

# CUISINER REND HEUREUX DE MARMITON.ORG... À MARMITON MAGAZINE

**CONCEPT**  
Cuisiner rend heureux !

**POSITIONNEMENT**  
PROFIL DYNAMIQUE • MODE DE VIE MODERNE

**On s'informe, on achète, on s'organise, on cuisine, on s'engage.**

- **Des femmes actives** (60% d'actifs), quadra, jeunes **couples avec enfants** (35% avec enfants), revenus moyens sup.
- Une **consommation diversifiée** entre Grandes Surfaces, drive, e-commerce, Producteurs et circuits courts, ...
- Les **bons produits au bon moment**, pour plus de qualité et d'achats malins
- Nouvelles technologies (**la plus forte pratique internet quotidienne**) : site Marmiton, Food-Tech, applis d'évaluation de produits alimentaires, e-commerce local...

## UNE DES PLUS GRANDES RÉUSSITE PRINT

**3<sup>e</sup> MARQUE MAGAZINE FRANÇAISE**

**5<sup>e</sup> MARQUE MEDIA FRANÇAISE**

**N°1 en audience et ventes kiosques de la presse cuisine**



**BIMESTRIEL**

**+ NUMÉROS SPÉCIAUX**

AUDIENCE

**22 010 000**

(ONE NEXT GLOBAL 2021/3)

AUDIENCE PRINT

**6 815 000**

(ONE LDP 2021/3)

DIFFUSION

**84 224 exemplaires**

(DSH 2020-2021)



Femmes, 25-49 ans



Actifs, Foyer AB



Eco-responsables



Épicuriens



Foodistas



## PLANNING 2022

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
N°63 JANVIER-FÉVRIER	4 JANVIER	6 DÉCEMBRE
N°64 MARS-AVRIL	24 FÉVRIER	24 JANVIER
N°65 MAI-JUIN	26 AVRIL	25 MARS
NUMÉRO SPÉCIAL APÉROS	19 MAI	21 AVRIL
N°66 JUILLET-AOÛT	24 JUIN	24 MAI
N°67 SEPTEMBRE-OCTOBRE	25 AOÛT	25 JUILLET
NUMÉRO SPÉCIAL «BACK TO SCHOOL»	8 SEPTEMBRE	8 AOÛT
N°68 NOVEMBRE-DÉCEMBRE	26 OCTOBRE	26 SEPTEMBRE
NUMÉRO SPÉCIAL FÊTES	9 NOVEMBRE	10 OCTOBRE
N°69 JANVIER-FÉVRIER	6 JANVIER 2023	5 DÉCEMBRE

Sous réserve de modification.

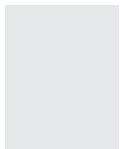
## INFORMATIONS TECHNIQUES

Page

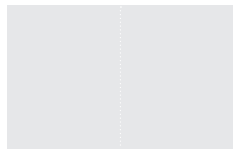
Double page

1/2 hauteur

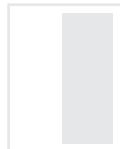
1/2 largeur



210 x 265 mm P.P.  
200 x 245 mm F.U.



420 x 265 mm P.P.  
400 x 245 mm F.U.



105 x 265 mm P.P.



210 x 132,5 mm P.P.

- > REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30
- > IMPRESSION : offset, trame 150
- > MODE DE BROCHAGE : dos carré collé

**Studio**

Cédric Aubry  
caubry@mediaobs.com  
01 44 88 89 05

Brune Provost  
bprovost@mediaobs.com  
01 44 88 89 13

> **ÉLÉMENTS À FOURNIR** : document PDF 1.3 + 1 épreuve de photogravure. Le profil utilisé est le Fogra 39L pour la couverture et 45L pour les pages intérieures. Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournissons impérativement deux pages simples. Pour la double d'ouverture, prévoir un grecquage de 14mm (7mm de chaque côté). Pour les pages nécessitant un blanc tournant (cadre blanc autour de la page), le cadre doit faire au minimum 1 cm. Pour les C2 et C3, prévoir aussi 1 cm du côté de la tranche à cause du dos carré.

## Emplacements

STANDARDS	QUADRI
<b>Page</b>	<b>11 000</b>
Double Page	22 000
1/2 Page	9 500

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
<b>Simple page</b>	
4 <sup>e</sup> de couverture	16 500
3 <sup>e</sup> de couverture	14 900
2 <sup>e</sup> de couverture	15 900
1 <sup>er</sup> Recto	14 300
2 <sup>e</sup> Recto	13 600
3 <sup>e</sup> Recto	13 000
Recto 1 <sup>ère</sup> partie	12 300
Recto rubrique	12 600
<b>Double page</b>	
Double d'ouverture	30 000
1 <sup>ère</sup> double page	27 000
2 <sup>e</sup> double page	25 000
3 <sup>e</sup> double page	23 000

## Encarts - Droit d'asile

POUR 1 000 EX.	NATIONAL	ABONNÉS
2 pages	58	65
4 pages	71	80
6 pages	85	95
8 pages	100	115
16 pages	140	155
Au-delà	Nous consulter	Nous consulter

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	160 000 ex.	30 000 ex.

## Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

\*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors plages, hors minimags et hors collages).

## Surtaxe postale

1,77 / KG
-----------

## Remises et dégressifs

VOLUME	
Jusqu'à 22 000 €	5 %
De 22 001 € à 40 000 €	8 %
De 40 001 € à 70 000 €	12 %
Au-delà	15 %

Tout annonceur s'engageant dans Marmiton de janvier à décembre 2022 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

## Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2022 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2021 dans le titre

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique uniquement pour tout annonceur présent en 2021 et 2022.

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.

## CONTACTS

### Team Co

Corinne Rougé  
crouge@mediaobs.com  
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler  
skirchthaler@mediaobs.com  
01 44 88 89 22

Alexandra Horsin  
ahorsin@mediaobs.com  
01 44 88 89 12

Cécile Ghis  
cghis@mediaobs.com  
01 44 88 89 25