



MEDIAOBS

LiRE **magazine** littéraire

**LA PASSION DES LIVRES
ET DES ECRIVAINS**

CHEZ MEDIAOBS



MEDIAOBS

13 familles de marques media à forte personnalité,
influentes, spécifiques, repères dans leurs univers

25 ÉDITEURS ÉCRIVENT LEUR HISTOIRE AVEC NOUS

ÉCONOMIE

Challenges

CULTURE

Première
Illimité
Les Cahiers du Cinéma
L'Écran Fantastique
Polka
Photo
Lire Magazine Littéraire
Les Inrockuptibles

MODE/FÉMININ/LUXE

L'Officiel
L'Officiel Hommes
Jalouse
La Revue des Montres

MUSIQUE

Magic
Opéra Magazine
Classica

TREND SETTER

Têtu
Caulette
New Witch

ÉVASION

Grands Reportages
A/R Magazine
L'Officiel Voyage
Trek
Yachting Classique

HISTOIRE/SOCIÉTÉ

Historia
L'Histoire
L'Essor
Raids
Militaria
Raids Aviation
Charge Utile
GBM
SteelMasters
WingMasters

INVESTIGATIONS

Le Nouveau Détective
Horoscope
Réponse à tout
Suspect

ART/DESIGN

Le Journal des Arts
L'ŒIL
L'Officiel Art
Grande Galerie

DÉCORATION STYLE DE VIE/ ART DE VIVRE

Esprit d'ici
Silence Ça Pousse

SCIENCES ENVIRONNEMENT

Sciences et Avenir
La Recherche

GASTRONOMIE/CUISINE

Marmiton
Saveurs
Saveurs Green
Saveurs Simplissime
Saveurs Thermomix
Fou de Pâtisserie
Fou de Cuisine
Papillote
Thermomix et moi
Yam

