



QUINZOMADAIRE

ACPM DSH 2021

68 456 exemplaires

ACPM ONE NEXT LDP

1 336 000 lecteurs



Masculin, 25-49 ans



CSP+



Urbains



Actifs



Technophiles

LE PREMIER MAGAZINE DU NUMÉRIQUE

CONCEPT

Le quinzomadaire leader de la presse High Tech

High Tech Way of Live : toute l'actualité et les tendances technologiques

POSITIONNEMENT

O1NET décrypte l'innovation technologique, depuis quelques années il s'ouvre aux enjeux de la transformation digitale. Il accompagne ses lecteurs dans la bonne pratique des outils numériques et des mutations qui transforment notre quotidien.

CONTENU

4 grandes rubriques

- **DECOUVRIR** Ceux qui créent l'innovation
- **COMPRENDRE** La transformation digitale d'aujourd'hui et de demain
- **CHOISIR** Les bons outils grâce à des tests variés
- **MAITRISER** La bonne pratique des outils numériques.

DES HORS SÉRIES THÉMATIQUES

6 numéros par an avec une approche multi-thématique.

Des sujets fédérateurs qui nécessitent des conseils techniques d'utilisation.

ATOUTS

- Un magazine pratique qui guide ses lecteurs dans leur phase d'achat
- Un lectorat hyper connecté, actifs et CSP +
- Un magazine référent sur les nouvelles technologies

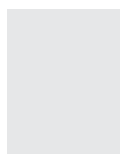
PLANNING 2022

| N° | PARUTION | TECHNIQUE | N° | PARUTION | TECHNIQUE |
|------|------------|------------|------|-----------------|-----------------|
| 966 | 12 JANVIER | 5 JANVIER | 979 | 10 AOÛT | 3 AOÛT |
| 126H | 27 JANVIER | 14 JANVIER | 980 | 24 AOÛT | 17 AOÛT |
| 967 | 2 FÉVRIER | 26 JANVIER | 981 | 7 SEPTEMBRE | 31 AOÛT |
| 968 | 16 FÉVRIER | 9 FÉVRIER | 129H | 8 SEPTEMBRE | 26 AOÛT |
| 969 | 9 MARS | 2 MARS | 982 | 21 SEPTEMBRE | 14 SEPTEMBRE |
| 127H | 17 MARS | 4 MARS | 983 | 5 OCTOBRE | 28 SEPTEMBRE |
| 970 | 23 MARS | 16 MARS | 984 | 19 OCTOBRE | 12 OCTOBRE |
| 971 | 6 AVRIL | 30 MARS | 130H | 27 OCTOBRE | 14 OCTOBRE |
| 972 | 20 AVRIL | 13 AVRIL | 985 | 2 NOVEMBRE | 26 OCTOBRE |
| 973 | 11 MAI | 4 MAI | 986 | 16 NOVEMBRE | 9 NOVEMBRE |
| 974 | 25 MAI | 18 MAI | 987 | 30 NOVEMBRE | 23 NOVEMBRE |
| 128H | 9 JUIN | 27 MAI | 988 | 14 DÉCEMBRE | 7 DÉCEMBRE |
| 975 | 15 JUIN | 8 JUIN | 131H | 15 DÉCEMBRE | 2 DÉCEMBRE |
| 976 | 29 JUIN | 22 JUIN | 989 | 28 DÉCEMBRE | 21 DÉCEMBRE |
| 977 | 13 JUILLET | 6 JUILLET | 990 | 18 JANVIER 2023 | 11 JANVIER 2023 |
| 978 | 27 JUILLET | 20 JUILLET | | | |

Sous réserve de modification

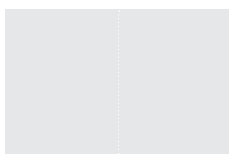
INFORMATIONS TECHNIQUES

Page



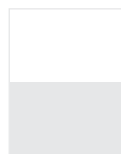
210 x 270 mm P.P.

Double page



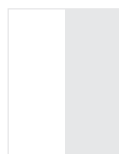
410 x 270 mm P.P.

