



BIMESTRIEL

DSH 2021 - 2022

52 980 exemplaires



Femme, 35-54 ans



CSP+



Paris - Provence



Epicuriens



Locavores

## LE MAGAZINE DE L'ART DE VIVRE EN RÉGION

### CONCEPT

Un magazine unique qui aborde les thèmes aussi variés que la nature qui nous entoure, sa faune, sa flore ; le jardin, celui dans lequel on s'investit bottes aux pieds ; les loisirs créatifs pour se faire plaisir ; la cuisine des produits de saison ; les richesses de nos terroirs... Vaste programme qui répond à ces envies de simplicité et de naturel dans lesquelles nous nous retrouvons de plus en plus. Loin des phénomènes de mode, Esprit d'ici préconise un nouvel art de vivre, enraciné et moderne à la fois. Un magazine authentique et durable...

### LES RAISONS DU SUCCÈS

#### Besoin de changer de rythme

Qualité de vie (75% des européens rêvent de ralentir)

#### Gastronomie de produits de saison et de terroir

Une cuisine «plaisir» très en vogue

#### Engouement pour le jardinage

1 Français sur 3 rêve d'un jardin potager ou fruitier (Ipsos)

#### Le Bio n'est plus seulement un phénomène de mode

Une nécessité, une protection, une responsabilité

#### Sensibilité écologique en progression

Inquiétude sur l'état de la planète

#### Forte hausse du Tourisme vert et de la randonnée

35% des séjours d'été

#### Des ventes kiosques exceptionnelles

2e plus forte progression de la presse magazine en %

### ATOUTS

- **Cultive les valeurs essentielles d'aujourd'hui** : le naturel et l'authentique
- **Valorise la nature et notre patrimoine** : traditions, savoir-faire, recettes, terroirs
- **Aborde les thèmes tels que** : le jardin, la cuisine, la maison, le bien-être, la nature, le tourisme...
- **Véhicule des valeurs de convivialité** pour des lecteurs à la recherche d'un nouvel art de vivre, authentique et naturel

## PLANNING 2023

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
MARS-AVRIL	24 FÉVRIER	27 JANVIER
N° SPÉCIA ANIMAUX	7 AVRIL	15 MARS
MAI-JUIN	28 AVRIL	27 MARS
N° SPÉCIAL RÉGIONS HORS SAISON	26 MAI	28 AVRIL
JUILLET-AOÛT	23 JUIN	26 MAI
SEPTEMBRE-OCTOBRE	25 AOÛT	28 JUILLET
N° SPÉCIAL	13 OCTOBRE	3 JUILLET
NOVEMBRE-DÉCEMBRE	27 OCTOBRE	29 SEPTEMBRE
N° SPÉCIAL FÊTES	3 NOVEMBRE	9 OCTOBRE
JANVIER-FÉVRIER	29 DÉCEMBRE	28 NOVEMBRE

Sous réserve de modification

## INFORMATIONS TECHNIQUES

Page	Double page	1/2 page L	1/2 page H	1/4 page H	1/4 page L	1/3 page L
230 x 297 mm P.P.	460 x 297 mm P.P.	190 x 123 mm F.U.	105 x 257 mm F.U.	105 x 123 mm F.U.	190 x 60 mm F.U.	190 x 80 mm F.U.

Studio  
Brune Provost  
bprovost@mediaobs.com  
01 44 88 89 13

> REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30 > IMPRESSION : offset, trame 150 > MODE DE BROCHAGE : dos carré collé

#### ÉLÉMENTS À FOURNIR :

Document PDF 1,3 (300 DPI) + 1 épreuves de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournissons impérativement deux pages simples. Pour les pages nécessitant un blanc tournant (cadre blanc autour de la page), le cadre doit faire au minimum 1 cm. Pour les C2 et C3, prévoir aussi 1 cm du côté de la tranche à cause du dos carré.

## Emplacements

STANDARDS	QUADRI
Simple Page	7 600
Double Page	15 200
1/2 Page	5 350
1/3 Page	4 000
1/4 Page	2 600

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
Simple page	
4 <sup>e</sup> de couverture	16 300
2 <sup>e</sup> de couverture	13 900
3 <sup>e</sup> de couverture	12 500
Face sommaire	11 500
1 <sup>er</sup> recto	11 000
2 <sup>e</sup> recto	10 500
3 <sup>e</sup> recto	10 400
Recto rubrique	8 200
Double page	
Double d'ouverture	23 500
1 <sup>ère</sup> double page	18 900
2 <sup>e</sup> double page	17 200

## Encarts - Droit d'asile

POUR 1 000 EX	NATIONAL	ABONNÉS
2 pages	58	65
4 pages	71	80
6 pages	85	95
8 pages	100	115
16 pages	140	155
Au-delà	Nous consulter	Nous consulter

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	75 000 ex.	15 000 ex.

## Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

\*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

## Surtaxe postale

1,77 / KG
-----------

## Remises et dégressifs

VOLUME	
Jusqu'à 18 600 €	5 %
De 18 601 e à 37 200 €	8 %
De 37 201 e à 55 800 €	12 %
Au-delà	15 %

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2023 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais

## Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2023 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2021 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique uniquement pour tout annonceur présent en 2022 et 2023.

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.



## CONTACTS

Corinne Rougé  
crouge@mediaobs.com  
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler  
skirchthaler@mediaobs.com  
01 44 88 89 22

Pierre Monchablon  
pmonchablon@mediaobs.com  
01 44 88 97 76

Caroline Gilles  
cgilles@mediaobs.com  
01 44 88 89 03