CHEZ MEDIAOBS

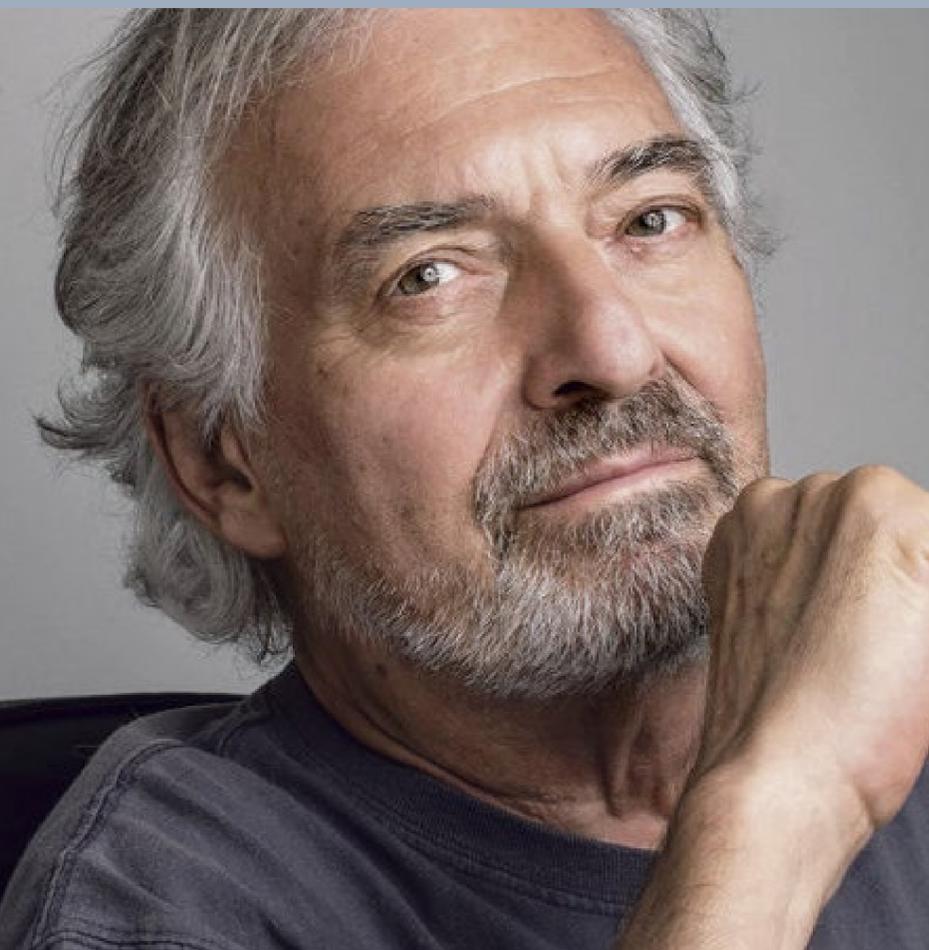


MEDIAOBS

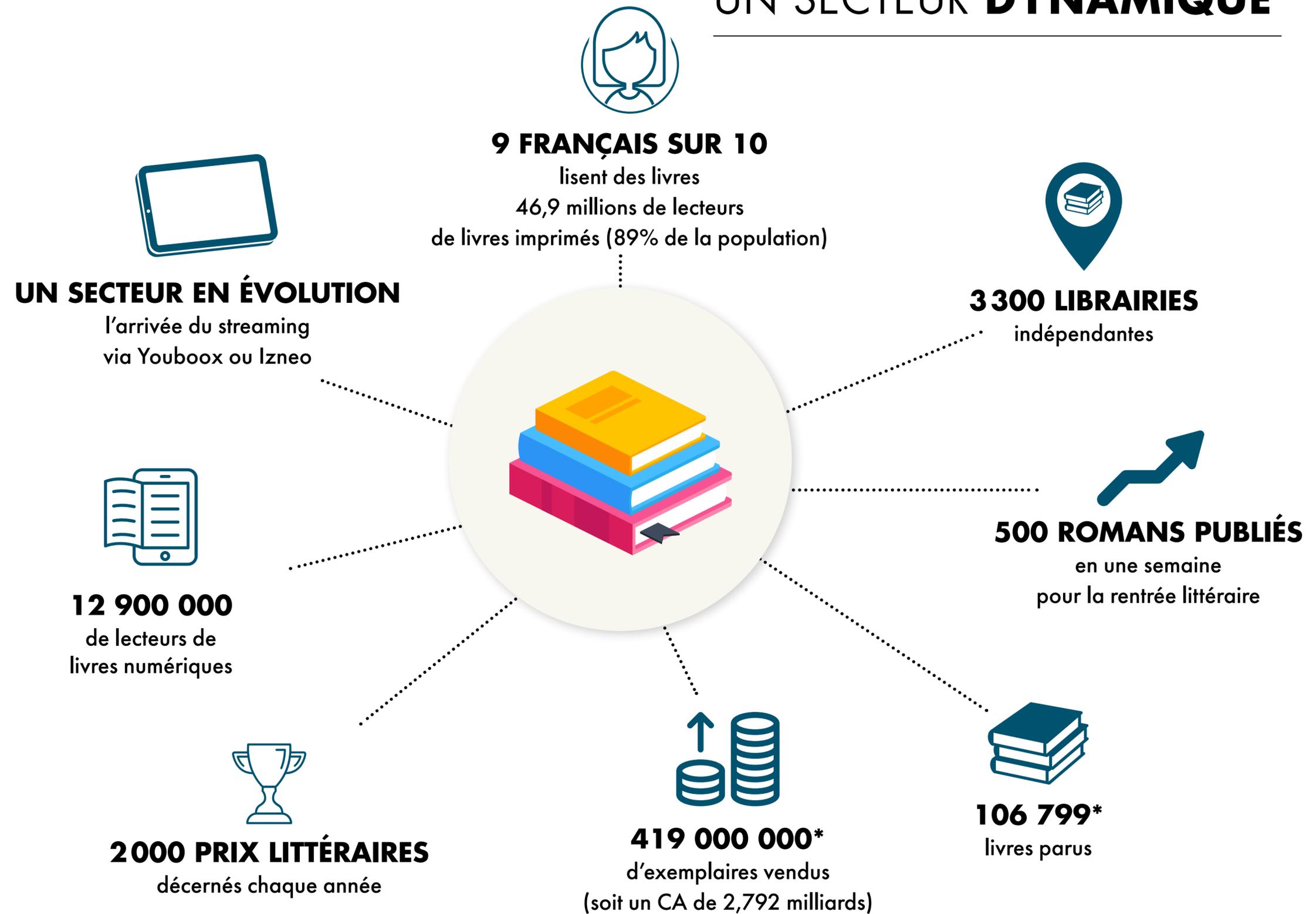
Un atelier de réflexion, d'innovation, de productivité
AU SERVICE DES MARQUES EMBLÉMATIQUES
de la Presse française.



