2022

MEDIAOBS
www.mediaobs.com

MEDIAOBS

13 familles de marques media à forte personnalité,
influentes, spécifiques, repères dans leurs univers

26 ÉDITEURS ÉCRIVENT LEUR HISTOIRE AVEC NOUS

MODE/FÉMININ/LUXE
L'Officiel
L'Officiel Hommes
Jalouse
La Revue des Montres

BUSINESS
Challenges

CULTURE
Les Inrockuptibles
Première
Les Cahiers du Cinéma
Polka
Photo
Lire Magazine Littéraire
L'Écran Fantastique
Retrogamer

MUSIQUE
Opéra Magazine
Classica

ÉVASION
Les Editions Vivre
Grands Reportages
A/R Magazine
L'Officiel Voyage
Trek
Yachting Classique

INFORMATIQUE
01.Net

HISTOIRE/SOCIÉTÉ
Historia
L'Histoire
Raids
L'Essor
Militaria
Raids Aviation
Charge Utile
GBM
SteelMasters
WingMasters

TREND SETTER ET SOCIÉTÉ
Têtu
Causette

INVESTIGATION
Le Nouveau Détective
Réponse à tout
Horoscope
Suspect

ART/DESIGN
L'Œil
Journal des Arts
Grande Galerie
L'Officiel Art

DÉCORATION STYLE DE VIE
Esprit d'ici
Silence ça Pousse !
Au Cœur des Régions
New Witch

SCIENCES ENVIRONNEMENT
Sciences et Avenir
La Recherche

GASTRONOMIE
Marmiton
Saveurs
Saveurs Simplissime
Saveurs Green
Saveurs Thermomix
Fou de Pâtisserie
Fou de Cuisine
Thermomix et moi
Papillote

SOMMAIRE

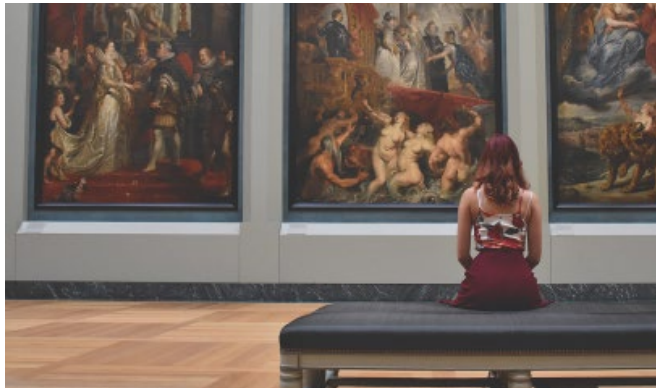
- Le Marché de l'Art
- Artclair Éditions
- Le Journal des Arts
- Le magazine L'Œil
- Le site LeJournaldesArts.fr

L'Oeil Le Journal des Arts

« Un intérêt croissant pour l'art et son marché »

PATRIMOINE CULTUREL

Mission Bern, actualité Notre-Dame, essor tourisme culturel et métiers d'art.



MUSÉES, EXPOSITIONS

65 millions de visiteurs annuels pour les musées et expositions en France.

MARCHÉ DE L'ART

Attractivité des grands salons internationaux (80 000 visiteurs Fiac).

CULTURE, ART & MARCHÉ DE L'ART : UN CENTRE D'INTÉRÊT PREMIUM POUR UNE CIBLE CONNAISSEUSE ET CONSOMMATRICE DE SORTIES, EXPOSITIONS, ŒUVRES D'ART, DESIGN, LIVRES, VOYAGES, IMMOBILIER, LUXE, GASTRONOMIE...

Une réponse ciblée, trois titres complémentaires

+

+

QUOTIDIEN
ACTUALITÉ À CHAUD

BIMENSUEL
ACTUALITÉ HIÉRARCHISÉE & ANALYSES

MENSUEL
TRAITEMENT MAGAZINE

DES VALEURS COMMUNES

Exigence éditoriale
Qualité de support
Réseau indépendant de journalistes
Correspondants dans le monde

UN LARGE ÉVENTAIL DE SUJETS ET DE LECTEURS

Toutes les périodes (de l'archéologie à l'art contemporain)
Toutes les pratiques (peinture, sculpture, architecture, arts décoratifs, photographie, art numérique, street art etc.)
Un lectorat varié : acteurs de la culture & du marché de l'art, amateurs d'art et d'expositions, acheteurs, collectionneurs …

Le Journal des Arts

MEDIAOBS

« Toute l'actualité de l'art et de son marché à travers le monde »

