

## ENCHANTEZ VOTRE EXPÉRIENCE CULINAIRE



**BIMESTRIEL**

**150 000 exemplaires**

**dont 75 000 abonnés**



Mixte à tendance féminine, 25-49 ans



CSP+



Épicuriens



Prescripteurs sur la gastronomie

### L'HISTOIRE

...un appareil culinaire toujours précurseur dans le domaine des innovations et des technologies de pointe. Son invention remonte à **1961**.

Forte de **130 ans d'innovation**, Vorwerk société-mère de Thermomix®, est une marque d'envergure mondiale pratiquant la vente directe dans 70 pays.

### CONCEPT

**Le magazine officiel** de la marque Thermomix® : élégant, haut de gamme, coloré et appétissant. **Thermomix® et Moi** nous donne l'envie de cuisiner et de s'abonner.

### ATOUTS

#### ► Une Communauté

- > 1 Thermomix® vendu toutes les 23 secondes dans le monde.
- > 45 000 conseillers à travers le monde dont 8 000 en France

#### ► Une Passion

Un magazine de cuisine conservé et réutilisé comme un livre.

#### ► Une Cible

Mixte à tendance féminine, Épicurien(ne)s, CSP+, Hyper consommateurs(trices) de produits culinaires, avides d'informations sur la gastronomie et sur leur communauté. S'adresse aux possesseurs des modèles de Thermomix TM5 et TM31.

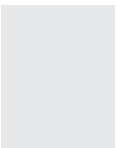


## PLANNING 2022

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
N°36 AVRIL-MAI	6 AVRIL	22 FÉVRIER
N°37 JUIN-JUILLET	25 MAI	12 AVRIL
N°38 AOÛT-SEPTEMBRE	26 JUILLET	14 JUIN
N°39 OCTOBRE-NOV	23 SEPTEMBRE	19 JUILLET
N°40 DÉC-JANVIER	24 NOVEMBRE	11 OCTOBRE

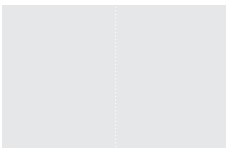
## INFORMATIONS TECHNIQUES

Page



210 x 280 mm P.P.

Double page



420 x 280 mm P.P.

→ REMISE DES ÉLÉMENTS : J-42

→ IMPRESSION : offset, trame 150

→ MODE DE BROCHAGE : dos carré collé

**Technique**

Brune Provost

bprovost@mediaobs.com

01 44 88 89 13

→ **ÉLÉMENTS À FOURNIR** : document PDF 1.3 + 1 épreuve de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour tous les formats. Pour les doubles pages, nous fournissons impérativement deux pages simpleset prévoir 5 mm de grecoquage (2,5 mm de chaque côté). Pour les pages nécessitant un blanc tournant (cadre blanc autour de la page), le cadre doit faire au minimum 1 cm.

## Emplacements

STANDARDS	QUADRI
Page	9 300
Double Page	18 600

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
<b>Simple page</b>	
4 <sup>e</sup> de couverture	19 900
3 <sup>e</sup> de couverture	14 100
2 <sup>e</sup> de couverture	16 900
Face Sommaire	14 100
1 <sup>er</sup> Recto	13 900
2 <sup>e</sup> Recto	12 700
3 <sup>e</sup> Recto	12 600
1 <sup>er</sup> verso	12 700
Recto 1 <sup>ère</sup> partie	11 500
Recto rubrique	9 900
<b>Double page</b>	
Double d'ouverture	28 800
1 <sup>ère</sup> double page	23 100
2 <sup>e</sup> double page	21 000
3 <sup>e</sup> double page	20 000

## Encarts - Droit d'asile

POUR 1 000 EX.	NATIONAL	ABONNÉS
2 pages	58	65
4 pages	71	80
6 pages	85	95
8 pages	100	115

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	150 000 ex.	75 000 ex.

## Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	SOUS FILM, POSÉ SUR LA REVUE*
	20

\*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

## Surtaxe postale (affranchissement Publissimo)

2,72 / KG
-----------

## Remises et dégressifs

VOLUME	
Jusqu'à 18 600 €	5 %
De 18 601 € à 37 200 €	8 %
De 37 201 € à 55 800 €	12 %
Au-delà	15 %

Tout annonceur s'engageant dans Thermomix® et Moi de janvier à décembre 2022 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

## Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2022 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2021 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique uniquement pour tout annonceur présent en 2021 et 2022.

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.

## CONTACTS

### Team Co

Corinne Rougé  
crouge@mediaobs.com  
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler  
skirchthaler@mediaobs.com  
01 44 88 89 22

Alexandra Horsin  
ahorsin@mediaobs.com  
01 44 88 89 12

Cécile Ghis  
cghis@mediaobs.com  
01 44 88 89 25