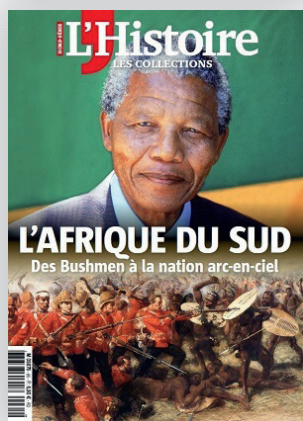


20
22

MENSUEL - 11 NUMÉROS/AN

4 N° SPÉCIAUX «COLLECTIONS»

DFP DSH 2021-2022

49 658 exemplaires

DONT

35 963 abonnés

LHISTOIRE.FR

1 278 000 impressions

356 000 vu

RESEAUX SOCIAUX

60 000 fans

NEWSLETTER

30 000 adresses



Adultes



Actifs, CSP+



Études longues



Consommateurs et prescripteurs culturels

LE REGARD EXPERT DES MEILLEURS SPÉCIALISTES DE L'HISTOIRE L'HISTOIRE SAVANTE

CONCEPT

En rapport direct avec l'actualité, le regard pertinent des meilleurs historiens dans une langue claire et vivante.

POSITIONNEMENT

Créée en 1978 par Michel Chodkiewicz et Michel Winock, **L'Histoire** met en résonance l'Histoire et l'actualité politique, et accorde une grande attention à la société et aux mœurs. Le magazine entend contribuer à la diffusion des idées neuves en rendant compte des travaux et débats au sein de la communauté des historiens.

ATOUTS

- **Un lectorat fidèle et engagé** (80% d'abonnés, 85% de réabonnement)
- **Méga consommateur culturel** (33,6% des lecteurs achètent plus de 10 livres par an vs 14,1% moyenne France ; théâtre 31% vs 18,2% ; cinéma 23% vs 18,8%)
- **Leader d'opinion** 63% des lecteurs sont prescripteurs culturels

CONTENU

- **Événement** Un sujet d'actualité au travers du prisme historique
- **Actualité** Toute l'actualité de l'Histoire : découvertes, débats, expositions, rencontres, livres...
- **Dossier** Le point sur un sujet d'Histoire, illustré par de nombreux documents.
- **Recherche** Un état des lieux de la recherche historique par les meilleurs chercheurs et universitaires internationaux

PLANNING 2022

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
N° 492 FÉVRIER	27 JANVIER	11 JANVIER
N° 493 MARS	24 FÉVRIER	7 FÉVRIER
COLLECTION 95 AVRIL-JUIN	17 MARS	21 FÉVRIER
N° 494 AVRIL	24 MARS	1 ^{ER} MARS
N° 495 MAI	28 AVRIL	11 AVRIL
N° 496 JUIN	25 MAI	10 MAI
COLLECTION 96 JUILLET-SEPT.	7 JUILLET	8 JUIN
N° 497-498 JUILLET-AOÛT	30 JUIN	13 JUIN
N° 499 SEPTEMBRE	25 AOÛT	26 JUILLET
COLLECTION 97 OCT.-DÉC.	31 AOÛT	6 OCTOBRE
N° 500 OCTOBRE	29 SEPTEMBRE	8 SEPTEMBRE
N° 501 NOVEMBRE	27 OCTOBRE	4 OCTOBRE
N° 502 DÉCEMBRE	24 NOVEMBRE	3 NOVEMBRE
COLLECTION 98 JANVIER-MARS	5 JANVIER 2023	23 NOVEMBRE

Sous réserve de modification

INFORMATIONS TECHNIQUES

Page	1/2 page L	1/2 page H	1/4 page H	1/2 page H	1/4 page H	1/2 page H	1/4 page H
200 x 280 mm P.P.	175 x 120 mm F.U.	77 x 240 mm F.U.	77 x 120 mm F.U.	55 x 230 mm F.U.	55 x 115 mm F.U.	67 x 240 mm F.U.	67 x 120 mm F.U.
PAGES ACTUALITÉS				PAGES GUIDE		PAGES CHERCHEURS	

> REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30

> IMPRESSION : offset, trame 150

> MODE DE BROCHAGE : dos carré collé

> ÉLÉMENTS À FOURNIR :

document PDF 1.3 + 1 épreuves de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournissons impérativement deux pages simples. Pour les pages nécessitant un blanc tournant (cadre blanc autour de la page), le cadre doit faire au minimum 1 cm.

TARIFS 2022 (Euros H.T.)

Emplacements

STANDARDS	QUADRI
Simple page	7 700
Double Page	15 300
1/2 Page	5 300
1/4 Page	2 500

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
Simple page	
4e de couv	10 700
3e de couv	9 300
2e de couv	10 000
1er recto	9 000
Recto 1re partie	8 700
Page Recto	8 500
Double page	
Double d'ouverture	17 700
1re double	16 300

Encarts - Droit d'asile

POUR 1 000 EX.	NATIONAL
2 pages	90
4 pages	100
6 pages	120
8 pages	140
Au-delà	Nous consulter

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	77 000 ex.	36 700 ex.

Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	nous consulter

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimag et hors collages).

Surtaxe postale

1,25 / KG

Majoration

+15%

Emplacements de rigueur, emplacements conjugués, bons à découper, exclusivité dans la page, publi-communicé, ...

Remises et dégressifs

VOLUME	
De 19 000 € à 57 000 €	10%
De 57 001 € à 76 000 €	15%
De 76 001 € à 95 000 €	16%
De 95 001 € et plus	17%

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2022 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2022 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2021 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
------------------	--

< 100 %	2%
De 100 % à 150 %	4%
> 150 %	6%

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2021 et 2022

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.

Le digital 300 000 PAGES VUES/MOIS • 150 000 VU/MOIS

FORFAIT

Périmètre : Desktop, Mobile, Tablette

RG formats Mban 728x90, BanMobile 320x50, Pavé 300x250 :
 • 1 semaine 2 500 € • 2 semaine 3 500 € • 1 mois 5 000 €

FORFAITS VIDEO	À PARTIR DE
----------------	-------------

Histoire de marques	3 500 €
Dévoiler l'univers d'une marque, ses valeurs et transmettre de l'émotion	
Savoir-Faire	3 800 €
Mettre en valeur l'excellence et la précision d'un savoir-faire	
Saga	3 000 €
Raconter une entreprise par le prisme de ses clients	
Événement	3 500 €
Amplifier l'écho d'un événement et créer de la résonance sur internet et les réseaux sociaux	

CONTACTS

Team Co

Corinne Rougé
 crouge@mediaobs.com
 01 44 88 93 70

Sandrine Kirchner
 skirchner@mediaobs.com
 01 44 88 89 22

Thibaut Perrault
 tperrault@mediaobs.com
 01 44 88 89 07

Romain Provost
 rprovost@mediaobs.com
 01 44 88 89 27

Aymon de La Forest Divonne
 afd@mediaobs.com
 01 44 88 97 79