



PÔLE CINÉMA

LE CINÉMA COMME VOUS NE L'AVEZ JAMAIS LU

MEDIAOBS

LE CINÉMA COMME VOUS NE L'AVEZ JAMAIS LU

ENGAGER NOS AUDIENCES AVEC PASSION

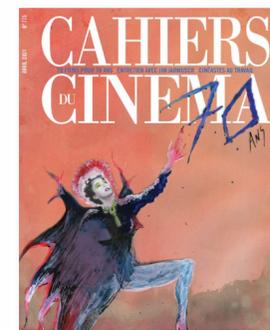


Avec le Pôle Cinéma, nos marques media ont pour vocation :

- **d'immortaliser les plus beaux moments de cinéma,**
- **d'orchestrer les plus belles rencontres** de cinéastes, d'acteurs, de producteurs
- **d'accompagner les acteurs dans l'alchimie de leur travail.**
- **d'ajouter des chapitres à la légende du cinéma.**
- **de donner envie à ceux qui font le cinéma** de s'adresser à nos lecteurs.
- **de proposer les plus beaux portfolios des plus grands photographes.**
- **de rêver et de faire rêver sur le CINÉMA**



#TOUSAUCINEMA



MEDIAOBS



LE CINÉMA, UNE PASSION FRANÇAISE

MEDIAOBS ET LE CINÉMA

NOS MARQUES MEDIA

OFFRE GRAND ÉCRAN

LE CINÉMA, UNE PASSION FRANÇAISE



+ forte

fréquentation européenne



22 millions

Entrées décembre 2019
+7% vs 2018



213 millions

Entrées France en 2019
2^e meilleur depuis 53 ans



Sortie culturelle

la plus répandue

1/4 français

va au cinéma chaque mois



+6%

d'entrées 2019 vs 2018



LES FRANÇAIS ET LE CINÉMA

LE CINÉMA DANS LES SALLES FRANÇAISES EN 2019

5 premiers films français



6,7 M



2,8 M



2 M



2 M



1,8 M

5 premiers films américains



10 M



6,9 M



6,5 M



5,6 M



4,6 M

5 premiers films étrangers (non-américain)



1,7 M



1,7 M



0,9 M



0,8 M



0,7 M

LES FILMS > 10 MILLIONS D'ENTRÉES

1.	Titanic (1998)	21,7
2.	Bienvenue chez les Ch'tis (2008)	20,4
3.	Intouchables (2011)	19,5
4.	Blanche-Neige et les Sept Nains (1938)	18,3
5.	La Grande Vadrouille (1966)	17,3
6.	Autant en emporte le vent (1950)	16,7
7.	Il était une fois dans l'Ouest (1969)	14,9
8.	Avatar (2009)	14,8
9.	Le Livre de la Jungle (1968)	14,7
10.	Les 101 Dalmatiens (1961)	14,6
11.	Astérix et Obélix : Mission Cléopâtre (2002)	14,4
12.	Les Dix Commandements (1958)	14,2
13.	Ben-Hur (1960)	13,8
14.	Les Visiteurs (1993)	13,6
15.	Le Pont de la rivière Kwai (1957)	13,4
16.	Cendrillon (1950)	13,2
17.	Le Petit monde de Don Camillo (1952)	12,8
18.	Les Aristochats (1971)	12,7
19.	Qu'est-ce qu'on a fait au Bon Dieu ? (2014)	12,4
20.	Le Jour le plus long (1962)	11,9