1/2 page L



210 x 135 mm PP.

1/2 page H



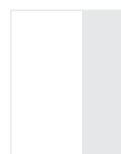
105 x 270 mm PP.

1/3 page L



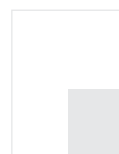
210 x 90 mm PP.

1/3 page H



70 x 270 mm PP.

1/4 page H



105 x 135 mm PP.

> REMISE DES ÉLÉMENTS : J-15

> IMPRESSION : offset, trame 150

> MODE DE BROCHAGE : dos carré collé

Studio

Brune Provost

bprovost@mediaobs.com

01 44 88 89 13

> ÉLÉMENTS À FOURNIR :

Document PDF 1.3 FOGRA 39 CMJN - 300 DPI - 300% de taux de densité max. Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournissons impérativement deux pages simples et prévoir une zone de greçage de 8 mm (4 mm de chaque côté). Pour les pages nécessitant un blanc tournant (cadre blanc autour de la page), le cadre doit faire au minimum 1 cm.

TARIFS 2022 (Euros H.T.)

Emplacements

| STANDARDS | QUADRI |
|-------------|--------|
| Page | 17 200 |
| Double Page | 32 700 |
| 1/2 Page | 12 800 |
| 1/3 Page | 7 800 |
| 1/4 Page | 5 800 |

| PRÉFÉRENTIELS | QUADRI |
|------------------------------|--------|
| Simple page | |
| 4 ^e de couverture | 35 000 |
| 2 ^e de couverture | 28 500 |
| 3 ^e de couverture | 26 000 |
| Face Edito | 28 500 |
| Face Sommaire 1 | 25 000 |
| Face Sommaire 2 | 24 000 |
| 1 ^{er} Recto | 26 000 |
| 2 ^e Recto | 25 500 |
| 3 ^e Recto | 24 000 |
| 4 ^e Recto | 23 500 |
| 5 ^e Recto | 22 000 |
| Recto 1 ^{er} cahier | 20 700 |
| Ouverture rubrique | 16 250 |
| Double page | |
| Double d'ouverture | 43 500 |
| 1 ^{ère} double page | 37 700 |

Encarts - Droit d'asile

| POUR 1000 EX. | NATIONAL | PARTIEL |
|---------------|----------------|---------|
| 2 pages | 58 | 65 |
| 4 pages | 71 | 80 |
| 6 pages | 85 | 95 |
| 8 pages | 100 | 115 |
| 16 pages | 140 | 155 |
| Au-delà | Nous consulter | |

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net.

| QUANTITÉ À FOURNIR | NATIONAL | ABONNÉS |
|--------------------|----------|---------|
| Nombre d'encarts | 66 000 | 46 000 |

Frais techniques d'encartage

| POUR 1 000 EX. | BROCHÉ | JETÉ* |
|----------------|--------|-------|
| | 20 | 35 |

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

Surtaxe postale

| | 1,77 / KG |
|--|-----------|
| | |

Remises et dégressifs

| VOLUME | |
|----------------------|----|
| A partir de 35 000 € | 2% |
| A partir 51 600 € | 3% |
| A partir 86 000 € | 5% |
| A partir 137 600 € | 7% |

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2022 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

Autres dégressifs

| NOUVELLE MARQUE | 3 % |
|-----------------|-----|
| | |

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2022 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2021 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

| FIDÉLITÉ PROGRÈS | |
|------------------|-----|
| < 100 % | 2 % |
| De 100 % à 150 % | 4 % |
| > 150 % | 6 % |

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2021 et 2022

| CUMUL DE MANDATS | 3 % |
|------------------|-----|
| | |

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

| REMISE PROFESSIONNELLE | 15 % |
|------------------------|------|
| | |

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.

CONTACTS

Team Co

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler
skirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Caroline Gilles
cgilles@mediaobs.com
01 44 88 89 03

Pierre Monchablon
pmonchablon@mediaobs.com
01 44 88 97 76