



**BIMESTRIEL**

TIRAGE  
**130 000 exemplaires**

DIFFUSION  
**74 000 exemplaires**



Femme, 25-49 ans



Actifs, CSP++



Voyageurs



Épicuriens



Prescripteurs  
sur la gastronomie

## FAIT MAISON... MA CUISINE A TOUT BON !

### CONCEPT

L'association de l'élégance et de l'efficacité.

Saveurs Thermomix est né de l'association de Saveurs et Thermomix qui ont mis en commun leurs savoir-faire complémentaires.

### CONTENU

Plus de 70 recettes inédites, des conseils d'utilisation, des tours de main, des bancs d'essais, des sélections de produits, des recettes filmées, etc.

#### 4 grandes parties

- **Sur les étals** : Fruits et légumes de saison • Chez mon boucher
- **Dans les rayons** : L'Épicerie • Coté forme • Epices
- **En cuisine** : Ustensiles • Leçons filmées • Pâtisserie
- **A table** : Mon thermomix en 3 menus • Fromage • La recette bluffante • Voyageur

### LES PLUS

La communauté Thermomix

La tendance « homemade »



## PLANNING 2022

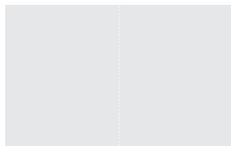
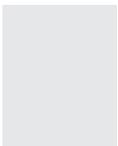
DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
JANVIER-FÉVRIER N°26	7 JANVIER	16 DÉCEMBRE
NUMÉRO SPÉCIAL ITALIE HS°11	4 FÉVRIER	14 JANVIER
MARS-AVRIL N°27	4 MARS	10 FÉVRIER
MAI-JUIN N°28	6 MAI	14 AVRIL
JUILLET-AOÛT N°29	1 <sup>er</sup> JUILLET	9 JUIN
SEPTEMBRE-OCTOBRE N°30	2 SEPTEMBRE	11 AOÛT
NOVEMBRE-DÉCEMBRE N°31	21 OCTOBRE	29 SEPTEMBRE
SPÉCIAL FÊTES HS°12	4 NOVEMBRE	14 OCTOBRE
BEST OF	20 DÉCEMBRE	2 DÉCEMBRE

Sous réserve de modification

## INFORMATIONS TECHNIQUES

Page

Double page



220 x 297 mm P.P.

440 x 297 mm P.P.

- > REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30
- > IMPRESSION : offset, trame 150
- > MODE DE BROCHAGE : dos carré collé

#### Technique

Brune Provost

bprovost@mediaobs.com

01 44 88 89 13

#### > ÉLÉMENTS À FOURNIR :

document PDF 1.3 + 1 épreuves de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournissons impérativement deux pages simples. Pour les pages nécessitant un blanc tournant (cadre blanc autour de la page), le cadre doit faire au minimum 1 cm. Pour les C2 et C3, prévoir aussi 1 cm du côté de la tranche à cause du dos carré.

## Emplacements

STANDARDS	QUADRI
Page	9 300
Double Page	18 600
1/2 Page	6 600
1/4 Page	3 600
1/3 Page	4 800

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
<b>Simple page</b>	
4 <sup>e</sup> de couverture	19 900
3 <sup>e</sup> de couverture	14 100
2 <sup>e</sup> de couverture	16 900
Face Sommaire	14 100
1 <sup>er</sup> Recto	13 900
2 <sup>e</sup> Recto	12 700
3 <sup>e</sup> Recto	12 600
1 <sup>er</sup> verso	12 700
Recto 1 <sup>ère</sup> partie	11 500
Recto rubrique	9 900
<b>Double page</b>	
Double d'ouverture	28 800
1 <sup>ère</sup> double page	23 100
2 <sup>e</sup> double page	21 000
3 <sup>e</sup> double page	20 000

## Encarts - Droit d'asile

POUR 1 000 EX.	NATIONAL	ABONNÉS
2 pages	58	65
4 pages	71	80
6 pages	85	95
8 pages	100	115
16 pages	140	155
Au-delà	Nous consulter	Nous consulter

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	130 000 ex.	26 075 ex.

## Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

\*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

## Surtaxe postale

1,77 / KG
-----------

## Remises et dégressifs

VOLUME	
Jusqu'à 18 600 €	5 %
De 18 601 € à 37 200 €	8 %
De 37 201 € à 55 800 €	12 %
Au-delà	15 %

Tout annonceur s'engageant dans Saveurs Thermomix de janvier à décembre 2022 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

## Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2022 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2021 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
------------------	--

< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique uniquement pour tout annonceur présent en 2021 et 2022.

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.

## PÔLE FOOD

### Team Co

Corinne Rougé  
crouge@mediaobs.com  
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler  
skirchthaler@mediaobs.com  
01 44 88 89 22

Alexandra Horsin  
ahorsin@mediaobs.com  
01 44 88 89 12

Cécile Ghis  
cghis@mediaobs.com  
01 44 88 89 25

### Petits formats

Pierre Monchablon  
pmonchablon@mediaobs.com  
01 44 88 97 76