LE LIVRE, UNE PASSION FRANÇAISE



UN SECTEUR **DYNAMIQUE**



Sources : les chiffres de l'édition - rapport statistique du SNE 2018-2019 - * En 2018
livres imprimés, numériques et audio : le plaisir avant tout - Médiamétrie 2020

LE LIVRE, UNE PASSION FRANÇAISE



AUTEURS POPULAIRES

Stephen King
Guillaume Musso
Marc Levy
Michel Bussi
Pierre Lemaitre
Franck Thilliez
Joël Dicker
Michel Houellebecq
David Foenninos
Maxime Chattam

J.K. Rowling
Amélie Nothomb
Virginie Grimaldi
Virginie Despentes
Aurélie Valognes
Fred Vargas
Leïla Slimani
Raphaëlle Giordano
Tatiana de Rosnay
Mary Higgins Clark

TOUT LE MONDE EN PARLE



LES MEILLEURES VENTES 2020

Ghost in love, **Marc Levy**
Au soleil redouté, **Michel Bussi**
Le signal, **Maxime Chattam**
L'Institut, **Stephen King**
Dernière danse, **Mary Higgins Clark**
Astérix : La fille de Vercingétorix, **Ferri & Conrad**
Devenir, **Michelle Obama**
L'homme qui pleure de rire, **Frédéric Beigbeder**
Soif, **Amélie Nothomb**
Sacrées sorcières, **Pénélope Bagieu**

LE LIVRE, UNE PASSION FRANÇAISE



- 1.** **Jean-Yves Ferri et Didier Conrad**, *Astérix : La fille de Vercingétorix* **1M5**
- 2.** **Guillaume Musso**, *La jeune fille et la nuit* **565K**
- 3.** **Guillaume Musso**, *La vie secrète des écrivains* **391K**
- 4.** **Michel Houellebecq**, *Sérotonine* **384K**
- 5.** **Jean-Paul Dubois**, *Tous les hommes n'habitent pas le monde de la même façon* **367K**
- 6.** **Valérie Perrin**, *Changer l'eau des fleurs* **363K**
- 7.** **Sylvain Tesson**, *La Panthère des Neiges* **351K**
- 8.** **Laetitia Colombani**, *La Tresse* **293K**
- 9.** **Virginie Grimaldi**, *Il est grand temps de rallumer les étoiles* **279K**
- 10.** **Raphaëlle Giordano**, *Ta deuxième vie commence quand tu comprends...* **270K**

