

UN REGARD LIBRE SUR LE VOYAGE



MENSUEL

140 000 lecteurs

25 000 exemplaires



+ de 35ans



CSP+



urbains



nomades

CONCEPT

A/R informe, explique, décrypte, s'intéresse aux destinations improbables, à l'architecture, aux gens, à la cuisine, aux photographes et à l'art du voyage. Il partage surtout une expérience de voyageur.

POSITIONNEMENT

A/R dépoussière les magazines de voyages traditionnels :

- Un ton original
- La culture du voyage
- L'envie de voyager

ATOUTS

- Un produit noble
- Au cœur de la modernité
- Centré sur l'individu
- Réellement prescripteur

A/R participe à nombre de salons (Mondial du Tourisme, Destination Nature, Le Grand Bivouac, Carnets de voyages, SITV, Etonnants Voyageurs...), de festivals (Ecrans de l'Aventure, Objectif Aventure...), de médias (Les Experts sur Europe 1, Allô la Planète sur Le Mouv'...).



PLANNING 2022

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
PRINTEMPS	11 MARS	16 FÉVRIER
ÉTÉ	11 JUIN	16 MAI
AUTOMNE	16 SEPTEMBRE	29 JUILLET
HIVER	12 DÉCEMBRE	21 NOVEMBRE

Sous réserve de modification

INFORMATIONS TECHNIQUES

Page	Double page	Grand Angle	1/2 page L	1/3 page H	1/3 page L
200 x 265 mm P.P.	400 x 265 mm P.P.	110 x 221 mm F.U.	170 x 105 mm F.U.	51 x 221 mm F.U.	170 x 50 mm F.U.

- > REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30
- > IMPRESSION : offset, trame 150
- > MODE DE BROCHAGE : dos carré collé

> ÉLÉMENTS À FOURNIR :

PDF 1.3 + 2 épreuve de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne + traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement 2 pages simples.

Emplacements

STANDARDS	QUADRI
Simple Page	7 500
Double page	15 000
Grand Angle	6 000
1/2 page	4 900
1/3 page	3 750

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
<i>Simple page</i>	
4ème de couv	13 500
3ème de couv	9 800
2ème de couv	11 700
Face Sommaire	9 800
1er recto	9 000
Recto 1ère partie	8 600
Recto contre texte	8 000
<i>Double page</i>	
Double d'ouverture	18 800
1ere double	16 500

Encarts - Droit d'asile

POUR 1 000 EX.	NATIONAL
2 pages	89
4 pages	99
6 pages	122
8 pages	143
12 pages	153
24 pages	164
Au-delà	Nous consulter

Minimum asilage : 50 000 ex.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	50 000 ex.	5 000 ex.

Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	15	nous consulter

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

Majoration

+15%

Emplacements de rigueur, emplacements conjugués, bons à découper, exclusivité dans la page, publi-communié, ...

Surtaxe postale

1,20 / KG

Remises et dégressifs

VOLUME	
Jusqu'à 19 500 €	8%
De 19 501 € à 39 000 €	12%
Au-delà de 39 001 €	15%

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2022 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2022 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2021 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2021 et 2022.

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif accordé en cours d'ordre s'additionne aux dégressifs volume et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif HT.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.

CONTACTS

Team Co

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler
skirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Caroline Gilles
cgilles@mediaobs.com
01 44 88 89 03

Studio

Cédric Aubry
caubry@mediaobs.com
01 44 88 89 05