



TRIMESTRIEL

26 065 exemplaires

AUDIENCE

709 000 lecteurs



Mixte à tendance masculine
25-49 ans



CSP+



urbains



Actifs

LA RÉFÉRENCE DE L'IMAGE DEPUIS 1967

CONCEPT

Créé par Daniel Filipacchi en 1967, considéré par tous les amateurs de photographie comme la référence de l'image, **Photo** met en lumière les grands maîtres de la photographie et révèle les talents de demain.

En privilégiant l'œil singulier du photographe, **Photo** porte chaque mois un regard culturel sur différents phénomènes de société : mode-tendances, news-réflexion, sorties-culture. Réfèrent, créatif, original et décalé, chaque numéro est un choc visuel et un collector.

Photo c'est aussi le plus grand concours amateur du monde.

En 2019, **Photo** ancre son positionnement dans les **slow magazines modernes**.

En devenant **trimestriel**, le titre proposera à ses lecteurs un **temps de lecture plus long** au fil de **sujets étoffés** et plus nombreux laissant toute sa place à **l'actualité photographique mondiale** et aux individus qui s'y consacrent.

POSITIONNEMENT

Photo porte un regard différent sur l'actualité du monde avec un état d'esprit actuel et décomplexé : ludique, tendance, urbain.

ATOUTS

- Une marque de presse référente
- Un lectorat réellement sélectif : CSP+, urbain

PLANNING 2022

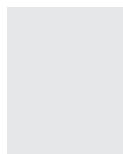
DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
550 - JANVIER-FÉVRIER-MARS	24 DÉCEMBRE	15 DÉCEMBRE
551 - AVRIL-MAI-JUIN	25 MARS	15 MARS
552 - JUILLET-AOÛT-SEPTEMBRE	24 JUIN	15 JUIN
553 - OCT-NOV-DÉC	23 SEPTEMBRE	15 SEPTEMBRE

Sous réserve de modification



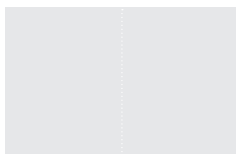
INFORMATIONS TECHNIQUES

Page



220 x 285 mm P.P.

Double page



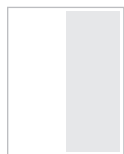
440 x 285 mm P.P.

1/2 page L



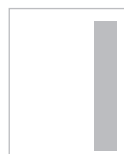
220 x 142.5 mm P.P.

1/2 page H



110 x 285 mm P.P.

1/3 page H



95 x 220 mm P.P.

- > REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30
- > IMPRESSION : offset, trame 150
- > MODE DE BROCHAGE : dos carré collé

Studio

Cédric Aubry

caubry@mediaobs.com

01 44 88 89 05

> ÉLÉMENTS À FOURNIR :

PDF 1.3 + 2 épreuves de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne + traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement 2 pages simples.

TARIFS 2022 (Euros H.T.)

Emplacements

STANDARDS	QUADRI
Page	7 800
Double page	15 600
1/2 page	6 200
1/3 page	4 400

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
Simple page	
4ème de couv	15 000
3ème de couv	11 700
2ème de couv	12 500
Face Sommaire	10 900
1er recto	10 800
Double page	
Double d'ouverture	21 000

Encarts - Droit d'asile

POUR 1 000 EX.	NATIONAL
2 pages	55
4 pages	102
6 pages	145
8 pages	194
16 pages	352
Au-delà	Nous consulter

Minimum asilage : 50 000 ex.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	50 000 ex.	9 000

Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	15	nous consulter

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

Majoration

	+15%
--	------

Emplacements de rigueur, emplacements conjugués, bons à découper, exclusivité dans la page, publi-communicé, ...

Surtaxe postale

1,20 / KG

Remises et dégressifs

VOLUME	
de 15 600 € à 23 400 €	4%
de 23 401 € à 31 200 €	5%
de 31 201 € à 39 000 €	6%
de 39 001 € à 46 800 €	8%
Au delà de 46 801 €	10%

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2022 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2022 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2021 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2021 et 2022

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif accordé en cours d'ordre s'additionne aux dégressifs volume et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif HT.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.

CONTACTS

Team Co

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler
skirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Arnaud Depoisier
adepoisier@mediaobs.com
01 44 88 97 52

Romain Provost
rprovost@mediaobs.com
01 44 88 89 27