



BIMENSUEL - 22 N°

DIFFUSION

26 600 exemplaires

ABONNÉS

79%

KIOSQUES

21%

AUDIENCE

133 000 lecteurs

VU/MOIS

105 000

PAGES VUES/MOIS

400 000



Mixtes



Actifs, CSP++



Urbains

Décideurs
Investisseurs

Cultivé - Art Addict

LE MAGAZINE QUOTIDIEN DE L'ACTUALITÉ DES ARTS

CONCEPT

Un vendredi sur 2, la référence du marché de l'art pour ne rien rater de l'actualité et de son marché dans le monde.

CONTENU

Toutes les infos de la quinzaine en **5 grandes rubriques** :

- **Actualités** : Evénements, Personnalités
- **Patrimoine et Musées** : comprendre les enjeux, mécénat, médiation
- **Grand Angle** : matières à penser, enquêtes, tendances et récits
- **Marché** : Analyse et décryptage, foires et enchères
- **Expositions** : des comptes rendus engagés en France et dans le monde

ATOUTS

- Un centre d'intérêt premium pour une cible connaisseuse et consommatrice d'art
- Une exigence éditoriale
- Un large éventail de lecteurs prescripteurs

LECTORAT

- Particuliers CSP++
- Acteurs Culturels
- Professionnels du marché de l'art
- Collectionneurs, décideurs, investisseurs
- Art Addict

L'ART À 360°



Bimensuel

Mensuel

Quotidien

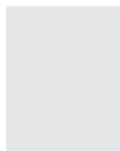
**UNE RÉPONSE CIBLÉE
AVEC TROIS TITRES COMPLÉMENTAIRES**
Le Journal des Arts + L'Œil + LeJournalDesArts.fr

PARUTION

Un vendredi sur deux en kiosque à partir du 7 janvier.
(Coupure estivale du 8 juillet au 9 septembre)

INFORMATIONS TECHNIQUES

Page



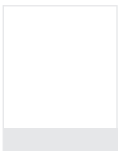
272 x 400 mm P.P.

C4 module News



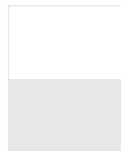
172 x 270 mm F.U.

Bandeau Une



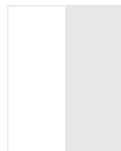
244 x 42 mm F.U.

1/2 page L



260 x 180 mm F.U.

1/2 page H



128 x 364 mm F.U.

1/4 page H



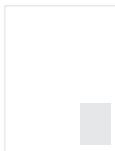
128 x 180 mm F.U.

1/4 page L



172 x 135 mm F.U.

1/8 page



84 x 135 mm F.U.

Studio

Brune Provost

bprovost@mediaobs.com

01 44 88 89 13

REMISE DES ÉLÉMENTS : J-15 - IMPRESSION : offset, trame 150, papier couché demi-mat - MODE DE BROCHAGE : Tabloid

ÉLÉMENTS À FOURNIR :

document PDF 1.3 + 1 épreuve de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournissons impérativement deux pages simples. Pour les pages nécessitant un blanc tournant (cadre blanc autour de la page), le cadre doit faire au minimum 1 cm. Pour les C2 et C3, prévoir aussi 1 cm du côté de la tranche à cause du dos carré.

TARIFS 2022

Emplacements

STANDARDS	
Double Page	14 900
Page simple	8 100
1/2 page	4 400
1/4 page	2 700
1/8 page	1 700

PRÉFÉRENTIELS	
Simple page/modules	
4 ^e de couverture	10 500
2 ^e de couverture	10 500
1 ^{er} recto	9 800
2 ^e recto	9 800
Ouverture de rubrique	9 800
C4 module «News»	7 500
Bandeau «Une»	5 000

Double page
Double Centrale 16 000

Emplacement de rigueur : + 10%

Encarts - Droit d'asile

POUR 1 000 EX.	NATIONAL	ABONNÉS
2 pages	80	92
4 pages	100	115
6 pages	120	138
8 pages	144	165
12 pages	180	207
16 pages	220	253
Au-delà	Nous consulter	Nous consulter

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	30 000 ex.	20 000 ex

Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

Surtaxe postale

1,05 / KG

Remises et dégressifs

VOLUME	
Jusqu'à 15 000 €	2 %
De 15 001 € à 35 000 €	5 %
De 35 001 € à 70 000 €	8 %
Plus de 70 000 €	10 %

Tout annonceur s'engageant dans le titre de juin à décembre 2022 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2022 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2021 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
------------------	--

< 100 %	2 %
> 100 %	5 %

Ce dégressif s'applique uniquement pour tout annonceur présent en 2021 et 2022.

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accredité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.

CONTACTS

Corinne Rougé
Directrice Générale
crouge@mediaobs.com
01 44 88 97 70

PUBLICITÉ COMMERCIALE

Sandrine Kirchthaler
skirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 88 22

Arnaud Depoisier
adepoisier@mediaobs.com
01 44 88 97 52

PUBLICITÉ ART & CULTURE

Aymon de la Forest Divonne
afd@mediaobs.com
01 44 88 97 79

Thibaut Perrault
tperrault@mediaobs.com
01 44 88 89 07