



MENSUEL

DIFFUSION

40 718 exemplaires

AUDIENCE

840 000 lecteurs

Mixte
30-55 ans

CSP Intermédiaires

Villes petites
et moyennes

LE MAGAZINE QUI ENRICHT LA VIE

CONCEPT

Mensuel généraliste et curieux, proche et positif, Réponse à Tout ! apporte des réponses aux questions de la vie quotidienne de ses lecteurs. Accessible, Réponse à Tout ! est une marque utile et pratique qui s'attache à :

- informer et répondre aux questions pour consommer malin ;
- accompagner le lecteur et sa famille dans un environnement économique et social complexe.

CONTENU

Le contenu se décline autour de trois grandes thématiques :

- Bien-être et santé – conseils, budget, astuces
- Pratique – droits, démarches, patrimoine
- Loisirs – conso, maison, vacances

ATOUTS

- Pertinence du concept dans la société d'aujourd'hui : coach, pro-actif, optimiste, efficace
- Puissance de la marque : dans le Top 3 audience de la presse familiale pratique
- Intérêt de la cible : famille, double income, consommateur d'équipements modernes, high-tech
- Connivence : le seul magazine en diffusion payante qui mette autant en valeur la consommation

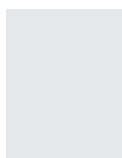
PLANNING 2022

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
N°380 FÉVRIER	26 JANVIER	10 DÉCEMBRE 2021
N°381 MARS	23 FÉVRIER	7 JANVIER
N°382 AVRIL	23 MARS	4 FÉVRIER
N°383 MAI	27 AVRIL	11 MARS
N°384 JUIN	25 MAI	8 AVRIL
N°385 JUILLET	22 JUIN	6 MAI
N°386 AOÛT	27 JUILLET	10 JUIN
N°387 SEPTEMBRE	24 AOÛT	8 JUILLET
N°388 OCTOBRE	21 SEPTEMBRE	5 AOÛT
N°389 NOVEMBRE	19 OCTOBRE	2 SEPTEMBRE
N°390 DÉCEMBRE	23 NOVEMBRE	7 OCTOBRE
N°391 JANVIER	21 DÉCEMBRE	5 NOVEMBRE

Sous réserve de modification

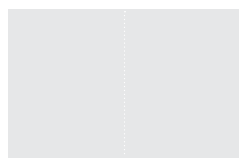
INFORMATIONS TECHNIQUES

Page



203 x 272 mm P.P.

Double page



406 x 272 mm P.P.

1/2 page H



90 x 272 mm P.P.

- > REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30
- > IMPRESSION : offset, trame 150
- > MODE DE BROCHAGE : dos carré collé

Studio

Brune Provost

bprovost@mediaobs.com

01 44 88 89 13

> ÉLÉMENTS À FOURNIR :

PDF 1.3 + 2 épreuves de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne + traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement 2 pages simples.

Emplacements

STANDARDS	QUADRI
Page	11 000
Double page	22 000
1/2 page	8 250
1/3 page	6 500

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
Simple page	
4ème de couv	19 500
3ème de couv	15 000
2ème de couv	16 500
Face Sommaire	15 000
1 ^{er} recto	14 500
Ouverture Rubrique	13 000
Recto contre texte	12 000
Double page	
Double d'ouverture	31 000

Encarts - Droit d'asile

POUR 1 000 EX.	NATIONAL
2 pages	55
4 pages	102
6 pages	145
8 pages	194
16 pages	352
Au-delà	Nous consulter

Minimum asilage : 50 000 ex.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	58 000 ex.	33 500 ex.

Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	15	nous consulter

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

Majoration

	+15%
--	------

Emplacements de rigueur, emplacements conjugués, bons à découper, exclusivité dans la page, publi-communicé, ...

Surtaxe postale

	1,77 / KG
--	-----------

Remises et dégressifs

VOLUME	
Jusqu'à 30 000 €	5%
De 30 001 € à 75 000 €	12%
Au-delà € de 75 001 €	15%

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2022 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2022 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2021 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2021 et 2022

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif accordé en cours d'ordre s'additionne aux dégressifs volume et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif HT.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.

CONTACTS

Team Co

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler
skirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Caroline Gilles
cgilles@mediaobs.com
01 44 88 89 03

Pierre Monchablon
pmonchablon@mediaobs.com
01 44 88 97 76