

LE MAGAZINE DE LA CONNAISSANCE

CONCEPT

Chaque mois, le magazine **SCIENCES ET AVENIR – LA RECHERCHE** donne une vision exhaustive de l'actualité scientifique en France et dans le Monde.

Il couvre tous les domaines scientifiques, de la recherche fondamentale à la recherche appliquée. Comprendre l'avenir grâce à la Science. Avec une approche journalistique et une tonalité positive, responsable et opérationnelle, **SCIENCES ET AVENIR – LA RECHERCHE** offre aux cadres une culture indispensable pour comprendre, prévoir et agir.

ATOUTS

• Un centre d'intérêt porteur

- Meilleure performance de diffusion sur cinq ans au sein de la presse à lecteurs masculins
- Famille de presse la plus lue dans cet univers

• Une offre puissante et économique

- 30 ans de diffusion en hausse
- Dans le Top 3 des mensuels hommes CSP+
- Un CPM avantageux

• Un lectorat qualitatif

- En affinité avec les cibles leaders
- Exigeant en matière d'information
- Écocitoyen et méga-consommateur
- Mieux impacté car proche de son magazine

PLANNING 2022

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
900 - FÉVRIER	20 JANVIER	11 JANVIER
901 - MARS	24 FÉVRIER	15 FÉVRIER
902 - AVRIL	24 MARS	15 MARS
209 - HORS SÉRIE	30 MARS	9 MARS
903 - MAI	21 AVRIL	12 AVRIL
904 - JUIN	25 MAI	17 MAI
905-906 - JUILLET-AOÛT	30 JUIN	21 JUIN
210 - HORS SÉRIE	6 JUILLET	16 JUIN
907 - SEPTEMBRE	25 AOÛT	12 AOÛT
908 - OCTOBRE	22 SEPTEMBRE	13 SEPTEMBRE
211 - HORS SÉRIE	28 SEPTEMBRE	7 SEPTEMBRE
909 - NOVEMBRE	20 OCTOBRE	11 OCTOBRE
910 - DÉCEMBRE	17 NOVEMBRE	8 NOVEMBRE
911 - JANVIER	21 DÉCEMBRE	30 NOVEMBRE

Sous réserve de modification



SCIENCES ET AVENIR
La Recherche

Nucléaire
LA PERCÉE DÉCISIVE DE LA FUSION

VACCINS CONTRE LE CANCER
Les tests cliniques ont commencé

Les 4 chantiers qui sauvent
LA MÉDITERRANÉE

MENSUEL

OJD DSH 2020-2021
207 357 exemplaires

ACPM NEXT ONE 2021 V2
5,8 M pers.

ACPM NEXT ONE 2021 V2 PRINT
2 501 000 lecteurs

960 000 lecteurs
(ONE PREMIUM 2017)


Masculin, Quadra


CSP+

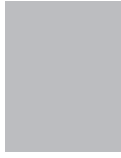
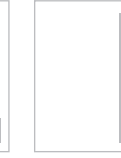

Actifs


Revenus élevés


Urbains


Eco-responsables

INFORMATIONS TECHNIQUES

Page	Double page	1/2 page L	1/2 page H	1/3 page L	1/3 page H	1/4 page
						
200 x 270 mm P.P.	400 x 270 mm P.P.	175 x 110 mm F.U.	90 x 245 mm F.U.	175 x 80 mm F.U.	55 x 245 mm F.U.	90 x 110 mm F.U.

> REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30

> IMPRESSION :
offset, trame 150

> MODE DE BROCHAGE :
dos carré collé

> ÉLÉMENTS À FOURNIR :

document PDF 1.3 + 1 épreuve de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne + traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournissons impérativement 2 pages simples.

TARIFS 2022 (Euros H.T.)

Emplacements

STANDARDS	QUADRI
Page	19 000
Double Page	38 000
1/2 Page	12 500
1/3 Page	9 800
1/4 Page	7 800
Double 1/2 Page	23 500

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
Simple page	
4e de couv	32 000
3e de couv	25 000
2e de couv	29 000
Verso Edito	26 800
Verso Sommaire	26 000
Verso Courrier	25 000
1er Recto	24 800
Double page	
Double d'ouverture*	52 000
1re double	50 000

PREMIUMS	QUADRI
2e et 3e Recto	24 000
2e et 3e Double	47 500
4e Recto / Recto Actu	22 200
Double Actu	42 500
Recto Dossier	21 200
Ouverture / Recto Test	21 200
Double Dossier	41 500

*Les 2e et 4e de couverture et les doubles d'ouverture doivent être confirmées au plus tard 5 semaines avant la date de parution.

Encarts - Droit d'asile

POUR 1 000 EX.	NATIONAL
2 pages	100
4 pages	142
6 pages	190
8 pages	244
12 pages	290
16 pages	319
20 pages	325
24 pages	343
Au-delà	Nous consulter

Minimum asilage : 50 000 ex.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	329 600 ex.	193 400 ex.

Surtaxe postale

1,20 / KG

Tarifs particuliers

EMPLACEMENTS	CULTURE	FORMATION
Simple page	15 000	12 000
1/2 page	10 000	7 800
1/3 de page	7 500	6 500
1/4 de page	6 000	5 000

Majoration

+15%

Emplacements de rigueur, emplacements conjugués, bons à découper, exclusivité dans la page, publi-communié, ...

Remises et dégressifs

VOLUME	
De 19 000 € à 57 000 €	10%
De 57 001 € à 76 000 €	15%
De 76 001 € à 95 000 €	16%
De 95 001 € et plus	17%

Tout annonceur s'engageant dans Sciences et Avenir de janvier à décembre 2022 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2022 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2021 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2020 et 2021

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.

FORAITS VIDEO	À PARTIR DE
---------------	-------------

Histoire de marques	3 500 €
Dévoiler l'univers d'une marque, ses valeurs et transmettre de l'émotion	
Savoir-Faire	3 800 €
Mettre en valeur l'excellence et la précision d'un savoir-faire	
Saga	3 000 €
Raconter une entreprise par le prisme de ses clients	
Événement	3 500 €
Amplifier l'écho d'un événement et créer de la résonance sur internet et les réseaux sociaux	

CONTACTS

Team Co

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sylvain Mortreuil
smortreuil@mediaobs.com
01 44 88 97 75

Philippe Léonard
pleonard@mediaobs.com
01 44 88 89 18

Studio

Brune Provost
bprovost@mediaobs.com
01 44 88 89 13