Émotion

Placer le lecteur en position de spectateur

Rencontres

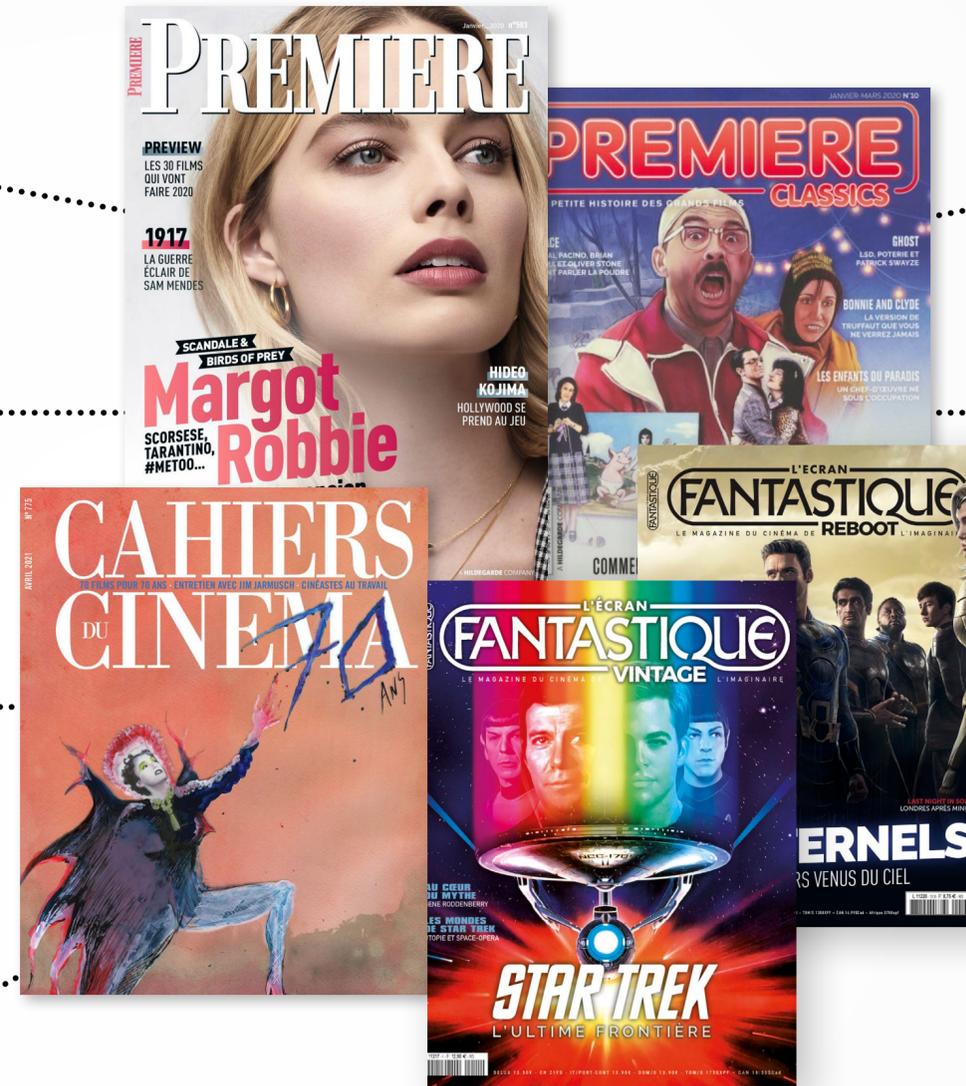
Raconter, révéler, expliquer.
Les Stars en exclusivité

Transmission

Mettre en perspective
le cinéma d'aujourd'hui
et de demain

Enquête

Comprendre les tendances.
Interroger la profession



Eclectisme

Faire aimer tous les cinémas,
sans a priori

Ouverture

S'intéresser aussi bien
au cinéma populaire
qu'au cinéma d'auteur

Élégance

Exprimer l'émotion d'un
arrêt sur image

Prescription

Aimer, Ne pas aimer.
L'écrire sans concession

Replay

Sélectionner le meilleur de la mémoire du cinéma

3 MARQUES MEDIA EMBLÉMATIQUES AUTOUR DU CINÉMA



3 VISIONS COMPLÉMENTAIRES



CONTENUS • PROFILS • PUISSANCE

4 FONCTIONS



4 VOCATIONS

- Des magazine choisis
- Un contexte de lecture favorable
Le contenu en total adéquation avec le centre d'intérêt.
- Des magazines prescripteurs
92% l'utilisent comme moyen de choix d'un prochain film.
- En phase avec l'évolution du public
Séries, nouveaux modes narratifs

- Offrir un lien privilégié avec les lecteurs
- Informer, Divertir, Commenter l'actualité cinéma
- Drive to Store
Donner envie aux lecteurs d'aller au cinéma
- Ecosystème global
Read • Watch • Listen

LE CINÉMA EST AVANT TOUT UNE SURPRISE, UNE OCCASION DE RIRE, UNE OCCASION DE S'INFORMER, DE RÊVER...



LE LEADER DE LA PRESSE MAGAZINE CULTURELLE

CONCEPT

Le journal de cinéma qui met vos sens en éveil.

Depuis 1976, Première met chaque mois en perspective le cinéma d'aujourd'hui avec les films d'hier.

CONTENU

- **Émotion** Placer le lecteur en position de spectateur
- **Rencontres** Raconter, révéler, expliquer. Les Stars en exclusivité
- **Transmission** Mettre en perspective le cinéma d'aujourd'hui et les films d'hier
- **Enquête** Comprendre les tendances. Interroger la profession
- **Replay** Sélectionner le meilleur de la mémoire du cinéma
- **Éclectisme** Faire aimer tous les cinémas, sans a priori
- **Ouverture** S'intéresser aussi bien au cinéma populaire qu'au cinéma d'auteur
- **Élégance** Exprimer l'émotion d'un arrêt sur image
- **Prescription** Aimer, Ne pas aimer. L'écrire sans concession





CIBLE



Mixte, 20-50 ans



CSP++



Urbains



Actifs



Cinéphiles

ATOUTS

- › Un centre d'intérêt porteur, 205 millions d'entrées cinéma en 2019
- › Élegance, prescription, ouverture, transmission
- › Une audience puissante et qualifiée
 - Première leader de la presse cinéma
 - Un lectorat mixte et qualitatif, 50,1% de CSP+
 - Plus de 1 million de personnes touchées par semaine avec Premiere.fr