LE LIVRE, UNE PASSION FRANÇAISE



UNE OMNIPRÉSENCE **MÉDIATIQUE**

LES PLUS GRANDS PRIX EN FRANCE

Les magnétiseurs de la vie éditoriale française

depuis 1903

LE PRIX GONCOURT

Pour le prestige

400 000
exemplaires vendus

Leïla Slimani, Michel Houellebecq,
Lydie Salvayre, Jean-Christophe Rufin,
Marie Ndiaye, Eric Orsenna, Romain Gary, Jean-
Paul Dubois

depuis 1925

LE PRIX RENAUDOT

Pour les oubliés du Goncourt

200 000
exemplaires vendus

Yasmina Reza, Yann Moix,
Annie Ernaux, Georges Perec,
Louis Aragon, Louis-Ferdinand Céline

depuis 1904

LE PRIX FEMINA

Pour donner voix aux femmes

150 000
exemplaires vendus

Philippe Jaenada, Eric Fottorino,
Chantal Thomas, Régis Debray,
Marguerite Yourcenar, Saint-Exupéry,
Nancy Huston, Emmanuel Carrère

depuis 1983

LE PRIX DE FLORE

Pour les indépendants

30 000
exemplaires vendus

Monica Sabolo, Amélie Nothomb,
Christine Angot, Virginie Despentes,
Michel Houellebecq

LE LIVRE, UNE PASSION FRANÇAISE



CHAQUE MEDIA PARLE DE **SA LITTÉRATURE**

LA LITTÉRATURE OCCUPE L'ESPACE MÉDIATIQUE,
tout le monde en parle.



LiRE
magazine
littéraire

UNE NOUVELLE PLATEFORME AU SERVICE DE TOUTES LES LITTÉRATURES

Chaque mois, 140 pages dédiées aux livres, aux écrivains et à leurs idées

LiRE **MAGAZINE** **LITTÉRAIRE**



Une marque forte initiée par
BERNARD PIVOT il y a 45 ans.

LiRE s'est installé dans le paysage média
comme **la principale marque en terme**
d'actualité littéraire.

Fort de sa success story, **LiRE** accueille
aujourd'hui **LE NOUVEAU MAGAZINE LITTÉRAIRE**
pour devenir **le principal acteur de la presse culturelle**
et littéraire française.



