

SCIENCES
ET
AVENIR
La Recherche



LEADER DE LA PRESSE SCIENCES

La Science

Au cœur d'un monde en perpétuelle mutation, la science est devenue le principal centre d'intérêt des décideurs du monde de demain.

La Science répond aux interrogations fondamentales de l'homme. Elle est partout, tout le temps.

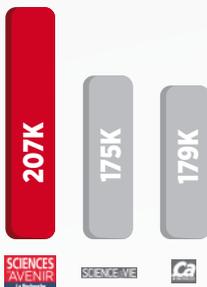
>	SOURCE DE	PROGRES
>	AMELIORE NOTRE	SANTE
>	EMBELLIT NOS	MODES DE VIE
>	DYNAMISE NOS	ECHANGES
>	OPTIMISE NOS	COMMUNICATIONS
>	AUGMENTE NOTRE	SAVOIR
>	FAVORISE LE	DEVELOPPEMENT
>	FACILITE NOTRE	VIE QUOTIDIENNE
>	PARTICIPE AU	MIEUX CONSOMMER

N°1 de la presse Sciences

Les lecteurs de Sciences et Avenir comprennent le monde d'aujourd'hui et prévoient celui de demain. Sciences et Avenir offre aux cadres une culture indispensable pour comprendre et agir.

Leader dans son U.C.

(ACPM DFP 2019-2020)



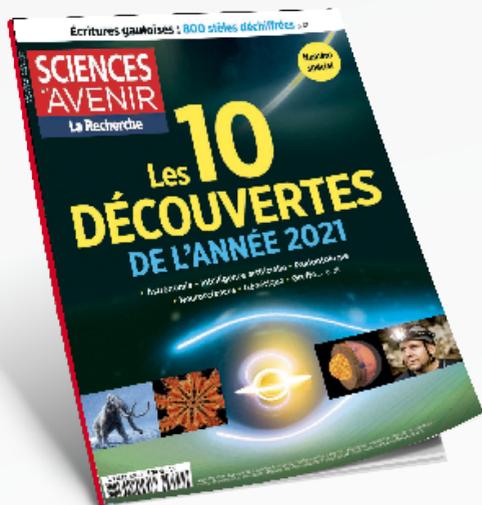
Cible



Les start-up surfent sur les nouvelles technologies,
Les entreprises doivent innover en permanence...
Les lecteurs de Sciences et Avenir participent à la résonance
de toutes ces innovations.

**Annoncer dans Sciences et Avenir :
C'est augmenter les chances de convaincre ces influenceurs**

Une marque media à 360° comme un News



3,6 millions
de personnes chaque mois

2,5 M lecteurs

(ONE 2021 V2 - Print)

960 K lecteurs premium

(ONE PREMIUM)

207 357 exemplaires

(OJD DSH 2020-2021)

2,1M
fans



136K



140K



+ 2,3 M
socionautes



316 K*
internautes



1 M*
mobinautes



247 K*
tablonautes



TEAM CO.

Corinne Rougé
01 44 88 97 70
crouge@mediaobs.com

Sandrine Kirchthaler
01 44 88 89 22
skirchthaler@mediaobs.com

Emmanuel Lala
01 44 88 89 28
elala@mediaobs.com

Mathis Meheut
01 44 88 93 72
mmeheut@mediaobs.com