



HEBDOMADAIRE

ACPM DFP DSH 2020

103 357 exemplaires

AUDIENCE

930 000 exemplaires



Féminin



Rurbains



Populaire

LE 1^{ER} MAGAZINE D'ENQUÊTES

CONCEPT

Le magazine d'enquête des passions humaines.

Le titre est né en 1928 de la passion du fait divers des frères Kessel et de Gaston Gallimard. Selon eux, « le crime existe, c'est une réalité et, pour s'en défendre, l'information vaut mieux que le silence ». Au fil des ans, le magazine a changé de nom pour devenir Le Nouveau Détective mais sa vocation est restée la lutte contre le crime par sa représentation.

POSITIONNEMENT

Le seul magazine informatif fait pour les milieux « populaires » et parlant des événements de leur vie.

CONTENU

Tous les faits divers de la semaine avec des enquêtes de terrain pour :

- expliquer les mécanismes des drames
- décrire et comprendre les sentiments
- découvrir l'humanité des acteurs ordinaires.

CALENDRIER DES PARUTIONS

Le Nouveau Détective paraît tous les mercredis et remise technique J-10.

INFORMATIONS TECHNIQUES

> REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30

> IMPRESSION : offset, trame 150

> MODE DE BROCHAGE : Dos piqué

Page	15/25	10/25	9/25	5/25	4/25	Module 4	Module 3	Module 2	Module 1
230 x 300 mm P.P. 205 x 270 mm F.U.	125 x 270 mm F.U.	82 x 270 mm F.U.	122 x 145 mm F.U.	80 x 130 mm F.U.	80 x 103 mm F.U.	80 x 50 mm F.U.	80 x 35 mm F.U.	38 x 50 mm F.U.	38 x 25,5 mm F.U.

> ÉLÉMENTS À FOURNIR :

document PDF 1.3 + 1 épreuves de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement deux pages simples. Pour les pages nécessitant un blanc tournant (cadre blanc autour de la page), le cadre doit faire au minimum 1 cm. Pour les C2 et C3, prévoir aussi 1 cm du côté de la tranche à cause du au dos carré.

Emplacements

STANDARDS	QUADRI	NOIR
Page	8 750	-
4 ^e de couv	11 000	-
15/25 ^e	5 300	-
10/25 ^e	3 900	-
9/25 ^e	3 500	-
5/25 ^e	2 130	-
4/25 ^e	1 800	-
Module 4	890	700
Module 3	680	530
Module 2	490	400
Module 1	225	200

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI	NOIR
Page	10 250	-
4 ^e de couv	12 800	-
9/25 ^e	4 260	-
5/25 ^e	2 540	-
4/25 ^e	2 200	-
Module 4	1 075	870
Module 3	810	670
Module 2	620	465
Module 1	330	255

Encarts - Droit d'asile

POUR 1 000 EX	NATIONAL	ABONNÉS
2 pages	58	65
4 pages	71	80
6 pages	85	95
8 pages	100	115
16 pages	140	155
Au-delà	Nous consulter	Nous consulter

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	73 000 ex.	8 100 ex.

Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

Surtaxe postale

1,77 / KG

Remises et dégressifs

VOLUME	
De 1 900 à 7 600 €	3 %
De 7 601 à 14 200 €	4 %
De 14 201 à 23 300 €	5 %
De 23 301 à 33 500 €	6 %
De 33 501 à 44 700 €	7 %
De 44 701 à 56 800 €	8 %
De 56 801 à 70 000 €	9 %
De 70 001 à 85 000 €	10 %
De 85 001 à 101 000 €	11 %
Au delà	12 %

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2022 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2022 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2021 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique uniquement pour tout annonceur présent en 2021 et 2022.

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.

CONTACTS

Team Co

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sandrine Kirtchthaler
skirtchthaler@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Pierre Monchablon
pmonchablon@mediaobs.com
01 44 88 97 76

Studio

Brune Provost
bprovost@mediaobs.com
01 44 88 89 13