LiRE
magazine
littéraire

**LA PASSION DES LIVRES
ET DES ECRIVAINS**

AU CŒUR DE L'ACTUALITÉ LITTÉRAIRE



BAPTISTE LIGER

Directeur de la rédaction

UN CONTENU DE **QUALITÉ**

PENSÉ PAR UNE RÉDACTION
EXPERTE & ÉCLECTIQUE

RELAYÉ SUR LES RÉSEAUX
SOCIAUX

AUPRÈS D'UNE **COMMUNAUTÉ
PASSIONNÉE**

ENGAGÉE PAR UNE FORTE
PRÉSENCE HORS MÉDIA

UNE FORMULE ÉDITORIALE ENRICHIE



DES SIGNATURES PRESTIGIEUSES



CLAIRE CHAZAL
le grand entretien



ERIC EMMANUEL SCHMITT
ses conseils d'écriture



SYLVAIN TESSON
nous fait voyager



PHILIPPE DELERM
la langue française
dans tous ses états

CHAQUE MOIS 140 PAGES

Un dossier thématique en couverture

Le grand entretien

Les temps forts de l'actualité
des livres et des auteurs

Un dossier consacré à la vie des idées

L'univers d'un écrivain

Le livre événement

Des extraits en avant-première

Un écrivain classique passé au crible

ET DE NOMBREUX HS

La langue française
et l'orthographe

Les grands écrivains classiques

La pop culture

La philosophie et les idées



POURQUOI
LIRE?
magazine
littéraire

UN POSITIONNEMENT EXCLUSIF



LiRE MAGAZINE LITTÉRAIRE

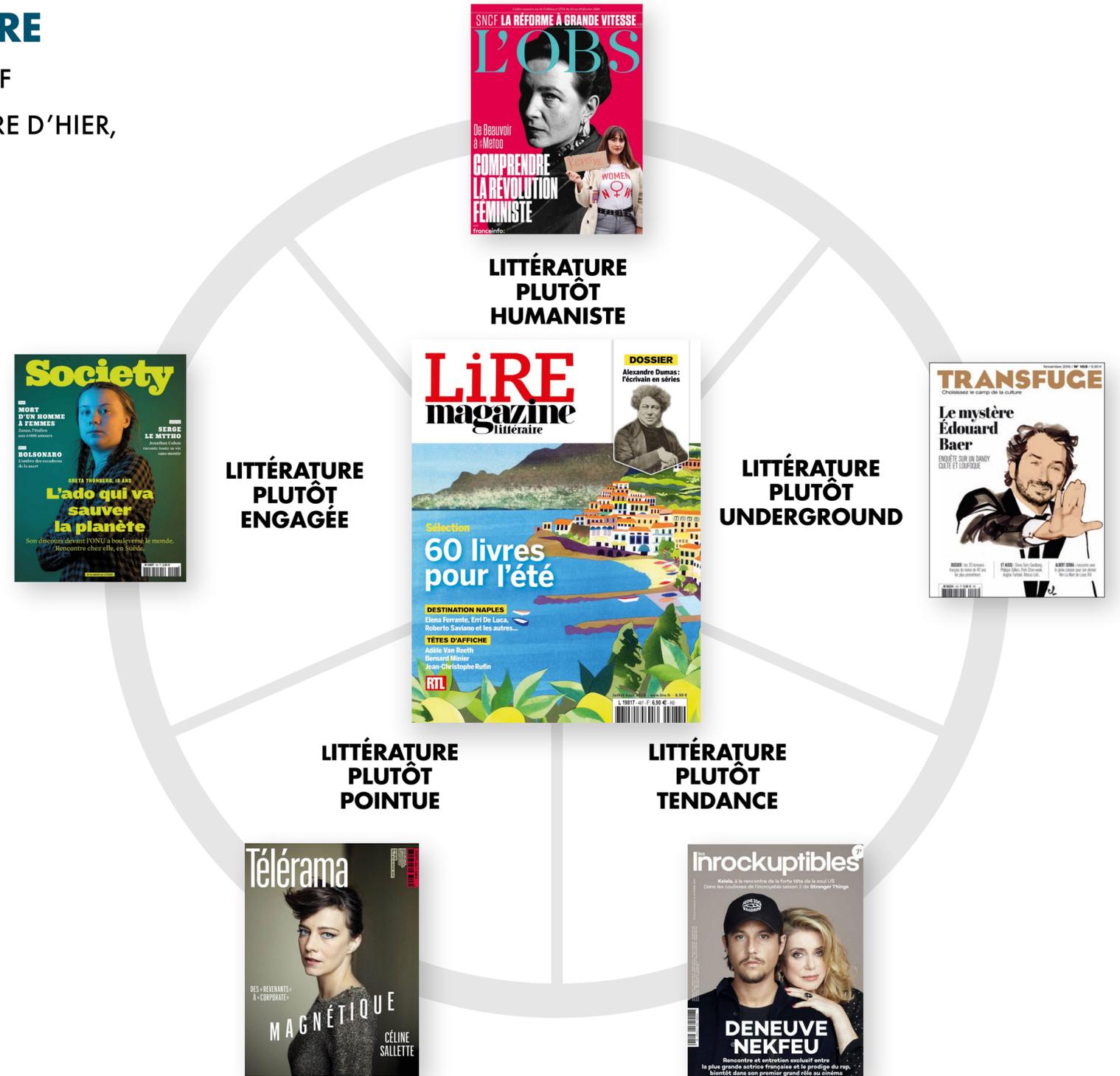
OCCUPE UN POSITIONNEMENT EXCLUSIF EN ÉTANT DÉFRICHEUR DE LA LITTÉRATURE D'HIER, D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN.



