

## RÉVEILLENZ LA «WITCH» QUI EST EN VOUS !



TRIMESTRIEL

50 000 exemplaires



Femmes, + de 25 ans  
Impliquées



Active, CSP+



Paris - Province



Forte recherche de  
produits naturels



Responsable,  
Concernée, Attentive

### DEFINITION

#### NEW WITCH :

Nouvel état d'esprit, sujet qui intrigue, fascine et passionne. Adeptes, curieuses, initiées, savantes ou intuitives, une nouvelle génération de femmes artistes, écologistes, conscientes des changements de paradigme.

Quelles sont-elles ? Où sont-elles ? Comment œuvrent-elles ? Et en quoi sont-elles 'Nouvelles' ? Sommes-nous toutes des sorcières en puissance ?

**Toutes les réponses sont dans NEW WITCH, le nouveau féminin moderne, nouvelle génération !**

### CONCEPT

**NEW WITCH** est le nouveau lancement du **Groupe Media BURDA BLEU** qui s'adresse aux femmes modernes, libres et autonomes.

**Un magazine de l'empowerment au féminin** qui a pour ambition de rassembler une nouvelle génération de femmes émancipées en quête d'un monde différent, un monde dans lequel les consciences s'éveillent grâce à une nouvelle spiritualité.

### POSITIONNEMENT

À la croisée des chemins entre les magazines Mindstyle et les féminins d'épanouissement personnel,

**NEW WITCH est une nouvelle proposition de magazine pour femmes concernées, libres et influentes.**

### CONTENU

#### AU SOMMAIRE :

Bien être, Nutrition, Beauté, Lifestyle, Culture (livres, films, documentaires sur l'écologie et le féminisme...)



## PLANNING 2022

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
N° 8	5 MARS	12 FÉVRIER
N° 9	4 JUIN	14 MAI
N° 10	3 SEPTEMBRE	13 AOÛT
N° 11	3 DÉCEMBRE	12 NOVEMBRE

Sous réserve de modification

## INFORMATIONS TECHNIQUES

Page	Double page	1/2 page L	1/2 page H	1/4 page
206 x 269 mm P.P.	412 x 269 mm P.P.	206 x 134 mm P.P.	86,4 x 269 mm P.P.	86,4 x 134 mm P.P.

- > REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30
- > IMPRESSION : offset, trame 150
- > MODE DE BROCHAGE : dos carré collé

#### > ÉLÉMENTS À FOURNIR :

document PDF 1.3 + 1 épreuves de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournissons impérativement deux pages simples. Pour les pages nécessitant un blanc tournant (cadre blanc autour de la page), le cadre doit faire au minimum 1 cm. Pour les C2 et C3, prévoir aussi 1 cm du côté de la tranche à cause du dos carré.

## Emplacements

STANDARDS	QUADRI
Page	7 300
Double Page	14 600
1/2 Page	5 100
1/4 Page	2 500

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
<b>Simple page</b>	
4 <sup>e</sup> de couverture	15 600
2 <sup>e</sup> de couverture	13 300
3 <sup>e</sup> de couverture	12 000
Face sommaire	11 000
1 <sup>er</sup> recto	10 500
2 <sup>e</sup> recto	10 000
3 <sup>e</sup> recto	9 900
Recto rubrique	7 800
<b>Double page</b>	
Double d'ouverture	22 600
1 <sup>e</sup> double page	18 100
2 <sup>e</sup> double page	16 500

## Encarts - Droit d'asile (nous consulter)

POUR 1 000 EX	NATIONAL	ABONNÉS
2 pages	58	65
4 pages	71	80
6 pages	85	95
8 pages	100	115
16 pages	140	155
Au-delà	Nous consulter	Nous consulter

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	50 000 ex.	-

## Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

\*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

## Surtaxe postale

1,77 / KG
-----------

## Remises et dégressifs

VOLUME	
Jusqu'à 14 600 €	5 %
De 14 601 € à 21 900 €	8 %
De 21 901 € à 36 500 €	12 %
Au-delà	15 %

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de juin à décembre 2022 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

## Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2022 pour tout nouvel annonceur.

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.



## CONTACTS

### Team Co

Corinne Rougé  
crouge@mediaobs.com  
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler  
skirchthaler@mediaobs.com  
01 44 88 89 22

Pierre Monchablon  
pmonchablon@mediaobs.com  
01 44 88 97 76

Caroline Gilles  
cgilles@mediaobs.com  
01 44 88 89 03

### Studio

Brune Provost  
bprovost@mediaobs.com  
01 44 88 89 13