NOV	1 SEPTEMBRE	29 JUILLET
909 - SEPTEMBRE	25 AOÛT	3 AOÛT
910 - OCTOBRE	21 SEPTEMBRE	31 AOÛT
911 - NOVEMBRE	20 OCTOBRE	28 SEPTEMBRE
SPECIAL 66 - NOV/DÉC/JANV	1 DECEMBRE	26 OCTOBRE
912 - DÉCEMBRE	24 NOVEMBRE	2 NOVEMBRE
913 - JANVIER 2023	22 DÉCEMBRE	30 NOVEMBRE

Sous réserve de modification

## INFORMATIONS TECHNIQUES

### HISTORIA

Page



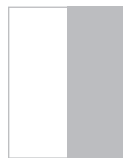
200 x 267 mm P.P.

1/2 page L



200 x 135 mm P.P.  
172 x 120 mm F.U.

1/2 page H



92 x 267 mm P.P.  
78 x 234 mm F.U.

1/4 page



78 x 117 F.U.

### HISTORIA SPECIAL

Page



200 x 263 mm P.P.

> REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30

> IMPRESSION :  
offset, trame 150

> MODE DE BROCHAGE :  
dos carré collé

**Studio**

Louis Fourquet  
studio@mediaobs.com  
01 44 88 89 26

### > ÉLÉMENTS À FOURNIR :

document PDF 1.3 + 1 épreuves de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement deux pages simples. Pour les pages nécessitant un blanc tournant (cadre blanc autour de la page), le cadre doit faire au minimum 1 cm.

# TARIFS 2022 (Euros H.T.)

## Emplacements

STANDARDS	QUADRI
Page	8 900
Double Page	17 800
1/2 Page	6 100
1/4 Page	3 500
PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
<b>Simple page</b>	
4 <sup>e</sup> de couv	15 600
3 <sup>e</sup> de couv	11 900
2 <sup>e</sup> de couv	13 600
Face sommaire	11 500
1 <sup>er</sup> recto	11 500
1 <sup>er</sup> cahier	10 000
Recto	9 500
<b>Double page</b>	
Double d'ouverture	22 300
1 <sup>re</sup> double	19 000

## Encarts - Droit d'asile

POUR 1 000 EX.	NATIONAL
2 pages	90
4 pages	100
6 pages	120
8 pages	140
Au-delà	Nous consulter

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	85 000 ex.	45 000 ex.

## Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	15	nous consulter

\*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

## Surtaxe postale

1,25 / KG
-----------

## Majoration

+15%
------

Emplacements de rigueur, emplacements conjugués, bons à découper, exclusivité dans la page, publi-communicé, ...

## Remises et dégressifs

VOLUME	
De 19 000 € à 57 000 €	10%
De 57 001 € à 76 000 €	15%
De 76 001 € à 95 000 €	16%
De 95 001 € et plus	17%

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2022 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

## Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %
Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2022 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2021 dans le titre ou dans un de ses hors séries.	

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2021 et 2022.

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.

## Le digital 120 000 PAGES VUES/MOIS • 70 000 VU/MOIS

### FORFAIT

#### Périmètre : Desktop, Mobile, Tablette

**RG formats Mban 728x90, BanMobile 320x50, Pavé 300x250 :**

• 1 semaine 2 500 € • 2 semaine 3 500 € • 1 mois 5 000 €

### FORFAITS DIGITAUX - historia.fr À PARTIR DE

Jeu-concours + Relais Réseaux 3 500 €

+ Bloc Home dédié sur 10 jours

Post Réseaux sociaux FB + Twitter 1 000 €/post

Newsletter Historia 2 500 €

(Bannière / Article + url) - 21.400 adresses

## CONTACTS

### Team Co

Corinne Rougé  
crouge@mediaobs.com  
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchner  
skirchner@mediaobs.com  
01 44 88 89 22

Thibaut Perrault  
tperrault@mediaobs.com  
01 44 88 89 07

Romain Provost  
rprovost@mediaobs.com  
01 44 88 89 27

Aymon de La Forest Divonne  
afd@mediaobs.com  
01 44 88 97 79