LES PLUS

- › Première Classics
- › Un ciné club
- › Un écosystème de communication



+ de 3 millions de cinéphiles par mois

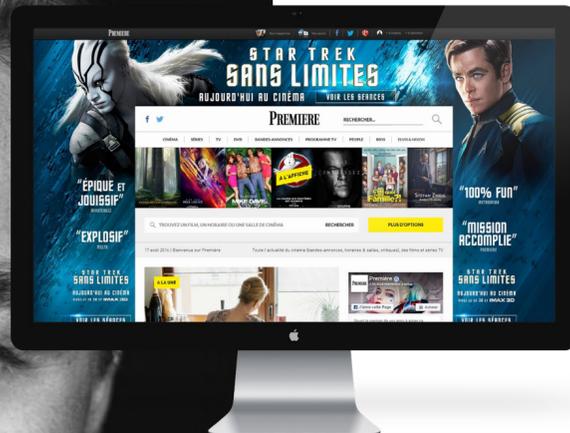
EN CHIFFRES

3,3 millions de lecteurs
(ACPM ONE NEXT GLOBAL 2021/2)

477K lecteurs Print
(ACPM ONE NEXT)

58 475 exemplaires
(ACPM DSH 2020-2021)

**11 numéros /an + 3 HS
+ 4 Classics**



CONCEPT

Un site pluriculturel, avec des critiques, reportages, vidéos, programmes des salles, séries, DVD, VOD...

Une audience qualifiée et connectée :

- Forte présence mixte, 35/49 ans (ind 179)
- La moitié des internautes sont CSP+ (ind152)
- 60% de nos internautes visitent le site au moins 1 fois par semaine

CONTENU

6 rubriques

HP • CINE • SERIES • TV • DVD • PEOPLE

CIBLE

Mixte

Responsable des achats

35-50 ans



Connectée

Engagée

Influente

ATOUS

- Un storytelling poussé et différenciant
- Multiplication des formats vidéo
- Prisme social très fort (la communauté cinéma la plus engagée)

NOTRE FORCE : LA SCÉNARISATION

- Contextualisation affinitaire
- Nos ciblage socio-démographiques ou comportementaux

EN CHIFFRES

4,5 millions de V.U.

(Google analytics mai 2020)

7,7 millions de pages vues

(Google analytics mai 2020)

1 millions d'internautes (v.u.)

(Google analytics mai 2020)

3,4 millions de tablo/mobi (v.u.)

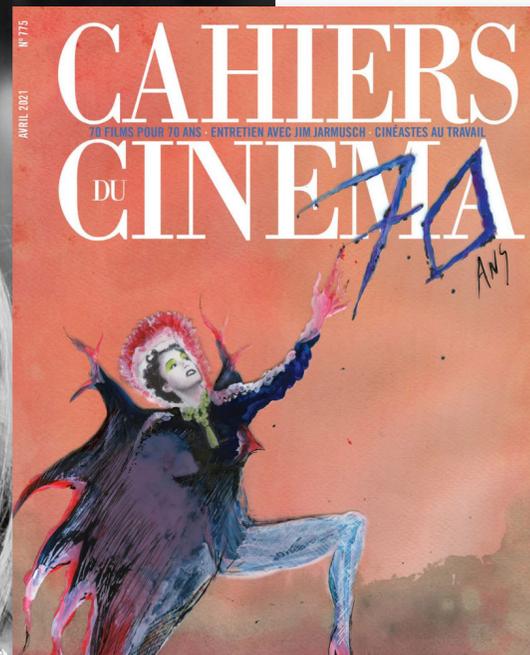
(Google analytics mai 2020)

+ 650K de socionautes



ILS NOUS RACONTENT LEUR PREMIERE...





REVUE CRITIQUE DE CINÉMA

CONCEPT

Créé en 1951, **Les Cahiers du Cinéma** font partager l'aventure des films, de leur écriture à leur sortie en salles. Ils analysent et décryptent le monde du cinéma, ses pratiques, ses métiers, ses tendances.

Chaque mois, la rédaction impose son choix anti-consensuel sur l'actualité et sur l'histoire du cinéma. Politique, social, psychanalytique, «Les Cahiers» restent unique.