LA MARQUE RÉFÉRENTE EN LITTÉRATURE

LiRE
magazine
littéraire

UN SEUL GUIDE CULTUREL PARLE DE TOUS LES LIVRES, À TOUS LES LECTEURS



**UNE
COMMUNAUTÉ
PASSIONNÉE
ET ACTIVE**



Etudes longues

CSP+

Actifs

Dynamiques

UNE CIBLE **QUALIFIÉE ET STIMULANTE**

ESTHÈTES ET CONSOMMATEURS

LIRE PAR PLAISIR

LIRE POUR APPRENDRE

LIRE POUR S'OUVRIR, DÉCOUVRIR, ET ENTREPRENDRE

DES LECTEURS EXIGEANTS/BOULIMIQUES

98% OFFRENT DES LIVRES

94% PARLENT LITTÉRATURE AVEC LEUR ENTOURAGE

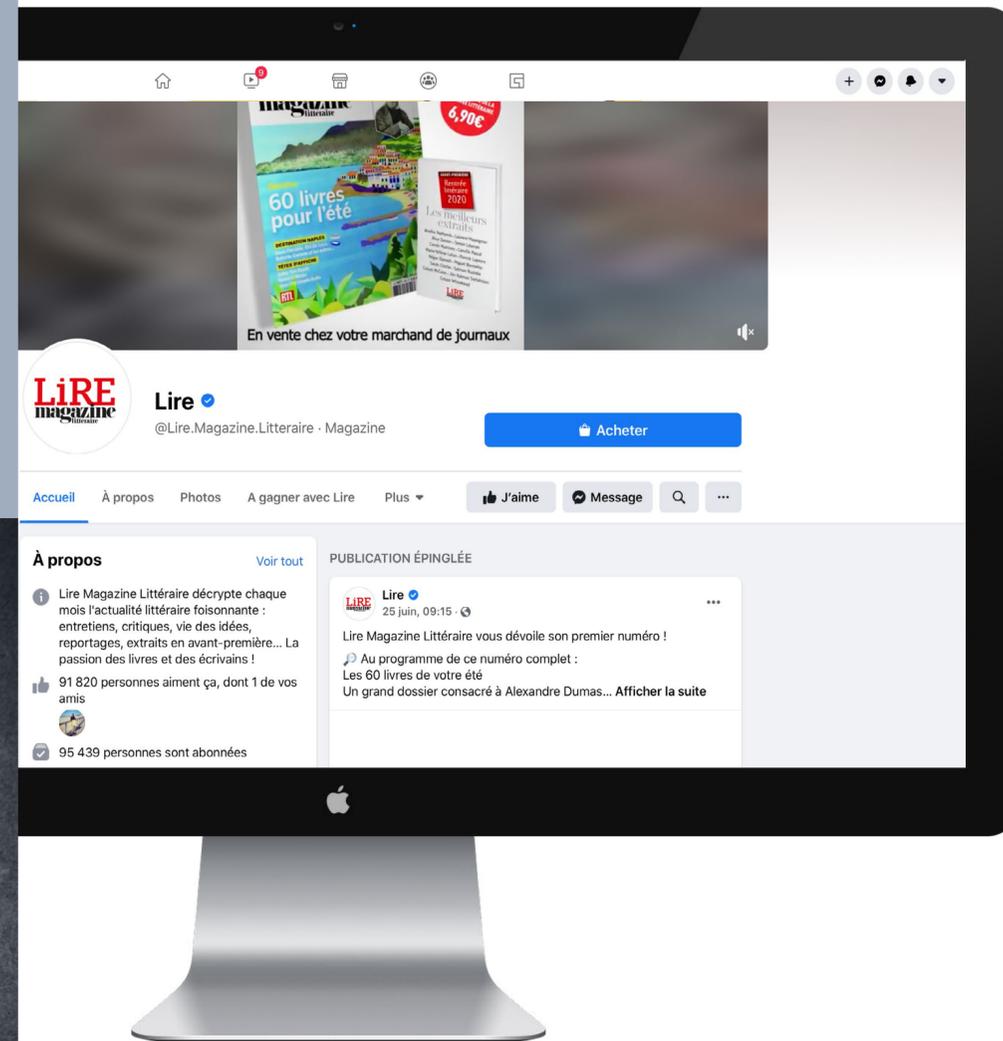
65% LISENT PLUS DE 20 LIVRES PAR AN

57% PARTICIPENT AUX SALONS LITTÉRAIRES

35% AUX DÉDICACES

UNE COMMUNAUTÉ **DIGITALE ENGAGÉE**

DES FORMATS INNOVANTS



RÉSEAUX SOCIAUX TRÈS ACTIFS



ENTRETIENS FB LIVE



CIBLE ULTRA ENGAGÉE PAR LES INFLUENCEURS



PARTENARIAT AVEC SENS CRITIQUE



CONCOURS D'ÉCRITURE



JEUX CONCOURS



EFFERVESCENCE DE L'ACTU LITTÉRAIRE SUR LE WEB



LIVRES AUDIOS



PASTILLES VIDÉOS



95K ABONNÉS



54K ABONNÉS



61K FOLLOWERS



21K ABONNÉS

UN SUPPORT PARTENAIRE IDÉAL



UNE DIFFUSION PRESSE **IMPORTANTE**

LiRE

ACCUEILLE

LE NOUVEAU MAGAZINE LITTÉRAIRE

POUR DEVENIR

LE MAGAZINE LITTÉRAIRE LE PLUS LU DE FRANCE



LiRE MAGAZINE LITTÉRAIRE

Un **environnement culturel unique**

Un véritable **guide**

- **Avec un lectorat exclusif**
- **A forte valeur éditoriale**
- **Acheté pour être vraiment « lu »**



**COMPLET
PRESCRIPTEUR
AMBITIEUX**

ACPM DFP 2020
51 594 EX.

+7%
VS 2019

MEDIAOBS