- **DEPUIS 1994,** LE TITRE DE RÉFÉRENCE **LE PLUS INFLUENT** SUR LE MARCHÉ DE LA PRESSE ART
- AU PLUS PRÈS DE L'ACTUALITÉ, LE TITRE PAPIER DE LA PRESSE ART **LE PLUS FRÉQUENT :** TOUS LES QUINZE JOURS EN KIOSQUE
- IL S'APPUIE SUR UN **RÉSEAU ÉDITORIAL INDÉPENDANT** DE PLUS DE 30 JOURNALISTES ET CORRESPONDANTS DANS LE MONDE
- IL COMBINE **INFORMATION À CHAUD** ET **PRISE DE RECUL**
- IL RÉPOND À UNE LECTURE « UTILE » ET« PLAISIR »

MEDIAOBS

5 GRANDES RUBRIQUES

Le Journal des Arts

ACTUALITÉS

Toutes les infos de la quinzaine
événements, personnalités

PATRIMOINES ET MUSÉES

Comprendre les enjeux
mécénat, médiation

GRAND ANGLE

Matières à penser
enquêtes, tendances, récits

MARCHÉ

Analyse et décryptage
foires, enchères, galeries

EXPOSITIONS

Des comptes rendus engagés
en France et dans le monde

MEDIAOBS

ACTEURS CULTURELS
Conservateurs, directeurs d'institutions, universitaires, décideurs du milieu culturel

PROFESSIONNELS DU MARCHÉ DE L'ART
Commissaires-priseurs, galeristes, « art-advisors », cadres supérieurs et décideurs en entreprise

AMATEURS & COLLECTIONNEURS
Visites de musées, achats en foires, en galeries, aux enchères

26 600
exemplaires

21%	KIOSQUES
79%	ABONNÉS

133 000
lecteurs

CŒUR DE CIBLE

Mixte Urbain
Actif Cultivé

Particuliers CSP++
Décideurs
du secteur culturel

EXPOSITIONS - PATRIMOINE
au moins 10 visites par an

COLLECTIONNEURS
foires, enchères, galeries

CALENDRIER 22 NUMÉROS / AN

Le Journal des Arts

580	**7 janvier**	Presse Culturelle en Chine
581	**21 janvier**	Les Grandes Expos 2022
582	**4 février**	Bilan des ventes aux enchères
583	**18 février**	Les labels du ministère de la Culture
584	**4 mars**	Art Up Lille
585	**18 mars**	Salons de dessin Cité de la francophonie
586	**1 avril**	Art Paris Elections présidentielles
587	**15 avril**	L'actualité des expositions
588	**29 avril**	Fiscalité du marché de l'art Biennale de Venise
589	**13 mai**	Les salon de dessin
590	**27 mai**	Spécial Galeries
591	**10 juin**	Foires : Art Basel / TEFAF / BRAFA
592	**24 juin**	Inauguration Grotte Cosquer
593	**8 juillet**	Les expositions de l'été
594	**9 septembre**	Dossier spécial commissaires d'exposition
595	**23 septembre**	Biennale de Lyon
596	**7 octobre**	Paris+
597	**21 octobre**	Palmarès des écoles d'art
598	**4 novembre**	Paris Photo Foires OFF
599	**18 novembre**	Dossier Résidences d'artistes
600	**2 décembre**	Spécial numéro 600
601	**16 décembre**	Rétrospectives 2022

MEDIAOBS

L'œil

MEDIAOBS

« Le magazine mensuel des amateurs curieux, pour explorer tous les territoires de l'art… »

- DEPUIS 1955, LE TITRE MENSUEL QUI ABORDE TOUS LES ARTS AVEC UN REGARD ACTUEL
- UN TRAITEMENT MAGAZINE MODERNE (PORTRAITS, ENQUÊTES, VISITES DE MUSÉES, TENDANCES …) ALLIÉ À UNE ICONOGRAPHIE ET UNE MISE EN PAGE SOIGNÉES.
- LE CAHIER DES EXPOSITIONS LE PLUS COMPLET DU MARCHÉ, COUVRANT PLUS DE 600 LIEUX EN FRANCE ET DANS LE MONDE
- IL CORRESPOND À UNE LECTURE « PLAISIR » ET « LOISIRS »

MEDIAOBS

6 GRANDES RUBRIQUES

L'œil

L'ŒIL EN MOUVEMENT

Portraits, actus, chroniques

L'ŒIL DE L'AMATEUR

Analyse d'œuvres, portefolio

L'ŒIL DU COLLECTIONNEUR

Foires, galeries, enchères

L'ŒIL MAGAZINE

Enquêtes, tendances, société

L'ŒIL DES EXPOS

Le calendrier :
à Paris, en Régions et dans le monde

L'ŒIL OUVERT

Livres, medias, écrans

MEDIAOBS

L'œil

AMATEURS D'ART
Étudiants, historiens de l'art, acteurs du monde de l'art, particuliers esthètes et curieux …

