

20
22

LE MASCULIN GÉNÉRALISTE HAUT DE GAMME

CONCEPT

Magazine de passion et lifestyle masculin contemporain, il décode le langage des personnalités, d'une mode unique et d'un savoir vivre prestigieux.

POSITIONNEMENT

En 2017, **L'Officiel Hommes** opère un véritable renouveau de son contenu. Chaque mois, il propose de véritables expertises sur le Style, l'Horlogerie, le «Cool Business», l'Art ou encore le Voyage, le Cinéma et la Musique.

2 numéros spéciaux MODE : mars et octobre **L'OFFICIEL HOMMES +**

Véritable Bible du style, dédiée à la mode masculine et à la photographie de mode. Il couvre chaque saison de couture sur + de 250 pages.

UNE MARQUE INTERNATIONALE

19
PAYS

1.3M
EXEMPLAIRES

4,5M
LECTEURS



2 NUMÉRO / AN

DIFFUSION

41 200 exemplaires

AUDIENCE

320 000 lecteurs

VU / MOIS

400 000

PAGES VUES / MOIS

900 000

SOCIONAUTES

55 500 abonnés



Masculin, 25-50 ans



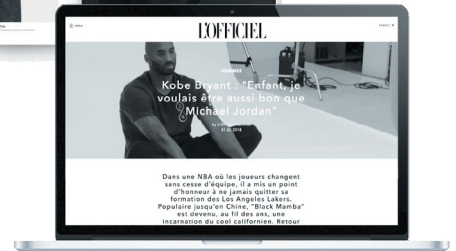
CSP++,
prescripteurs



Urbains



Actifs



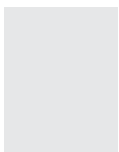
PLANNING 2022

| DATÉ | PARUTION | TECHNIQUE | THÉMATIQUES |
|----------------|--------------|-------------|------------------------------|
| 73 - PRINTEMPS | 23 MARS | 7 MARS | MEN'S SPRING STYLE |
| 74 - AUTOMNE | 30 SEPTEMBRE | 3 SEPTEMBRE | MEN'S FALL SPECIAL 100 YEARS |

Sous réserve de modification

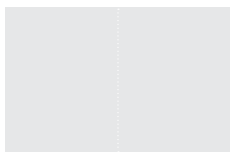
INFORMATIONS TECHNIQUES

Page



224 x 297 mm P.P.

Double page



448 x 297 mm P.P.

> REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30

> IMPRESSION :
offset, trame 150

> MODE DE BROCHAGE :
dos carré collé

Studio

Cédric Aubry

caubry@mediaobs.com

01 44 88 89 05

> ÉLÉMENTS À FOURNIR :

document PDF 1.3 + 1 épreuves de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement deux pages simples. Pour les pages nécessitant un blanc tournant (cadre blanc autour de la page), le cadre doit faire au minimum 1 cm.

TARIFS 2022 (Euros H.T.)

Emplacements

| STANDARDS | QUADRI |
|-------------|--------|
| Page | 14 000 |
| Double Page | 26 200 |

| PRÉFÉRENTIELS | QUADRI |
|--------------------------------------|--------|
| Simple page | |
| 4e de couverture | 40 700 |
| 3e de couverture | 19 100 |
| Face Masthead / Edito / Contributeur | 18 800 |
| Face Sommaire | 19 500 |
| Recto Spécifique | 14 100 |

| | |
|--------------------------------|--------|
| Double page | |
| Double d'ouverture | 37 100 |
| 1ère double page | 29 600 |
| 2e double page | 29 000 |
| 3e double page | 27 700 |
| 4e double page | 27 500 |
| 5e double page | 26 200 |
| DPQ entre Sommaire 1 & 2 | 27 500 |
| DPQ entre Somm. 2 & MHead 1 | 38 400 |
| DPQ entre Mastheads 1 & 2 | 38 400 |
| DPQ entre Mastheads 2 & Edito | 27 200 |
| DPQ entre Édito & Contributeur | 27 200 |

Encarts - Droit d'asile

| POUR 1000 EX. | NATIONAL | PARTIEL |
|---------------|----------------|---------|
| 2 pages | - | 157 |
| 4 pages | - | 220 |
| 6 pages | - | 284 |
| 8 pages | - | 315 |
| Au-delà | Nous consulter | |

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net.

| QUANTITÉ À FOURNIR | NATIONAL | ABONNÉS |
|--------------------|----------|---------|
| Nombre d'encarts | 90 000 | 12 000 |

Frais techniques d'encartage

| POUR 1 000 EX. | BROCHÉ | JETÉ* |
|----------------|--------|-------|
| | 20 | 35 |

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

Surtaxe postale

| |
|-----------|
| 1,77 / KG |
|-----------|

Remises et dégressifs

| VOLUME | |
|------------------------|-----|
| De 19 000 € à 57 000 € | 10% |
| De 57 001 € à 76 000 € | 15% |
| De 76 001 € à 95 000 € | 16% |
| De 95 001 € et plus | 17% |

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2022 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

Autres dégressifs

| NOUVELLE MARQUE | 3 % |
|-----------------|-----|
|-----------------|-----|

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2022 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2021 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

| FIDÉLITÉ PROGRÈS | |
|------------------|-----|
| < 100 % | 2 % |
| De 100 % à 150 % | 4 % |
| > 150 % | 6 % |

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2021 et 2022

L'OFFICIEL.COM

| BANNIÈRES | BRUT |
|----------------------|------|
| Grand Angle 300x600 | 45 |
| Masthead 970x250 | 45 |
| Pavé mobile 300x250 | 45 |
| Mobile Banner 320x50 | 45 |
| Video Inread | 60 |

| NATIVE | BRUT |
|---|--------|
| Article 1 ^{ère} top position in HP | 10 000 |
| Article 2 ^e position HP | 8 000 |
| Galerie (1 semaine + catégories) | 7 000 |
| Newsletter (création inclus) | 8 000 |

| FORAITS | BRUT |
|-------------------------------|--------|
| Exclu Homepage 24h (hab+ban) | 8 000 |
| Display package 15 jours | 5 000 |
| Display package 30 jours + NL | 10 000 |

| SOCIAL | NET |
|----------------------------------|-------|
| 1 post Image | 1 500 |
| 1 post Video | 2 000 |
| 1 journée 3 stories | 3 000 |
| Exclu 1 jour Instagram | 4 500 |
| (1 post Image/Video + 3 stories) | |

CONTACTS

Team Co

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler
skirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Arnaud Depoisier
adepoisier@mediaobs.com
01 44 88 97 52

Cinéma

Romain Provost
rprovost@mediaobs.com
01 44 88 89 27