

N°03
septembre
2021

Les Intro

RENTÉE
LITTÉRA



Marin Fouqué

Kaoutar Harchi

Maryam Madjidi

Mathieu Palain

N°04
octobre
2021

Les Intro

Spécial mode
avec Agathe Rousselle

+ CD sar
18 titres

THE VELVET UNDE

Les secrets d'une
modernité intacte



And 21

Les Intro

NEWS • CULTURE • LIFESTYLE

MEDIAOBS

Les Inrockuptibles

UNE PROMESSE DE MARQUE AFFIRMÉE

INCARNE

Vision singulière • Indépendante
Pointue • Sélective • Assumée

ENGAGEMENT

Environnemental • Sociétal
Féministe • Inclusion

ASSURE

Transmet • Pédagogue • Entres les époques
Les générations à travers les formes d'arts

REPRÉSENTE

Culture • Acteurs • Artistes
Intermittents Producteurs

CRÉÉ ET PARTICIPE

Débat d'idées • Transformer la société • Culture

POSITIONNEMENT



CULTURE

Découvrir aujourd'hui,
ceux qui feront demain



SOCIÉTÉ

Comprendre une époque
parler à une generation



LIFESTYLE

Soutenir la création
et les créateurs



ATOUS

- **PRESCRIPTEUR** et **DENICHEUR DE TALENTS**
- **DIFFERENT, ENGAGE** et **SINGULIER**
- **DECRYPTAGE** et **ANALYSE**
- **UN ESPRIT CRITIQUE** et **UNE EXPERTISE**

« NOUS SOMMES LA MARQUE MEDIA RÉFÉRENTE
SUR LA CULTURE DES 25-49 ANS »

ECOSYSTEME



DIGITAL

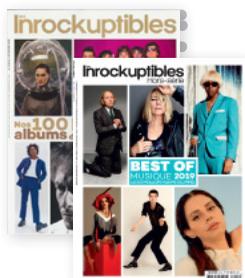
LIVE,
STORIES INSIDE,
MUSIC SESSIONS,
INTERVIEWS...



N° SPÉCIAUX

Les Inrockuptibles

SOCIAL



UNE COMMUNAUTÉ PUISSANTE ET ENGAGÉE

RADIO
nova

PRINT



EVENTS



INROCKS FESTIVAL,
INROCKS LAB,
INROCKS SUPER-CLUB,
INROCKS CINÉ-CLUB...

nova

TSFJAZZ.COM

ROCK
SEINE

ChEEk

COMMENT TOUCHER 2 025 000 de lecteurs

CSP+ • URBAINS • 25-49 ANS

avec les

Les Inrockuptibles ?



574 000
lecteurs



928 000
V.U.



244 000
V.U.



1 951 000
V.U.



+ 830 000
abonnés

Sources : ACPM One next global 2021/3 - Googles Analytics

CONTACTS

Team Co
Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler
skirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Arnaud Depoisier
adepoisier@mediaobs.com
01 44 88 97 54

Digital
Baptiste Mirande
bmirande@mediaobs.com
01 44 88 89 06

MEDIAOBS