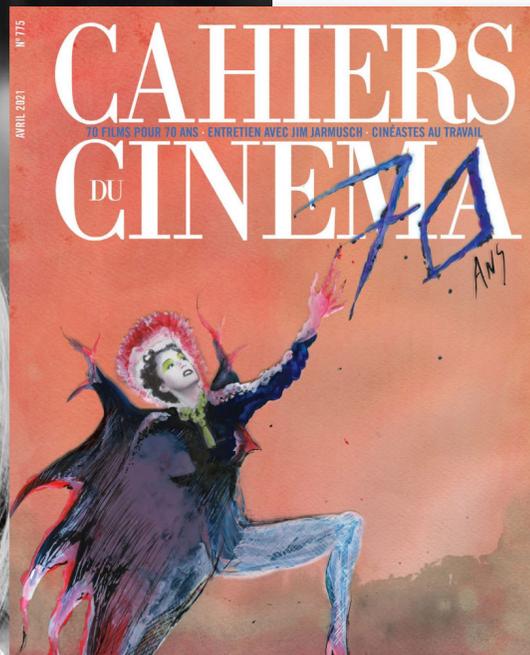
Le « patron » des magazines de cinéma : une revue monomaniacque, rigoureuse, indépendante, prestigieuse et mondialement connue qui a posé et pose encore les termes du débat culturel au coeur du 7^{ème} art.

POSITIONNEMENT

CONTENU

Une grande thématique par numéro, un parcours en 6 séquences :

- **Événements** : 30 pages qui donnent la parole à différentes personnalités du monde de l'image. Analyse des nouveaux enjeux du Cinéma.
- **Cahier Critique** : La défense acharnée d'une certaine idée du cinéma. Regards de la rédaction sur les films qui font événement qu'ils soient populaires ou expérimentaux et quelle que soit leur nationalité.
- **Journal** : Un festival, une rencontre, un entretien, DVD, VOD, Plateformes, la sélection de la rédaction de ce qu'il ne faut pas manquer : accéder à toutes les richesses du cinéma.
- **Cinéma Retrouvé** : Exploration du siècle du cinéma : les chefs d'œuvres, leurs auteurs, leurs acteurs.
- **Au Travail** : Scénaristes, musiciens, directeurs de la photographie, mixeurs, ils fabriquent le cinéma.
- **Hommage** : Parce qu'il s'agit aussi de partager le culte du Grand Ecran.



CIBLE



Mixte, 20-49 ans



CSP+



Urbains – Agglo +
100 000 habitants



Actifs



Cinéphiles

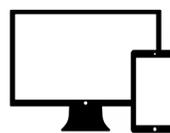
ATOUTS

Référente • Engagée • Audacieuse • Prestigieuse • Une voix unique • Influente

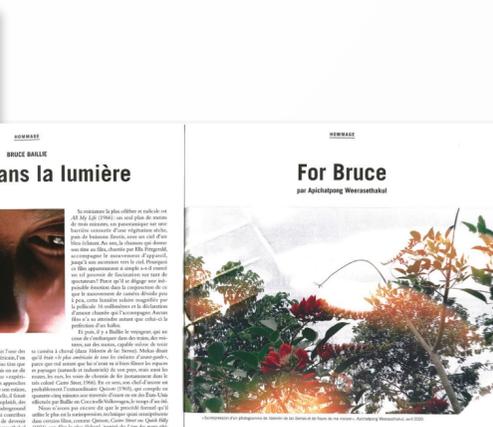
LES PLUS

Un écosystème de communication : Read • Watch • Listen

Event
Magazine



Podcast
Digital



EN CHIFFRES

450 000 lecteurs

12 741 exemplaires
(ACPM DSH 2020)

11 numéros / an



LE CINÉMA DES CAHIERS



LA RÉFÉRENCE DE LA CULTURE FANTASTIQUE AU CINÉMA

CONCEPT

Magazine référent de la culture cinématographique de genre. Il est le guide indispensable pour pénétrer au cœur du Cinéma Fantastique, de la Science Fiction avec une triple orientation : Passé, Présent et Futur. Destiné aussi bien aux néophytes qu'aux aficionados, il a su tisser une relation fidèle avec ses lecteurs.

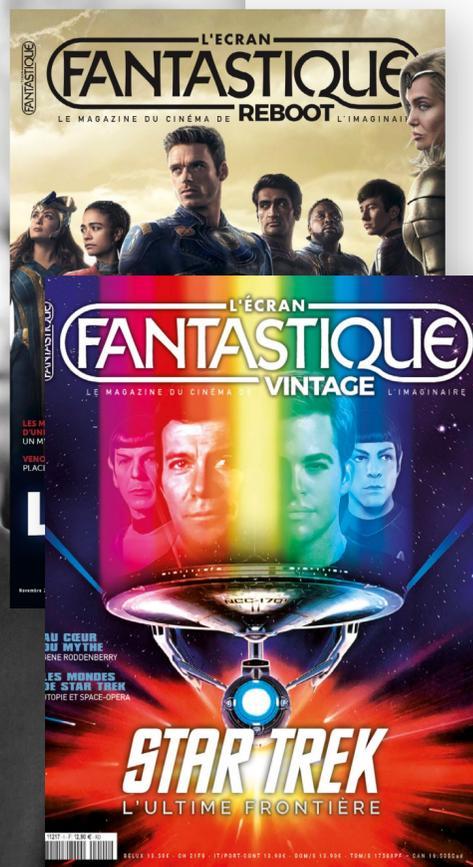
Toujours dirigé par Alain Schlockoff.

