



HEBDOMADAIRE

179 386
exemplaires

DFP 2020-2021

3 128 000
lecteurs/mois

1 608 000
lecteurs/mois

620 000
lecteurs/hebdo



586 000
internautes



1 139 000
tablonautes



+ 800 000
socionautes

Sources : ONE NEXT GLOBAL 2021/4 - OLD DFP 2020-2021

LE 1^{ER} NEWS ÉCONOMIQUE

**Au cœur des réseaux d'influence de l'Économie et de la Politique.
Toute l'énergie de l'économie est dans Challenges.**

LE MEILLEUR MAGAZINE CONNECTÉ SUR L'ÉCONOMIE

- **Alerte** sur les infos confidentielles
- **Décrypte** les décisions économiques et politiques
- **Analyse** les stratégies d'entreprises
- **Éclaire** les enjeux de « l'Événement » de la semaine
- **Explique** les trajectoires des personnalités économiques

UNE RÉDACTION RECONNUE



Une rédaction de 60 journalistes exclusivement mobilisés sur le territoire de l'économie.

Pierre Henri de Menthon - Eric Treguier - Ghislaine Ottenheimer - Maurice Szafran - Gaëlle Macke - Nicolas Domenach - Gilles Fontaine - Thierry Fabre - Andre Comte Sponville - Kira Mitrofanoff - Grégoire Pinson - Eric Treguier - Thiebault Dromard

NOS LECTEURS : 1^{ER} GÉNÉRATEUR DE CROISSANCE



Masculin



Actifs



Revenus élevés



Influents



Études supérieures



CSP+



Urbains

INFORMATIONS TECHNIQUES

Page



200 x 267 mm P.P.

Double Page



400 x 267 mm P.P.

1/2 page L



200 x 125 mm P.P.
175 x 115 mm F.U.

1/2 page H



115 x 267 mm P.P.
95 x 245 mm F.U.

1/3 page L



200 x 80 mm P.P.
175 x 80 mm F.U.

1/3 page H



70 x 267 mm P.P.
55 x 245 mm F.U.

1/4 page



95 x 115 mm F.U.

ilot Propriétés
et Chateaux



60 x 60 mm F.U.

Exécution
Sarah Rabbah
01 70 98 19 21
srabbah@challenges.fr
trafic-pub@challenges.fr
41 Bis avenue Bosquet
75007 PARIS

> REMISE DES ÉLÉMENTS : J-10 > IMPRESSION : offset, trame 150 > MODE DE BROCHAGE : dos piqué

> ÉLÉMENTS À FOURNIR :

document PDF 1.3 + 1 épreuve de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne + traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement 2 pages simples.

TARIFS 2022 (Euros H.T.)

Emplacements

STANDARDS	QUADRI
Page	22 600
Double page	45 200
1/2 page	15 300
Double 1/2 page	30 500
1/3 page	11 750
1/4 page	9 300
Ilot Propriétés & Châteaux	4 150
Les incontournables (Actu Co)	4 150

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
Simple page	
4 ^e de couverture	37 300
2 ^e de couverture	34 000
3 ^e de couverture	32 000
Face avant - Premières	30 500
Face Évènement	30 500
1 ^{er} Recto Actu	30 500
Recto Actu	26 900
Recto Face Luxe's	30 500
1 ^{er} recto/verso Dossier	30 500
Recto Dossier	26 900
Double page	
Double d'ouverture	64 100
2 ^e double d'ouverture	63 600
3 ^e double d'ouverture	61 600
1 ^{re} double	59 500
2 ^e double	59 500

CULTURE/ART	QUADRI
Page	19 100
1/2 page	11 350
1/4 de page	6 850

Encarts - Droit d'asile

POUR 1 000 EX.	NATIONAL
Recto/verso	95
4 pages	246
6 pages	346
8 pages	419
16 pages	540
Au-delà et régional	Nous consulter

Minimum asilage : 25 000 ex.

QUANTITÉ À FOURNIR	ABONNÉS
Nombre d'encarts	160 000 ex.

Surtaxe postale

1,55 / KG	
-----------	--

Majoration

	+15%
--	------

Emplacements de rigueur, emplacements conjugués, bons à découper, exclusivité dans la page, publi-communiqé, ...

Remises et dégressifs

VOLUME	
De 45 200 à 67 799 €	2%
De 67 800 € à 112 999 €	4%
De 113 000 € à 158 199 €	5%
De 158 200 € à 203 399 €	6%
De 203 400 € à 248 599 €	7%
Au-delà	8%

Tout annonceur s'engageant dans le titre de janvier à décembre 2022 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3%
-----------------	----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2022 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2021 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
------------------	--

< 100 %	2%
De 100 % à 150 %	4%
> 150 %	6%

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2021 et 2022

CUMUL DE MANDATS	3%
------------------	----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15%
------------------------	-----

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.

BRANDING SOLUTIONS Print • Digital • Event • Social	
---	--

Nous vous accompagnons sur l'ensemble de vos problématiques B2C et B2B : Display, programmatique, e-mailing, social, brand-content (écrit, vidéo et audio).

CONTACTS

Corinne Rougé
01 44 88 97 70
crouge@mediaobs.com

Philippe Léonard
01 44 88 89 18
pleonard@mediaobs.com

Benjamin Courchaure
01 44 88 97 50
bcourchaure@mediaobs.com

Céline Clamagrand
01 44 88 89 17
oclamagrand@mediaobs.com

Arnaud Depoisier
01 44 88 97 52
adepoisier@mediaobs.com

Bérénice Adeline
01 44 88 89 02
badeline@mediaobs.com

Baptiste Mirande
01 44 88 89 06
bmirande@mediaobs.com