

## LA PASSION DES LIVRES ET DES ÉCRIVAINS

Initié par Bernard Pivot il y a 45 ans, dirigé par Baptiste Liger, **LiRE** s'est installé dans le paysage média comme la principale marque en terme de littérature. Fort de sa success story, **LiRE** accueille aujourd'hui le Nouveau Magazine Littéraire pour devenir **le principal acteur de la presse culturelle littéraire.**



Baptiste Liger  
Rédacteur en Chef



8 français sur 10 déclarent aimer la lecture !

### AU COEUR DE L'ACTUALITÉ LITTÉRAIRE UN CONTENU DE QUALITÉ

- Pensé par une rédaction experte et éclectique
- Relayé auprès d'une communauté passionnée
- Engagée par une forte présence hors-média

### UN PRIX LITTÉRAIRE EN PARTENARIAT AVEC **RTL**

#### UNE FORMULE ÉDITORIALE RICHE DES SIGNATURES PRESTIGIEUSES

- **Claire Chazal** mène le grand entretien chaque mois
- **Éric-Emmanuel Schmitt**, délivre ses conseils d'écriture
- **Philippe Delerm**, met la langue française dans tous ses états
- **Sylvain Tesson**, nous fait voyager

#### CHAQUE MOIS, UN MAGAZINE DE 140 PAGES

- Un dossier thématique en couverture
- Le grand entretien
- L'univers d'un écrivain
- Les pages débats & idées
- Le cahier critique : les meilleures sorties de chaque genre
- Des extraits en avant-première
- Un écrivain classique passé au crible

#### ET DE NOMBREUX HS

- Langue française et orthographe
- Les grands écrivains classiques
- La pop culture
- La philo et les idées

### PLANNING 2022

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
504 - FÉVRIER	20 JANVIER	6 JANVIER
505 - MARS	24 FÉVRIER	10 FÉVRIER
506 - AVRIL	24 MARS	10 MARS
507 - MAI	28 AVRIL	14 AVRIL
508 - JUIN	26 MAI	11 MAI
509 - JUILLET AOÛT	30 JUIN	16 JUIN
510 - SEPTEMBRE	25 AOÛT	11 AOÛT
511 - OCTOBRE	29 SEPTEMBRE	15 SEPTEMBRE
512- NOVEMBRE	27 OCTOBRE	13 OCTOBRE
513 - DÉCEMBRE	25 NOVEMBRE	10 NOVEMBRE

LES N° SPÉCIAUX	PARUTION	TECHNIQUE
LES CLASSIQUES - MOLIÈRE	14 JANVIER	17 DÉCEMBRE
PHILOSOPHIE - L'AMOUR	11 FÉVRIER	28 JANVIER
PARIS ET LES LIVRES	18 MARS	4 MARS
LES CLASSIQUES - CAMUS	8 AVRIL	25 MARS
ÉCRIRE ET SE FAIRE ÉDITER	20 MAI	6 MAI
LES CLASSIQUES - VIRGINIA WOOLF	17 JUIN	3 JUIN

Sous réserve de modification



MENSUEL

ACPM DFP DSH 2020-2021  
**49 777 exemplaires**



Mixte  
Nouvelle génération  
18-45 ans



Urbains



CSP +



Consommateurs et  
prescripteurs culturels



## INFORMATIONS TECHNIQUES

Page	Double page	1/2 page L	1/2 page H	1/4 page
200 x 265 mm P.P.	400 x 265 mm P.P.	200 x 125 mm P.P.	97 x 265 mm P.P.	97 x 125 mm P.P.

- > REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30
- > IMPRESSION : offset, trame 150
- > MODE DE BROCHAGE : dos carré collé

**Studio**  
Brune Provost  
bprovost@mediaobs.com  
01 44 88 89 13

> **ÉLÉMENTS À FOURNIR :**  
- PDF HD 1.3 (avec aplatissement des transparences) FOGRA39. CMJN. Taux d'encrage 300% maximum. Rajouter 5 mm de rogne + traits de coupe pour les formats plein papier.  
- Pour les doubles pages, nous fournir impérativement 2 pages simples. Prévoir 5 mm de greçquage (2,5 mm de chaque côté de la tranche).

# TARIFS 2022 (Euros H.T.)

## Emplacements

STANDARDS	HORS-CAPTIF	EDITION
Page	10 000	7 000
Double Page	20 000	12 000
1/2 Page	6 000	5 000
1/4 Page	3 500	2 600
PRÉFÉRENTIELS	HORS-CAPTIF	EDITION
Simple page		
4e de couv	16 000	12 000
3e de couv	12 500	8 500
2e de couv	14 000	9 500
Face édito	13 000	8 500
1er recto	11 500	8 000
recto 1er cahier	10 500	7 500
Double page		
Double d'ouverture	23 000	15 000

## Encarts - Droit d'asile

POUR 1 000 EX.	NATIONAL
2 pages	89
4 pages	99
6 pages	122
8 pages	143
12 pages	153
24 pages	164
Au-delà	Nous consulter

## QUANTITÉ À FOURNIR

Nombre d'encarts **Nous consulter**

## Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	nous consulter	nous consulter

\*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

## Surtaxe postale

1,20 / KG
-----------

## Majoration

+15%
------

Emplacements de rigueur, emplacements conjugués, bons à découper, exclusivité dans la page, publi-communicé, ...

## CONTACTS

Corinne Rougé  
crouge@mediaobs.com  
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler  
kirchthaler@mediaobs.com  
01 44 88 89 22

Littéraire  
Aymon de La Forest Divonne  
afd@mediaobs.com  
01 44 88 97 79

Cinéma  
Romain Provost  
rprovost@mediaobs.com  
01 44 88 89 27

## Remises et dégressifs

VOLUME	
De 24 000 € à 40 000 €	10 %
De 40 001 € à 64 000 €	15 %
De 64 001 € et plus	20 %

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2022 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

## Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2022 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2021 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
------------------	--

< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent dans le magazine en 2021 et 2022.

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.

FORFAITS VIDEO	À PARTIR DE
----------------	-------------

Histoire de marques	3 500 €
Dévoiler l'univers d'une marque, ses valeurs et transmettre de l'émotion	
Savoir-Faire	3 800 €
Mettre en valeur l'excellence et la précision d'un savoir-faire	
Saga	3 000 €
Raconter une entreprise par le prisme de ses clients	
Événement	3 500 €
Amplifier l'écho d'un événement et créer de la résonance sur internet et les réseaux sociaux	