POSITIONNEMENT

- › **L'Écran Fantastique Reboot**, toute l'actualité du cinéma, de la série TV, du manga, de la BD et de la littérature de genre. **Reboot** est centré sur l'actualité cinématographique 8 fois par an,
- › **L'Écran Fantastique Vintage** traite chaque trimestre deux thèmes classiques de l'univers de genre. À sa ligne éditoriale sélective s'ajoute une mise en page particulièrement dynamique et moderne qui attire une cible jeune, fan de cinéma fantastique et prescriptrice de biens culturels.

CONTENU

- › **Actualité cinéma** : Dossiers sur les films (reportages, interviews, previews). Analyse des sorties du mois. Le box-office. Le calendrier prévisionnel des sorties de l'année.
- › **Fantastyka** : Archives du cinéma fantastique (dossiers majeurs sur des classiques, les carrières de réalisateurs ou acteurs)
- › **Toxic** : Section réservée à l'horreur. News et portraits de cinéastes du genre, previews de films à venir.
- › **Actualité DVD et VOD**
- › **Littérature** : Livres, Bandes dessinées, Mangas... (chronique des nouveautés, interviews).
- › **Actualité du petit écran** : Nouvelles séries TV, news, thématiques





CIBLE



Mixte, 20-50 ans



CSP+



Urbains



Actifs



Cinéphiles

ATOUTS

- Une marque historique référente
- Un traitement éditorial qualitatif
- Un magazine qui vit et fait vivre le cinéma fantastique
- Des lecteurs experts, critiques et prescripteurs

LES PLUS

- Implication
- Exigence
- Confiance

EN CHIFFRES

42 000 exemplaires

8 numéros /an + 4 « vintage »

WONDER WOMAN 1984
LA PRINCESSE AMAZONE TRAVERSE LE TEMPS

Après les épreuves de la guerre de 14-18, Diana Prince découvre les paillettes et l'ambiance claquante des années 80 dans cette deuxième aventure en solo.

UNE ENNEMIE TOUTES GRIFFES DEHORS

Diana et ses collègues ont eu à affronter des ennemis de tout poil, mais aucun n'a été aussi dangereux que le général Zod. Ce dernier, qui a été créé par le génie génétique de son père, est capable de voler et de manipuler la lumière. Il est aussi capable de contrôler les autres personnes qui ont été créées de cette manière. Diana doit donc se battre contre un ennemi qui est à la fois un homme et un dieu.

LA PRODUCTIVITÉ ET LA RÉALISATION

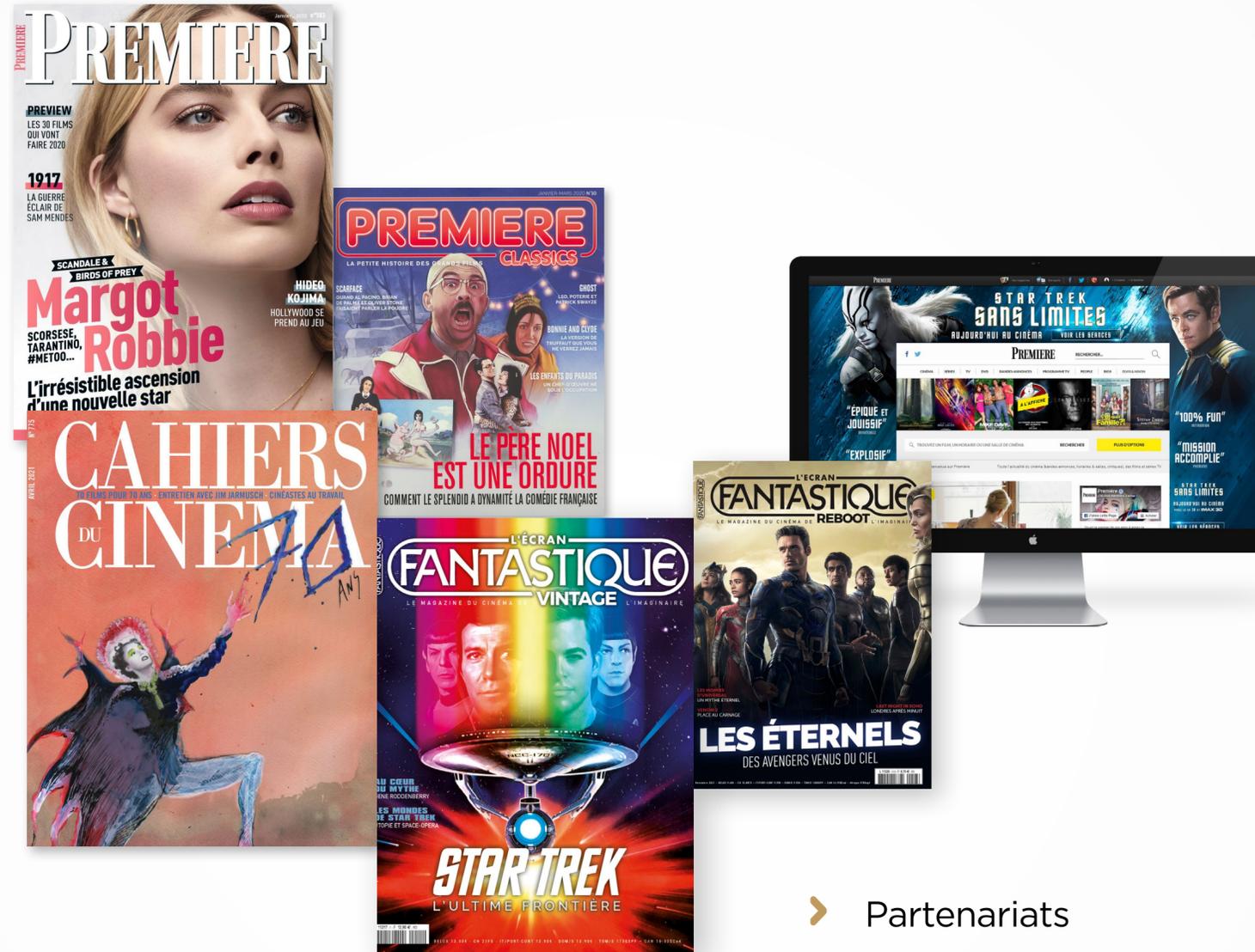
PATY JENKINS
Réussite par le rôle d'une jeune femme avec *Wonder Woman* en 2019. Paty Jenkins devient la première réalisatrice à diriger un grand film de super-héros.

