

## LE 1<sup>ER</sup> NEWS DE L'ÉCONOMIE

**Au cœur des réseaux d'influence de l'Économie et de la Politique.  
Toute l'énergie de l'économie est dans Challenges.**

### LE MEILLEUR MAGAZINE CONNECTÉ SUR L'ÉCONOMIE

- **Alerte** sur les infos confidentielles
- **Décode** les décisions économiques et politiques
- **Analyse** les stratégies d'entreprises
- **Éclaire** les enjeux de « l'Événement » de la semaine
- **Explique** les trajectoires des personnalités économiques

### UNE RÉDACTION RECONNUE



**Une rédaction de 60 journalistes exclusivement mobilisés sur le territoire de l'économie.**

Pierre Henri de Menthon - Eric Treguier - Ghislaine Ottenheimer - Maurice Szafran - Gaëlle Macke - Nicolas Domenach - Gilles Fontaine - Thierry Fabre - Andre Comte Sponville - Kira Mitrofanoff - Grégoire Pinson - Thiebault Dromard

### NOS LECTEURS : 1<sup>ER</sup> GÉNÉRATEUR DE CROISSANCE



Masculin



Actifs



Revenus élevés



Influents



Études supérieures



CSP+



Urbains



HEBDOMADAIRE

170 960  
exemplaires

DSH 2021-2022

3 703 000  
lecteurs all device/mois

Print | 1 689 000  
lecteurs/mois

737 000  
lecteurs/hebdo



574 000  
internautes



1 788 000  
tablonautes

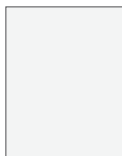


+ 850 000  
socionautes

Sources : ONE NEXT GLOBAL 2022 SZ - OJD DSH 2021-2022

## INFORMATIONS TECHNIQUES

Page



200 x 267 mm P.P.

Double Page



400 x 267 mm P.P.

1/2 page L



200 x 125 mm P.P.  
175 x 115 mm F.U.

1/2 page H



115 x 267 mm P.P.  
95 x 245 mm F.U.

1/3 page L



200 x 80 mm P.P.  
175 x 80 mm F.U.

1/3 page H



70 x 267 mm P.P.  
55 x 245 mm F.U.

1/4 page



95 x 115 mm F.U.

ilot Propriétés  
et Chateaux



60 x 60 mm F.U.

**Studio**  
Émilien Rignols  
01 44 88 89 05  
erignols@mediaobs.com

**Exécution**  
Zelda Laffon  
01 58 65 03 51  
trafic-pub@challenges.fr

> REMISE DES ÉLÉMENTS : J-10 > IMPRESSION : offset, trame 150 > MODE DE BROCHAGE : dos piqué

> ÉLÉMENTS À FOURNIR :

Document PDF 1.3 (300 DPI) + 1 épreuve de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne + traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournissons impérativement 2 pages simples.

## Emplacements

STANDARDS	QUADRI
Simple Page	23 800
Double page	47 600
1/2 page	16 200
Double 1/2 page	32 200
1/3 page	10 700
1/4 page	8 300
Ilot Propriétés & Chateaux	4 300
Les incontournables (Actu Co)	4 300

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
Simple page	
4 <sup>e</sup> de couverture	39 300
2 <sup>e</sup> de couverture	35 700
3 <sup>e</sup> de couverture	33 800
Face avant - Premières	32 150
Face Évènement	32 150
1 <sup>er</sup> Recto Actu	32 150
Recto Actu	28 300
Recto Face Luxe's	32 150
1 <sup>er</sup> recto/verso Dossier	32 150
Recto Dossier	28 300
Double page	
Double d'ouverture	67 600
2 <sup>e</sup> double d'ouverture	66 900
3 <sup>e</sup> double d'ouverture	65 000
1 <sup>re</sup> double	62 600
2 <sup>e</sup> double	62 600

CULTURE/ART	QUADRI
Page	20 250
1/2 page	11 900
1/4 de page	7 150

## Encarts - Droit d'asile

POUR 1 000 EX.	NATIONAL
Recto/verso	95
4 pages	246
6 pages	346
8 pages	419
16 pages	540
Au-delà et régional	Nous consulter

Minimum asilage : 25 000 ex.

QUANTITÉ À FOURNIR	ABONNÉS
Nombre d'encarts	160 000 ex.

## Surtaxe postale

1,77 / KG
-----------

## Majoration

	+15%
--	------

Emplacements de rigueur, emplacements conjugués, bons à découper, exclusivité dans la page, publi-communicé, ...

## Remises et dégressifs

VOLUME	
De 45 200 à 67 799 €	2%
De 67 800 € à 112 999 €	4%
De 113 000 € à 158 199 €	5%
De 158 200 € à 203 399 €	6%
De 203 400 € à 248 599 €	7%
Au-delà	8%

Tout annonceur s'engageant dans le titre de janvier à décembre 2023 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

## Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2023 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2022 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
------------------	--

< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2022 et 2023

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.



## CONTACTS

Corinne Rougé  
01 44 88 97 70  
crouge@mediaobs.com

Sandrine Kirchthaler  
01 44 88 89 22  
skirchthaler@mediaobs.com

Philippe Léonard  
01 44 88 89 18  
pleonard@mediaobs.com

Céline Clamagirand  
01 44 88 89 17  
cclamagirand@mediaobs.com

Benjamin Courchaure  
01 44 88 97 50  
bcourchaure@mediaobs.com

Sylvain Mortreuil  
01 44 88 97 75  
smortreuil@mediaobs.com

**Culture**  
Romain Provost  
01 44 88 89 27  
rprovost@mediaobs.com

**Luxe**  
Arnaud Depoisier  
01 44 88 97 52  
adepoisier@mediaobs.com

**Digital**  
Baptiste Mirande  
01 44 88 89 06  
bmirande@mediaobs.com

Camille Zedong  
01 44 88 93 75  
czedong@mediaobs.com