

## LE GUIDE ULTIME DES CLASSIQUES DU JEU VIDÉO



TRIMESTRIEL

DIFFUSION  
**23 000 exemplaires**



Mixte,  
15-65 ans



CSP +



Urbains



Gamer

### CONCEPT ET POSITIONNEMENT

Depuis six ans, **RetroGamer Collection** ravit les amateurs de jeux vidéo des origines. Véritable passion des nostalgique des années 70 aux années 2000, le titre revisite les tubes d'hier et d'aujourd'hui : Super Mario, Sonic le hérisson, Duke Nuke 'Em ou Gran Turismo. Chaque numéro raconte l'histoire des grandes franchises et les nouvelles sorties des séries mythiques.

**RetroGamer Collection** revisite les jeux vidéos "rétro" qui ont bercé notre enfance : consoles de jeux vintage et créateur des jeux de demain.

### CONTENU

- Les making-of des plus grands mythes du jeu vidéo
- Les interviews des créateurs de légende
- Des dossiers complets sur les hits intemporels
- Un ton sans concession, un humour incisif
- Des guides indispensables pour les collectionneurs
- L'histoire des plus grandes sagas vidéoludiques
- Les bijoux disparus ou oubliés...
- Les classiques de demain (tests de jeuxactuels)...



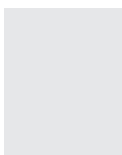
### PLANNING 2022

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
N°29 PRINTEMPS	18 MARS	4 MARS
N°30 ÉTÉ	17 JUIN	3 JUIN
N°31 AUTOMNE	16 SEPTEMBRE	2 SEPTEMBRE
N°32 HIVER	16 DÉCEMBRE	2 DÉCEMBRE

Sous réserve de modification

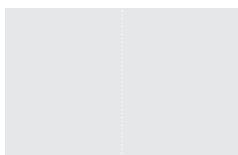
### INFORMATIONS TECHNIQUES

Page



230 x 297 mm P.P.

Double page



460 x 297 mm P.P.

1/2 page H



115 x 297 mm P.P.

1/2 page L



230 x 148,5 P.P.

1/4 page



115 x 148,5 P.P.

> REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30

> IMPRESSION : offset, trame 150

> MODE DE BROCHAGE : dos carré collé

Studio

Brune Provost

bprovost@mediaobs.com

01 44 88 89 13

#### > ÉLÉMENTS À FOURNIR :

document PDF 1,3 + 1 épreuves de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement deux pages simples. Pour les pages nécessitant un blanc tournant (cadre blanc autour de la page), le cadre doit faire au minimum 1 cm. Pour les C2 et C3, prévoir aussi 1 cm du côté de la tranche à cause du au dos carré.

## Emplacements

STANDARDS	QUADRI
Page	10 000
Double page	20 000
1/2 page	7 000
1/4 page	3 600

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
<b>Simple page</b>	
4e de couverture	17 500
3e de couverture	12 800
2e de couverture	14 000
Face sommaire	11 800
Face correspondance	11 800
1er recto	11 500
2e recto	10 800
Recto 1er cahier	10 300
<b>Double page</b>	
Double d'ouverture	23 000
1e double	22 000
2e double	21 000

## Encarts - Droit d'asile

POUR 1 000 EX.	NATIONAL	ABONNÉS
2 pages	80	92
4 pages	100	115
6 pages	120	138
8 pages	144	165
12 pages	180	207
16 pages	220	253
Au-delà	Nous consulter	Nous consulter

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	23 000 ex.	4 000 ex.

## Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

\*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

## Surtaxe postale

1,05 / KG
-----------

## Remises et dégressifs

VOLUME	
2 insertions	3 %
4 insertions	8 %
6 insertions	12 %
7 insertions et plus	15 %

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de juin à décembre 2022 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

## Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2022.

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

ÉDITION MUSICALE	30 %
------------------	------

Ce dégressif s'applique au secteur Édition Musicale (16,70 source Secodip). Il s'applique sur le C.A. brut H.T. de janvier à décembre 2022, hors de tout autre dégressif avant remise professionnelle. Ce dégressif, accordé en début d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.

## CONTACTS

### Team Co

Corinne Rougé  
crouge@mediaobs.com  
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler  
skirchthaler@mediaobs.com  
01 44 88 89 22

Baptiste Mirande  
bmirande@mediaobs.com  
01 44 88 89 06

Romain Provost  
rprovost@mediaobs.com  
01 44 88 89 27

Arnaud Depoisier  
adepoisier@mediaobs.com  
01 44 88 97 54