SAINT MAUD

Résumé : Une jeune femme, Maud, se rend dans un hôpital psychiatrique pour y travailler. Elle découvre un monde sombre et inquiétant où les patients sont surveillés de près. Maud se lie d'amitié avec une collègue, mais elle commence à douter de sa propre santé mentale.

THE ROOM
Cœur et loialet

Résumé : Un homme et une femme vivent ensemble dans un appartement. Ils ont une relation complexe, faite de moments de tendresse et de disputes. Le film explore les nuances de leur amour et les défis qu'ils rencontrent.



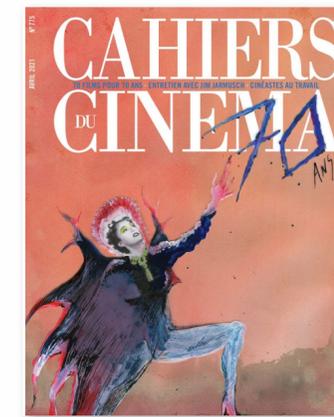
- Partenariats
- Pages thématiques
- Communication sur mesure/réseaux sociaux
- Création de formats innovants, habillage, interstitiels vidéos
- Lancement de produits...

INTÉGRAL GRAND ÉCRAN

Optimisez la visibilité de vos campagnes et la notoriété auprès des 25-49 ans fans de cinéma et de séries



mensuel



mensuel



mensuel

CONTENU • AFFINITE • PUISSANCE • ÉMERGEANCE

1 997 000
DE CINÉPHILES

102 000
EXEMPLAIRES

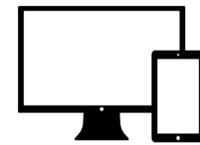
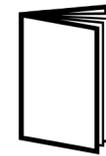
3
RECTOS

8 500
EUROS*



BEST CASES

Nos opérations spéciales à 360°



APPLE // LE JEUNE CINÉMA // LE PEINTRE

INTERVIEW VIDÉO + ARTICLE



Résultats :

- Top 1 référencement sur JB BRAUD LE PEINTRE
- Top 2 vidéo derrière Apple
- **1,2 Millions de Vues sur la vidéos Dailymotion**