CALENDRIER RÉDACTIONNEL 2022



NOS RENDEZ-VOUS

MENSUELS

PARUTIONS	THÉMATIQUES
504 - Février	Les provocateurs
505 - Mars	Les couples d'écrivains
506 - Avril	Goethe et les romantiques
507 - Mai	Le livre fait son cinéma
509 - Juin	Les plus belles bibliothèques du monde
509 - Juil-août	Les livres de l'été + 16 pages jeux
510 - Sept	La rentrée littéraire
511 - Oct	À définir
512 - Nov	Goncourt
513 - Déc-janv	Les 100 livres de l'année

Sous réserve de modification

HORS-SERIES

PARUTIONS	THÉMATIQUES
L'univers de...	La Galaxie Mangas
Les classiques	Molière
	Paris et les livres
	Ecrire et se faire éditer
	Camus
Philosophie	Le plaisir
L'univers de...	Amélie Nothomb
	?
Les Classiques	Zola
	Les écrivains et la science
Langue française	Langue française
Les Classiques	Virginia Woolf
L'univers de...	BD ou Marvel

Sous réserve de modification

COUPLAGE



NOTRE OFFRE



INTÉGRAL BOOK

Prescripteur de l'actualité
Littéraire

1 206 000
LECTEURS

280 349
EXEMPLAIRES

3
RECTOS

10 000
EUROS



ANTOINE • 01 44 88 89 97 79 • akodio@mediaobs.com
SANDRINE • 01 44 88 89 22 • skirchthaler@mediaobs.com

MEDIAOBS



LiRE magazine littéraire

**PARLE DE TOUS LES LIVRES,
À TOUS LES LECTEURS**

Corinne Rougé
01 44 88 93 70
crouge@mediaobs.com

Sandrine Kirchthaler
01 44 88 89 22
skirchthaler@mediaobs.com

Antoine Kodio
01 44 88 97 79
akodio@mediaobs.com

Cinéma-Entertainment
Romain Provost
01 44 88 89 27
rprovost@mediaobs.com

MEDIAOBS



MERCI **i**