VISITEURS D'EXPOSITIONS
Fort intérêt pour les expositions, les musées, le patrimoine, le tourisme culturel en France et à l'étranger

AMATEURS & COLLECTIONNEURS
Fréquentent les galeries, les foires et les salles de vente, actifs sur les réseaux sociaux

36 420
exemplaires

34%	KIOSQUES
66%	ABONNÉS

182 100
lecteurs

CŒUR DE CIBLE

Mixte Urbain
Actif Cultivé
CSP+ Esthete

EXPOSITIONS - PATRIMOINE
au moins 5 visites par an

COLLECTIONNEURS
foires, enchères, galeries

Autres centres d'intérêt :
Voyages, Décoration, Immobilier, Luxe, Culture

CALENDRIER

11 NUMÉROS / AN

L'œil

JANVIER	**16 décembre**	Expos 2022 - Ecoles d'Arts
FÉVRIER	**20 janvier**	Spécial Belgique - Peinture
MARS	**24 février**	Spécial Dessin
AVRIL	**29 mars**	Expos du printemps
MAI	**28 avril**	Biennale de Venise
JUIN	**24 mai**	Art Bassel - Spécial Suisse
ÉTÉ	**28 juin**	Expos d'été - Patrimoine
SEPTEMBRE	**26 août**	Expos de la Rentrée Biennale de Lyon
OCTOBRE	**29 septembre**	Paris+ Expos d'automne
NOVEMBRE	**27 octobre**	Photo - Paris Photo + suppl. Photo
DÉCEMBRE	**24 novembre**	Palmarès des artistes contemporains

MEDIAOBS

Le Journal des Arts.fr

MEDIAOBS

« Au quotidien, toute l'actualité de l'art et de son marché dans le monde, en temps réel... »

- DEPUIS 2008, LE SITE WEB N°1 DE LA PRESSE ART
- LE SEUL SITE DU MARCHÉ EN FORMAT NEWS
  - MIS À JOUR EN TEMPS RÉEL
  - 105 000 VISITEURS UNIQUES / MOIS
  - 400 000 PAGES VUES / MOIS
- LA NEWSLETTER QUOTIDIENNE LEADER
  - 7 JOURS/7
  - 30 000 ABONNÉS, 30% TAUX OUVERTURE
  - MEDIAS SOCIAUX : 135 000 FANS

FORMATS

SITE WEB

Tarifs pour une semaine,
du lundi au dimanche

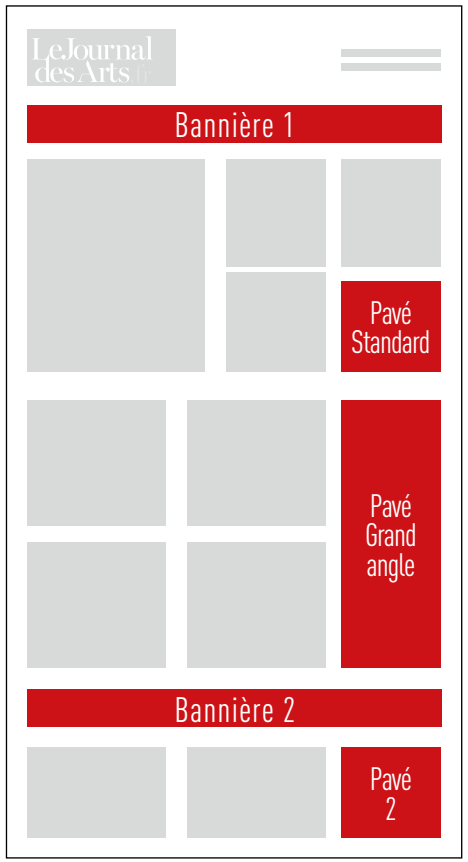
BANNIÈRE 1
L 966 x H 90 px

BANNIÈRE 2
L 966 x H 90 px

PAVÉ Standard
L 300 x H 250 px

PAVÉ Grand Angle
L 300 x H 800 px

PAVÉ 2 (sauf Home)
L 300 x H 250 px



NEWSLETTER

Tarifs pour une semaine,
du lundi au dimanche

BANNIÈRE 1
L 512 x H 60 px

BANNIÈRE 2
L 512 x H 60 px

ENSEMBLE... INCARNONS LA CULTURE DE DEMAIN

Le Journal des Arts

www.MEDIAOBS.com

L'Oeil

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler
skirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Thibaut Perrault
tperrault@mediaobs.com
01 44 88 89 07

Antoine Kodio
akodio@mediaobs.com
01 44 88 97 79

Marie Serres
mserres@mediaobs.com
01 44 88 89 04

Baptiste Mirande
bmirande@mediaobs.com
01 44 88 89 06