

20
22

TRIMESTRIEL 4 NUMÉROS/AN

TIRAGE
100 000 exemplairesDONT
18 333 abonnés
(DSH 2019-2020)

60% hommes



Actifs, CSP+



Quadra



Instruit



Hyper urbains

LE MEILLEUR DE LA RECHERCHE FRANÇAISE

La Recherche est depuis 50 ans le magazine de référence pour l'information scientifique francophone. Le magazine dirigé par Dominique Leglu propose désormais une version augmentée et rejoint la famille des MOOK ou magazines livres.

CONCEPT

Une approche différente avec une réelle prise de recul sur **l'actualité scientifique**, rythmée par de nombreux articles longs, grands reportages, portraits et interviews. **La Recherche** adopte un rythme trimestriel et une temporalité qui offre du temps à ses lecteurs.

ATOUTS

- Un lectorat fidèle et engagé
- Information scientifique d'excellence
- Maquette soignée et élégante, 148 pages
- Présent 3 mois en kiosque et librairie

CONTENU

Chaque trimestre, 148 pages dont un grand dossier approfondi de 40 pages, consacré à une problématique des sciences fondamentales, Astronomie, Physique, Biologie, Neurosciences, complété de 6 dossiers étayés de 10 pages consacrés aux autres grands champs de recherche (Environnement, Anthropologie, Archéologie, Chimie...)

- **SAVOIRS** : Entretiens, portraits, décryptages, rendez-vous et grands enjeux des progrès scientifiques pour notre société
- **INNOVATION** : les Start-up à la pointe de la recherche
- **LIVRES** : Actualités, ouvrages et publications les plus éclairés
- **ENTERTAINMENT** : La science dans la science-fiction, analyses et décryptages
- **PHOTO** : portfolio de 8 pages, prises de vues très recherchées

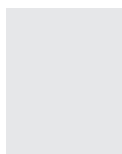
PLANNING 2022

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
AVRIL-MAI-JUIN	8 AVRIL	25 MARS
JUILLET-AOÛT-SEPT	21 JUIN	9 JUIN
OCTOBRE-NOV-DÉC	23 SEPTEMBRE	8 SEPTEMBRE
JANV-FÉVRIER-MARS	16 DÉCEMBRE	29 NOVEMBRE

Sous réserve de modification

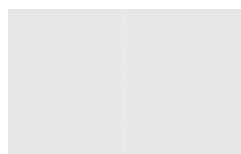
INFORMATIONS TECHNIQUES

Page



200 x 263 mm P.P.

Double page



400 x 263 mm P.P.

1/2 page L



168 x 105 mm F.U.

> REMISE DES
ÉLÉMENTS : J-30> IMPRESSION :
offset, trame 150> MODE DE
BROCHAGE :
dos carré collé

> ÉLÉMENTS À FOURNIR :

PDF 1.3 + 1 épreuve de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne + traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournissons impérativement 2 pages simples et prévoir une zone de greçquage de 4 mm de chaque côté de la tranche.

TARIFS 2022 (Euros H.T.)

Emplacements

STANDARDS	QUADRI
Simple page	10 000
Double Page	20 000
1/2 Page	6 500
1/4 Page	4 000

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
Simple page	
4e de couv	20 000
3e de couv	14 500
2e de couv	17 000
1er recto	10 900
Recto 1re partie	12 500
Double page	
Double d'ouverture	24 100
1re double	22 000

Encarts - Droit d'asile

POUR 1 000 EX.	NATIONAL
2 pages	90
4 pages	100
6 pages	120
8 pages	140
Au-delà	Nous consulter

Minimum asilage : 50 000 ex.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	48 000 ex.	19 000 ex.

Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	15	nous consulter

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

Surtaxe postale

1,25 / KG

Majoration

+15%

Emplacements de rigueur, emplacements conjugués, bons à découper, exclusivité dans la page, publi-communicé, ...

CONTACTS

Team Co

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sylvain Mortreuil
smortreuil@mediaobs.com
01 44 88 97 75

Studio

Brune Provost
bprovost@mediaobs.com
01 44 88 89 13

Remises et dégressifs

VOLUME	
De 19 000 € à 40 000 €	10%
De 40 001 € à 60 000 €	15%
De 60 001 € à 90 000 €	20%
De 95 001 € et plus	25%

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2022 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2022 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2021 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2021 et 2022

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.