

LA VOIX DE L'INDUSTRIE HORLOGÈRE

CONCEPT

La Revue des Montres est le media LEADER de la culture horlogère. Depuis plus de 30 ans, véritable référence pour les connaisseurs et collectionneurs passionnés. La Revue des Montres présente les multiples facettes du monde horloger, une industrie moderne, sophistiquée, emblématique du monde du luxe.

POSITIONNEMENT

la Revue des Montres vous fait découvrir tous les mois l'actualité des montres de luxe. L'horlogerie ancienne et contemporaine ne passionne pas les seuls collectionneurs, mais de nombreux hommes et chefs d'entreprise pour qui elles sont le "it accessoires" masculin.

Rédacteur en chef : Stéphane Ciejk

UNE MARQUE INTERNATIONALE « INTERNATIONAL WATCH REVIEW »

4 PAYS | **20K** EXEMPLAIRES | **420K** LECTEURS



PLANNING 2022

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE	THÉMATIQUES
262 - FÉVRIER/MARS	22 FÉVRIER	5 FÉVRIER	WATCHES AN DESIGN EVOLUTION
263 - AVRIL/MAI	7 AVRIL	24 MARS	SPE. BASEL FAIR AND WATCHES & WONDER
264 - JUIN/JUILLET	24 JUIN	10 JUIN	TRAVEL WATCHES
265 - SEPT/OCTOBRE	30 SEPTEMBRE	16 SEPTEMBRE	CHRONOGRAPHS
266 - NOV/DÉCEMBRE	25 NOVEMBRE	10 NOVEMBRE	JEWELRY TIMEPIECES & WATCH COMPILATION
HS MONTRES DE LEGENDES	9 DÉCEMBRE	22 NOVEMBRE	MILITARY AND AVENTURE

Sous réserve de modification

10 NUMÉROS / AN
1 GUIDE DE L'HORLOGERIE

DIFFUSION
20 000 exemplaires

AUDIENCE
70 000 lecteurs

VU / MOIS
400 000

PAGES VUES / MOIS
900 000

SOCIANAUTES
14 000 abonnés

Mixte, 20-50 ans

CSP++
hauts revenus

Urbains

Actifs

INFORMATIONS TECHNIQUES

Page	Double page	1/2 page L	1/2 page H
224 x 285 mm P.P.	448 x 285 mm P.P.	?? x ?? mm P.P.	?? x ?? mm P.P.

- > REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30
- > IMPRESSION : offset, trame 150
- > MODE DE BROCHAGE : dos carré collé

Studio
Cédric Aubry
caubry@mediaobs.com
01 44 88 89 05

> ÉLÉMENTS À FOURNIR : document PDF 1.3 + 1 épreuves de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement deux pages simples. Pour les pages nécessitant un blanc tournant (cadre blanc autour de la page), le cadre doit faire au minimum 1 cm.

TARIFS 2022 (Euros H.T.)

Emplacements

STANDARDS	QUADRI
Page Recto	8 200
Page Verso	7 350
Double Page	13 900

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
Simple page	
4e de couverture	22 500
3e de couverture	?
Face Ouverture de Rubrique	10 200
Face Edito / Sommaire	11 400
Double page	
Double d'ouverture	16 600
1ère double page	15 000
2e double page	14 400

Encarts - Droit d'asile

POUR 1000 EX.	NATIONAL
2 pages	157
4 pages	220
6 pages	284
8 pages	315
Au-delà	Nous consulter

Minimum asilage : 1000 euros HT Net.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	50 000	3 200

Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

Surtaxe postale

1,77 / KG

Remises et dégressifs

VOLUME	
De 19 000 € à 57 000 €	10%
De 57 001 € à 76 000 €	15%
De 76 001 € à 95 000 €	16%
De 95 001 € et plus	17%

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2022 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2022 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2021 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2021 et 2022

L'OFFICIEL.COM

BANNIÈRES	BRUT
Grand Angle 300x600	45
Masthead 970x250	45
Pavé mobile 300x250	45
Mobile Banner 320x50	45
Video Inread	60

NATIVE	BRUT
Article 1 ^{ère} top position in HP	10 000
Article 2 ^e position HP	8 000
Galerie (1 semaine + catégories)	7 000
Newsletter (création inclus)	8 000

FORAITS	BRUT
Exclu Homepage 24h (hab+ban)	8 000
Display package 15 jours	5 000
Display package 30 jours + NL	10 000

SOCIAL	NET
1 post Image	1 500
1 post Video	2 000
1 journée 3 stories	3 000
Exclu 1 jour Instagram	4 500
(1 post Image/Video + 3 stories)	

CONTACTS

Team Co

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler
skirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Arnaud Depoisier
adepoisier@mediaobs.com
01 44 88 97 52

Voyage/Tourisme

Sylvain Mortreuil
smortreuil@mediaobs.com
01 44 88 97 75