

## LA MARQUE MEDIA RÉFÉRENTE ART & CULTURE

### CONCEPT

News, Culture et Société.

**LES INROCKUPTIBLES** proposent **une vision, une analyse et une prise de position** qui ancrent pleinement **l'art et la culture dans la société d'aujourd'hui et de demain.**

### POSITIONNEMENT

**LES INROCKUPTIBLES**, familièrement appelés **les Inrocks**, dressent un **panorama de toute l'actualité artistique** : actualité culturelle, actualité politique et de société, critiques d'albums et films, musique, cinéma et littérature.

Depuis 35 ans, **LES INROCKUPTIBLES** sont un magazine de grands entretiens et de chroniques critiques :

#### PRESCRIPTEUR ET DENICHEUR DE TALENTS

Artistes émergents qui occupent toute la scène culturelle française et internationale

#### DIFFÉRENT, ENGAGÉ ET SINGULIER

Des choix éditoriaux forts avec un traitement transversal des essentiels culturels (Y compris le Lifestyle, la Mode et le Design)

#### DECRYPTAGE ET ANALYSE

Longs formats rythmés par des séquences plus courtes autour de la culture et de la société

#### UN ESPRIT CRITIQUE ET UNE EXPERTISE

Un cahier critique, intemporel et marqueur très fort de l'ADN des **INROCKUPTIBLES**

### ATOUTS

- **INCARNE** Une vision singulière de l'art et de la culture, indépendante, pointue, sélective, assumée,
- **ASSURE** Un rôle de transmission/pédagogie entre les époques et les générations, entre les différentes formes d'art,
- **PARTICIPE** Aux débats d'idées pour transformer la société à travers et grâce à la culture
- **PORTE** Des engagements sociétaux et environnementaux...
- **REPRÉSENTE** Porte parole du monde de la culture et de ses acteurs

### Un écosystème de communication

Magazine  
Event



Radio et Podcast  
Digital

### PLANNING 2022

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
FÉVRIER	26 JANVIER	6 JANVIER
MARS	2 MARS	10 FÉVRIER
AVRIL	30 MARS	10 MARS
MAI	27 AVRIL	7 AVRIL
JUIN	25 MAI	5 MAI
JUILLET-AOÛT	29 JUIN	9 JUIN
SEPTEMBRE	31 AOÛT	11 AOÛT
OCTOBRE	28 SEPTEMBRE	8 SEPTEMBRE
NOVEMBRE	26 OCTOBRE	6 OCTOBRE
DÉCEMBRE	30 NOVEMBRE	10 NOVEMBRE

Sous réserve de modification



MENSUEL

ACPM DFP 2021 DSH

**33 303 exemplaires**

ONE NEXT GLOBAL 2021 V4

**1 602 000 lecteurs**

ONE NEXT LDP 2021 V4

**348 000 lecteurs**

WEB

**3 599 442 V.U.**

SOCIANAUTES

**+ DE 2 Millions**



Mixte, 20-50 ans



CSP++



Urbains



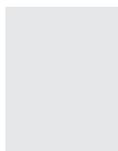
Actifs



Culture Addict

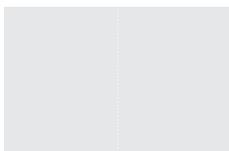
### INFORMATIONS TECHNIQUES

Page



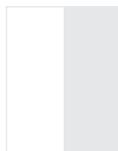
220 x 285 mm P.P.

Double page



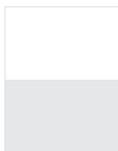
440 x 285 mm P.P.

1/2 page H



110 x 285 mm P.P.

1/2 page L



220 x 138 mm P.P.

1/3 page



70 x 285 mm P.P.

1/4 page



110 x 141 mm P.P.

> REMISE DES ÉLÉMENTS : J-20

> IMPRESSION : offset, trame 150

> MODE DE BROCHAGE : dos carré collé

Studio

Cédric Aubry

caubry@mediaobs.com

01 44 88 89 05

> ÉLÉMENTS À FOURNIR :

Document PDF 1.3 FOGRA 39L CMJN - 300 DPI - 300% de taux de décharge max. Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournissons impérativement deux pages simples et prévoir une zone de grecochage de 8 mm (4 mm de chaque côté). Pour les pages nécessitant un blanc tournant (cadre blanc autour de la page), le cadre doit faire au minimum 1 cm.

# TARIFS 2022 (Euros H.T.)

## Emplacements

STANDARDS	QUADRI
Page	14 000
Double Page	28 000
1/2 Page	10 200
1/3 Page	8 300
1/4 Page	6 900

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
Simple page	
4e de couverture	30 500
2e de couverture	25 800
3e de couverture	20 700
Face Sommaire	20 700
1 <sup>er</sup> Recto	19 500
2 <sup>e</sup> , 3 <sup>e</sup> 4 <sup>e</sup> Recto	17 000
Recto 1 <sup>ère</sup> partie	15 000
Double page	
Gatefold ouverture DO	Nous contacter
Double d'ouverture	41 200
Double d'ouverture bis	39 500
1 <sup>ère</sup> double page	37 500

## Encarts - Droit d'asile

POUR 1000 EX.	NATIONAL	PARTIEL
2 pages	190	210
4 pages	240	270
6 pages	300	330
8 pages	370	410
Au-delà	Nous consulter	

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	40 500	11 700

## Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

\*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

## Surtaxe postale

1,77 / KG
-----------

## Remises et dégressifs

VOLUME	
De 14 000 € à 57 000 €	10%
De 57 001 € à 76 000 €	15%
De 76 001 € à 95 000 €	16%
De 95 001 € et plus	17%

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de juin à décembre 2022 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

## Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2022 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2021 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2021 et 2022

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.

## CONTACTS

### Team Co

Corinne Rougé  
crouge@mediaobs.com  
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler  
skirchthaler@mediaobs.com  
01 44 88 89 22

Arnaud Depoisier  
adepoisier@mediaobs.com  
01 44 88 97 54

### Digital

Baptiste Mirande  
bmirande@mediaobs.com  
01 44 88 89 06