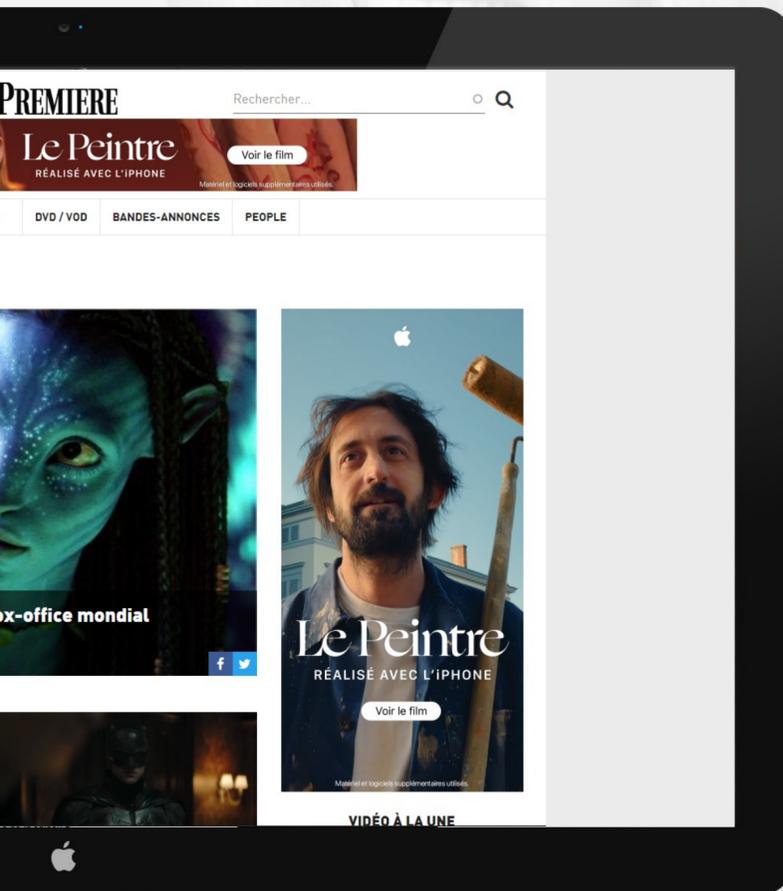
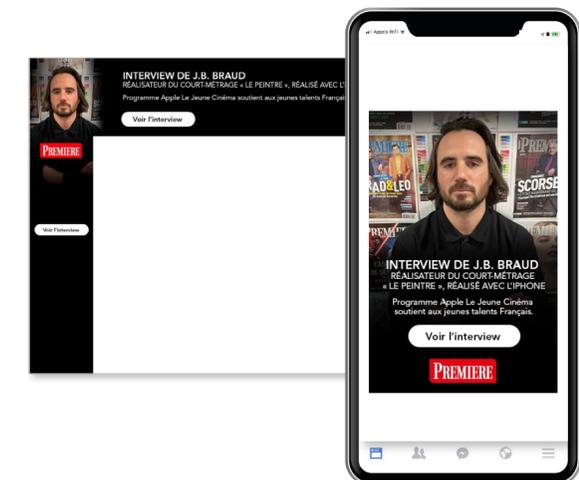
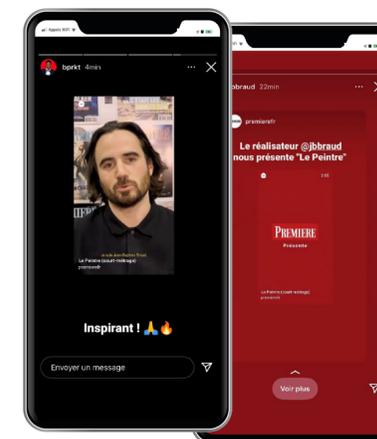
RELAIS RÉSEAUX SOCIAUX



RELAIS INFLUENCE



CAMPAGNE DISPLAY AUTO-PROMO



WARNER BROS // BROOKLYN AFFAIRS

1

INTÉGRATION D'UN CORNER DÉDIÉ À BROOKLYN AFFAIRS

Les avantages du Corner :

- Écrin sur la HP de Première.fr
- Visibilité Optimal
- Un Espace 100% dédié au contenu
- Relais des Articles en HP du site

2

6 ARTICLES MINIMUM

Nos experts Journalistes sont :

- Leaders d'opinions
- Influenceurs Cinéphiles/Sériephages
- Prescripteurs sur la communautés Cinéma/série

3

CHAQUE ARTICLE RELAYÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX DE PREMIÈRE



