



6 NUMÉROS PAR AN

130 000 exemplaires



Femmes, 25-49 ans



Actifs, Foyer CSP+



Eco-responsables



Épicuriens



Une déclinaison de la marque SAVEURS

LES RECETTES LES + FACILES DU MONDE !

Déclinaison du magazine SAVEURS, Création et lancement de SAVEURS SIMPLISSIME, une coédition avec Hachette, soutenue quotidiennement sur France Télévision (2) en mini format / prime time.

Jean François Mallet, Créateur et fondateur de Simplissime

BIO

J.F. Mallet travaille avec les plus grands chefs : Michel Rostang, Gaston Lenôtre, Joël Robuchon ...

Cuisinier mais également Photographe, il signe de nombreux reportages pour les grandes revues culinaires dont **SAVEURS** qu'il accompagne depuis les premiers numéros.

En 2015, J.F. Mallet fait paraître un livre de cuisine devenu « culte » en quelques semaines, succès de librairie (vendu à 250 000 exemplaires)

CONCEPT

Saveurs Simplissime est le magazine de recettes de saison « les plus faciles du monde ».

Sous licence avec Hachette, il met en valeur les recettes de cuisine Simplissime et donne un éclairage sur le choix des produits de grande consommation. Il s'adresse à des lecteurs consommateurs qui :

- Cuisinent pas ou peu, par manque de temps, d'idée, de matériel...
- Sont désireux de s'alimenter avec du fait-maison simple, rapide, bon et économique pour prendre soin d'eux et faire des économies.

CONTENU

3 Grandes parties :

➤ Je fais mes courses

Comment choisir, préparer et cuisiner des produits de saison

Éclairage sur un ou des produits des rayons fruits et légumes, mais aussi boucherie, poissonnerie et fromagerie.

Véritable guide d'achat, les articles de cette rubrique doivent apporter des renseignements sur : la saisonnalité, le prix moyen, l'intérêt nutritionnel

➤ Je cuisine au quotidien

Recettes de cuisine pour tous les jours : petits prix, végétariennes, light...

mais aussi astuces pour utiliser un petit-électroménager ou encore réussir à coup sûr un geste pâtissier.

➤ Je m'inspire pour recevoir

Recettes apéritives, pour grandes tablées, mais aussi idées shopping déco de table pour recevoir famille et amis.

ATOUTS

- Un **support haut de gamme** à destination des amateurs
- Un **dynamisme éditorial**
- Une **charte stylistique**, forte et contemporaine
- Un magazine pérenne
- Une forte visibilité grâce aux campagnes promotionnelles (affichage, parutions télévisées,...)

PLANNING 2022

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
JANVIER-FEVRIER	31 DÉCEMBRE 2021	8 DÉCEMBRE 2021
MARS-AVRIL	25 FÉVRIER	2 FÉVRIER
MAI-JUIN	29 AVRIL	6 AVRIL
JUILLET-AOÛT	24 JUIN	1 ^{er} JUIN
SEPTEMBRE-OCTOBRE	26 AOÛT	3 AOÛT
NOVEMBRE-DÉCEMBRE	28 OCTOBRE	5 OCTOBRE
JANVIER-FÉVRIER 2023	30 DÉCEMBRE	7 DÉCEMBRE

INFORMATIONS TECHNIQUES

Sous réserve de modification

Page	Double page	1/2 page L	1/2 page H	1/4 page H	1/4 page L	1/3 page H
217 x 270 mm P.P.	434 x 270 mm P.P.	200 x 120 mm F.U.	95 x 250 mm F.U.	95 x 120 mm F.U.	200 x 55 mm F.U.	57 x 250 mm F.U.

- > REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30
- > IMPRESSION : offset, trame 150
- > MODE DE BROCHAGE : dos carré collé

Technique
Brune Provost
 bprovost@mediaobs.com
 01 44 88 89 13

> ÉLÉMENTS À FOURNIR :

document PDF 1.3 + 1 épreuves de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournissons impérativement deux pages simples. Pour les pages nécessitant un blanc tournant (cadre blanc autour de la page), le cadre doit faire au minimum 1 cm. Pour les C2 et C3, prévoir aussi 1 cm du côté de la tranche à cause du dos carré.

Emplacements

STANDARDS	QUADRI
Page	9 300
Double Page	18 600
1/2 Page	6 600
1/4 Page	3 600
1/3 Page	4 800

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
Simple page	
4 ^e de couverture	19 900
3 ^e de couverture	14 100
2 ^e de couverture	16 900
Face Sommaire	14 100
1 ^{er} Recto	13 900
2 ^e Recto	12 700
3 ^e Recto	12 600
1 ^{er} verso	12 700
Recto 1 ^{ère} partie	11 500
Recto rubrique	9 900
Double page	
Double d'ouverture	28 800
1 ^{ère} double page	23 100
2 ^e double page	21 000
3 ^e double page	20 000
Petits formats	
Bonnes Adresses	Nous consulter

Encarts - Droit d'asile

POUR 1 000 EX.	NATIONAL	ABONNÉS
2 pages	58	65
4 pages	71	80
6 pages	85	95
8 pages	100	115
16 pages	140	155
Au-delà	Nous consulter	Nous consulter

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	105 000 ex.	22 000 ex.

Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliage, hors minimags et hors collages).

Surtaxe postale

1,77 / KG

Remises et dégressifs

VOLUME	
Jusqu'à 18 600 €	5 %
De 18 601 € à 37 200 €	8 %
De 37 201 € à 55 800 €	12 %
Au-delà	15 %

Tout annonceur s'engageant dans Saveurs de janvier à décembre 2022 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2022 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2021 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
------------------	--

< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique uniquement pour tout annonceur présent en 2021 et 2022.

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.

Le digital 50 000 PAGES VUES/MOIS • 15 000 VU/MOIS

FORFAIT	H.T.
---------	------

2 sem. - Native 6 000 €
Module de contenu de marque Web + Social Media

2 sem. - Native video 10 000 €
Video éditeur de contenu de marque Web + Social Media

FORFAITS VIDEO	À PARTIR DE
----------------	-------------

Histoire de marques 3 500 €
Dévoiler l'univers d'une marque, ses valeurs et transmettre de l'émotion

Savoir-Faire 3 800 €
Mettre en valeur l'excellence et la précision d'un savoir-faire

Saga 3 000 €
Raconter une entreprise par le prisme de ses clients

Événement 3 500 €
Amplifier l'écho d'un événement et créer de la résonance sur internet et les réseaux sociaux

CONTACTS

Team Co

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler
kirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Alexandra Horsin
ahorsin@mediaobs.com
01 44 88 89 12

Cécile Ghis
cghis@mediaobs.com
01 44 88 89 25