



CLASSICA

OPÉRA  
*magazine*

**MEDIAOBS**

# MEDIAOBS

26 éditeurs écrivent leur histoire avec nous  
13 familles de magazines à forte personnalité

Des marques influentes,  
spécifiques,  
ciblées,  
efficaces  
et interactives

## MODE ET LIFESTYLE

L'Officiel  
L'Officiel Hommes  
La Revue des Montres  
Jalouse

## ÉCONOMIE

Challenges

## CULTURE

Première  
Illimité  
Polka  
Photo  
Lire

## MUSIQUE

Magic  
Opéra Magazine  
Classica

## ÉVASION

Grands Reportages  
A/R magazine  
L'Officiel Voyage  
Trek  
Yachting Classique

## BIEN-ÊTRE ET SANTÉ

Slowly Veggie!  
Healthy Life

## HISTOIRE

Historia  
L'Histoire  
Raids  
Militaria  
Raids Aviation  
Charge Utile  
GBM  
SteelMasters  
WingMasters

## TREND SETTER ET SOCIÉTÉ

Têtu  
Causette  
Le Nouveau Magazine Littéraire

## INVESTIGATION

Le Nouveau Détective  
Réponse à tout  
Horoscope

## ART/DESIGN

Arts Magazine  
Grande Galerie  
L'Officiel Art

## DÉCORATION STYLE DE VIE

Viva Déco  
Esprit d'ici

## SCIENCES ENVIRONNEMENT

Sciences et Avenir  
#Sciences  
La Recherche

## GASTRONOMIE

Marmiton  
Saveurs  
Fou de Pâtisserie  
Thermomix et moi  
Papillote  
Saveurs Thermomix  
Yam  
Fou de Cuisine

# L'OPÉRA ET LA MUSIQUE CLASSIQUE EN FRANCE AUJOURD'HUI



## LA MUSIQUE CLASSIQUE

- Public de 9 millions de personnes **55% de femmes**
- Sur représentation des **Parisiens** (27%)
- La part des **très diplômés** est très importante (47%)
- L'opéra et la musique classique occupent la **troisième place dans les genre de musique les plus écoutés en France**

## L'OPÉRA

- **2 millions de spectateurs** en France dont 500 000 spectateurs de moins de 30 ans
- **28 %** de places « abonnés »
- Age moyen : **51 ans**
- Poids économique : **414M€**
- Le lyrique et l'opéra bénéficient aujourd'hui d'un engouement d'**un public de plus en plus jeune**





Mensuel

## UN REGARD NEUF SUR LA MUSIQUE

### Contenu

Nouvelle maquette plus aérée, modernisée, plus accessible, des rubriques enrichies, plus de reportages, de coulisses, de portraits en France et dans le monde.

### Positionnement

Toute l'actualité classique et jazz. Accessible à un public non-expert.

### Performances

- Disponible en kiosque, abonnement et en version numérique
- Diffusion : **14 829 exemplaires** (ACPM DFP 2019)
- **72%** d'abonnements
- Premier magazine classique sur Facebook  
**10 000 followers** et **10 000 abonnés**
- Partenaire de **France Musique**
- **7,90€**



Mensuel

## LE SEUL MAGAZINE FRANÇAIS CONSACRÉ À L'ART LYRIQUE

### Contenu

- un grand dossier,
- le compte rendu des productions,
- un agenda très complet.

Il explore aussi les facettes du monde de l'opéra à travers des rencontres avec divers professionnels

### Positionnement

Le magazine des amateurs d'Opéra. Par rapport aux autres titres du marché qui sont des magazines généralistes, contenant des rubriques Opéra, Opéra Magazine est le seul magazine consacré exclusivement à l'Opéra.

### Performances

- Disponible en kiosque et abonnement
- Audience : **69 000 lecteurs**
- Diffusion : **23 000 exemplaires**
- **7,90€**



## CLASSICA

- **Métiers de la musique** : musiciens interprètes, chanteurs, choristes, chefs de cœur, chefs d'orchestre, ...
- **Les « aficionados »** (masculins pour 57% d'entre eux, urbains, très diplômés, vivant seuls, 44% de cadres)
- **Les amoureux de musique classique** (femme pour 64% d'entre eux, 40% de retraités, en couple, provinciaux)
- **Les passionnés** (groupe mixte, salariés, seuls ou en couple, sans enfant pour 40 % d'entre eux)



## OPÉRA

- Public mixte
- Ages : 35-49 ans
- Urbains
- CSP++
- Consommateurs d'art, d'art de vivre et de luxe



## CLASSICA

- **Premier magazine classique** en nombre d'abonnements : **72% d'abonnés**
- **Fort taux de reprise en main** (magazine mensuel)
- **Différentes cibles de lecteurs** qui offre une excellente affinité avec les marques premium et spécialisées en musique



## OPÉRA

- **Premier magazine de musique lyrique** en audience : **69 000 lecteurs**
- **Fort taux de reprise en main** (magazine mensuel)
- **Cible premium**, passionnée d'opéra qui offre une excellente affinité avec les marques premium et spécialisées en musique lyrique



PROFITEZ DE NOTRE OFFRE

# Lyrrique



+



**40 000** EXEMPLAIRES

UNE PAGE QUADRI DANS CHACUN DES  
2 TITRES AU TARIF NET NET\*

**3 500 €**

1 INTERLOCUTEUR



1 ORDRE



1 FACTURE

\*Hors emplacements premium. S'applique aux annonceurs hors captif pour une même campagne, même produit et même période.



**Sandrine kirchthaler**

01 44 88 89 22

[skirchthaler@mediaobs.com](mailto:skirchthaler@mediaobs.com)

**Arnaud Depoisier**

01 44 88 97 52

[adepoisier@mediaobs.com](mailto:adepoisier@mediaobs.com)