Abonnés
340 K

1 Post par article
Tag compte Canal+
Amplification



Abonnés
282 K

1 Post par article
Tag compte Canal+
Création Hashtag
Canal+



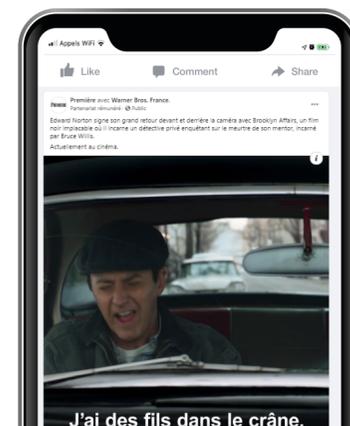
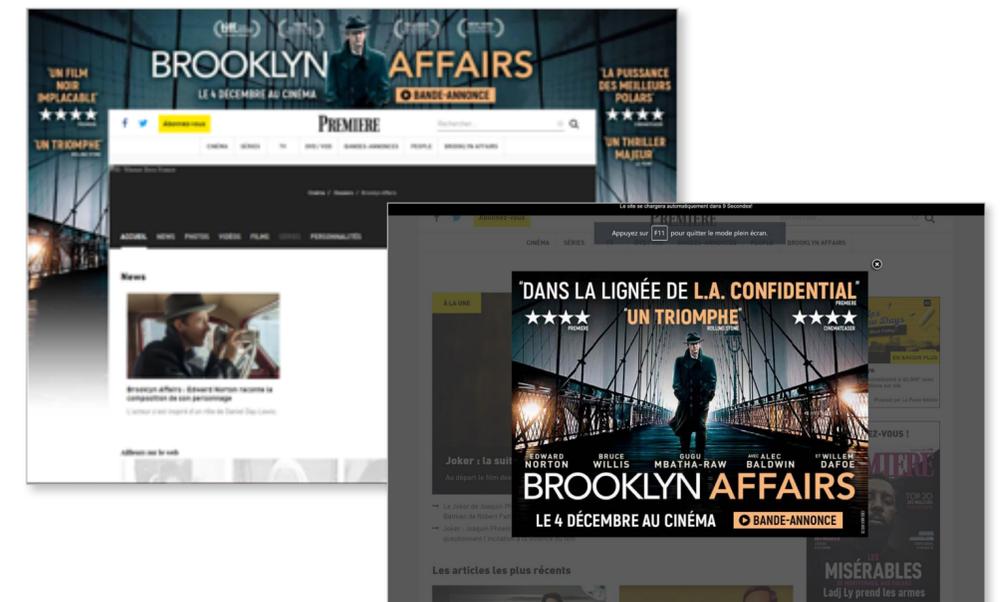
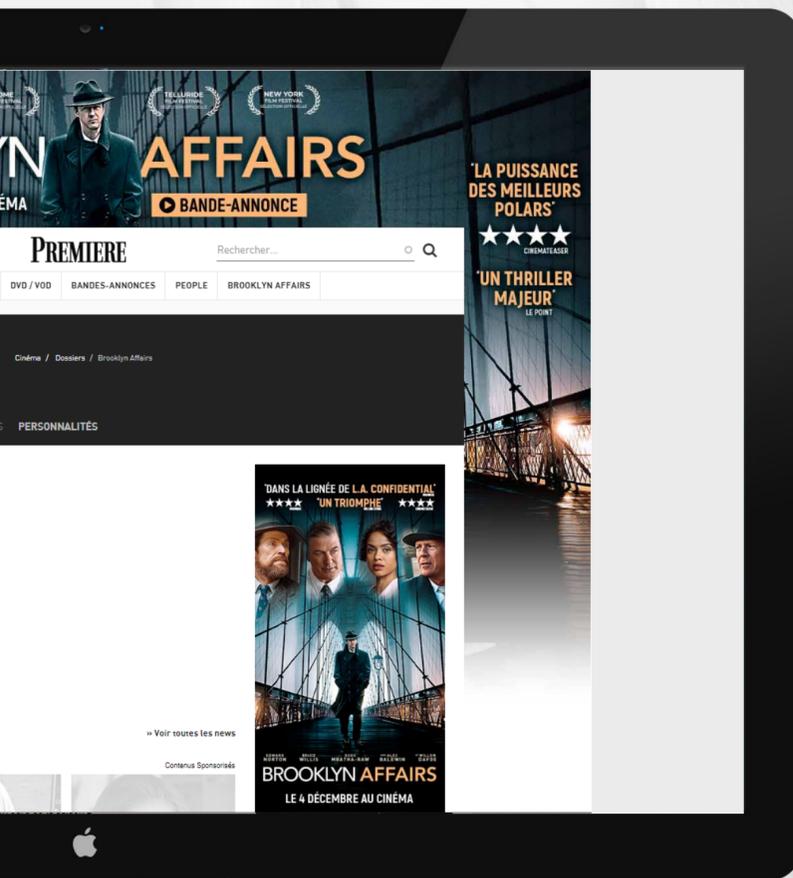
Abonnés
44,5 K

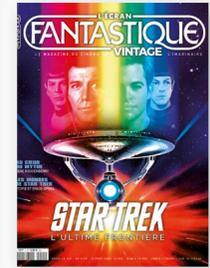
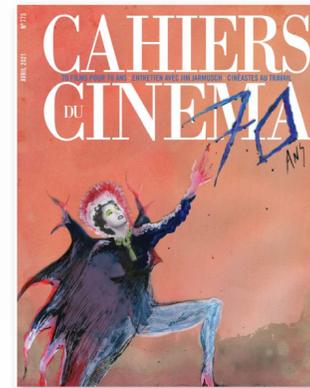
1 Post par article
Tag compte Canal+
Story épinglée avec
line-up Canal+
Amplification

4

UNE CAMPAGNE DISPLAY

Habillage+GA • Interstitiel • Pré-roll





5

RAISONS DE COMMUNIQUER AVEC LE PÔLE CINÉMA !

- Surfer sur un **centre d'intérêt porteur**, positif et valorisant : le Cinéma
- Une tonalité positive dans un **contexte prescripteur**
- Être lu par **4 millions de cinéphiles addicts**
- Bénéficier d'un **lectorat jeune, urbain, CSP+, ultra connecté**
- Rassembler, animer et engager nos communautés **autour de contenus forts**



MERCI!

#TOUSAUCINEMA

MEDIAOBS