MENSUEL + 3 HS

ACPM DFP DSH 2020-2021
58 475 exemplaires

ACPM ONENEXT GLOBAL 2021/2
3 375 000 lecteurs

PRINT
477 000 lecteurs
ACPM ONENEXT

INTERNAUTES
1 844 000

TABLONAUTES + MOBINAUTES
1 787 000

SOCIONAUTES
+ DE 650 000

Mixte, 20-50 ans

CSP++

Urbains

Actifs

Cinéphiles

PREMIERE, LE LEADER DE LA PRESSE MAGAZINE CULTURELLE

CONCEPT

Le journal de cinéma qui met vos sens en éveil.
Depuis 1976, Première met chaque mois en perspective le cinéma d'aujourd'hui avec les films d'hier.

ATOUTS

- Un centre d'intérêt porteur, 205 millions d'entrées cinéma en 2018
- Elégance, prescription, ouverture, transmission
- Une audience puissante et qualifiée
  - **- 3 millions de cinéphiles par mois**
  - **- Première leader de la presse cinéma**
  - - Un lectorat mixte et qualitatif, 50,1% de CSP+
  - - Plus de 1 million de personnes touchées par semaine avec Premiere.fr

PLANNING 2022

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
JANVIER	22 DÉCEMBRE	6 DÉCEMBRE
FÉVRIER	26 JANVIER	3 JANVIER
MARS	23 FÉVRIER	31 JANVIER
AVRIL	30 MARS	7 MARS
MAI	27 AVRIL	2 AVRIL
JUIN	25 MAI	2 MAI
HS18 JUILLET	22 JUIN	30 MAI
JUILLET-AOÛT	29 JUIN	6 JUIN
SEPTEMBRE	24 AOÛT	1 AOÛT
OCTOBRE	28 SEPTEMBRE	5 SEPTEMBRE
HS19 OCTOBRE	12 OCTOBRE	19 SEPTEMBRE
NOVEMBRE	26 OCTOBRE	3 OCTOBRE
DÉCEMBRE	23 NOVEMBRE	29 OCTOBRE
HS20 OCTOBRE	14 DÉCEMBRE	21 NOVEMBRE

PREMIERE CLASSICS

CLASSICS 18	28 DÉCEMBRE	7 DÉCEMBRE
CLASSICS 19	6 AVRIL	14 MARS
CLASSICS 20	6 JUILLET	13 JUIN
CLASSICS 21	5 OCTOBRE	12 SEPTEMBRE
CLASSICS 22	28 DÉCEMBRE	5 DECEMBRE

TOUCHEZ 3 MILLIONS DE CINÉPHILES AVEC PREMIERE

INFORMATIONS TECHNIQUES

Page	Double page	1/2 page h	1/2 page l	1/3 page h	1/4 page
210 x 285 mm P.P.	420 x 285 mm P.P.	103 x 285 mm P.P.	210 x 142 mm P.P.	69 x 285 mm P.P.	108 x 140 mm F.U.

> REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30

> IMPRESSION : offset, trame 150

> MODE DE BROCHAGE : dos carré collé

Studio
Brune Provost
bprovost@mediaobs.com
01 44 88 89 13

> ELÉMENTS À FOURNIR :
PDF 1.3 + 1 épreuve de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne + traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement 2 pages simples.

TARIFS 2022 (Euros H.T.)

Emplacements

STANDARDS	QUADRI
Page	17 200
Double page	34 500
1/2 page	9 500
1/3 page	6 600
1/4 page	4 900

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
Simple page	
4e de couverture	33 200
3e de couverture	21 600
2e de couverture	29 000
Face Edito	21 400
1er recto	20 900
Recto 1er cahier	18 500
Double page	
Double d'ouverture	43 200
1ère double	39 500
2e double	36 500

Encarts - Droit d'asile

POUR 1 000 EX.	NATIONAL
2 pages	95
4 pages	105
6 pages	129
8 pages	157
F.T.	35/000

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	90 000 ex.	37 000 ex.

Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	35	nous consulter

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

Surtaxe postale

1,77 / KG	

Majoration

	+15%

Emplacements de rigueur, emplacements conjugués, bons à découper, exclusivité dans la page, publi-communiqué, …

Remises et dégressifs

VOLUME	
De 19 000 € à 57 000 €	10%
De 57 001 € à 76 000 €	15%
De 76 001 € à 95 000 €	16%
De 95 001 € et plus	17%

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2022 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2022 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2021 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2021 et 2022

CUMUL DE MANDATS	3 %

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.

FORFAITS VIDEO	À PARTIR DE
Histoire de marques	3 500 €
Dévoiler l'univers d'une marque, ses valeurs et transmettre de l'émotion	
Savoir-Faire	3 800 €
Mettre en valeur l'excellence et la précision d'un savoir-faire	
Saga	3 000 €
Raconter une entreprise par le prisme de ses clients	
Événement	3 500 €
Amplifier l'écho d'un événement et créer de la résonnance sur internet et les réseaux sociaux	

BRANDING SOLUTIONS

- Brand content
- Digital
- Social media
- Event

CONTACTS

Team Co

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler
skirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Philippine Amaridon
pamaridon@mediaobs.com
01 44 88 99 04

Romain Provost
rprovost@mediaobs.com
01 44 88 89 27

Baptiste Mirande
bmirande@mediaobs.com
01 44 88 89 06

Conditions Générales de Ventes disponibles sur www.mediaobs.com/titre/premiere