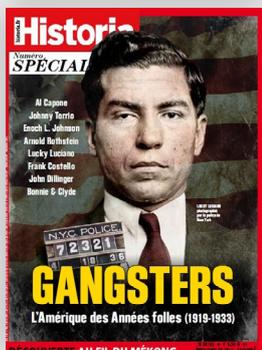


20
23

MENSUEL - 11 NUMÉROS/AN
4 N° SPÉCIAUX + HISTORIA BD

DFP DSH 2021-2022

58 896 exemplaires

DONT 76% d'abonnés

ONE NEXT GLOBAL 2022 S2

951 000 lecteurs

HISTORIA.FR

500 000 impressions

270 000 vu

RESEAUX SOCIAUX

50 000 fans

NEWSLETTER

45 000 adresses



35-55 ans



Actifs, CSP+



Études longues



Consommateurs et prescripteurs culturels

LE PASSÉ ÉCLAIRE LE PRÉSENT

L'HISTOIRE VIVANTE

CONCEPT

Le News d'histoire : éclairer l'actualité à la lumière des grands événements du passé.

POSITIONNEMENT

Créé en 1909, **HISTORIA** est le plus ancien et le plus lu des magazines d'Histoire, la référence française des passionnés. **HISTORIA** explore l'histoire sous toutes ses formes et étend ses investigations pour donner les grandes clés de compréhension du monde.

Le leader de la presse Histoire, l'animateur référent de la culture.

ATOUTS

- **Un lectorat fidèle et engagé** (84% d'abonnés, 85% de réabonnement)
- **Méga consommateur culturel** (31,5% des lecteurs achètent plus de 10 livres par an vs 14,1% moyenne France ; théâtre 29,3% vs 18,2% ; cinéma 24,5% vs 18,8%)

CONTENU

Plus d'enquêtes - Plus d'actualité - Plus incisif - Plus d'humour - Plus régional - Plus actuel

4 séquences où le passé éclaire le présent **ÉVÉNEMENT / MEMENTO / DOSSIER / STORY /** Et la séquence **GUIDE** qui explore l'histoire sous toutes ses formes, Expos, Ecrans, Livres, Jeux, Voyages, Gastronomie...

PLANNING 2023

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
N° SPÉCIAL	1 DÉCEMBRE	26 OCTOBRE
JANVIER	22 DÉCEMBRE	5 DÉCEMBRE
FÉVRIER	19 JANVIER	29 DÉCEMBRE
N° SPÉCIAL	2 MARS	26 JANVIER
MARS	23 FÉVRIER	6 FÉVRIER
AVRIL	23 MARS	6 MARS
MAI	20 AVRIL	3 AVRIL
JUIN	25 MAI	5 MAI
N° SPÉCIAL	1 JUIN	28 AVRIL
JUILLET-AOÛT	29 JUIN	12 JUIN
SEPTEMBRE	24 AOÛT	4 AOÛT
N° SPÉCIAL	31 AOÛT	28 JUILLET
OCTOBRE	21 SEPTEMBRE	5 SEPTEMBRE
NOVEMBRE	19 OCTOBRE	3 OCTOBRE
DÉCEMBRE	23 NOVEMBRE	6 NOVEMBRE
N° SPÉCIAL	30 NOVEMBRE	27 OCTOBRE
JANVIER 2024	21 DÉCEMBRE	5 DÉCEMBRE

Sous réserve de modification

INFORMATIONS TECHNIQUES

HISTORIA

Page



200 x 267 mm P.P.

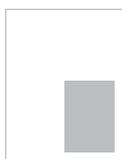
1/2 page L

200 x 135 mm P.P.
172 x 120 mm F.U.

1/2 page H

92 x 267 mm P.P.
78 x 234 mm F.U.

1/4 page



78 x 117 F.U.

HISTORIA SPECIAL

Page



200 x 263 mm P.P.

> REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30

> IMPRESSION :
offset, trame 150

> MODE DE BROCHAGE :
dos carré collé

Studio

Louis Fourquet

lfourquet@mediaobs.com

01 44 88 89 26

> ÉLÉMENTS À FOURNIR :

Document PDF 1.3 (300 DPI) + 1 épreuves de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement deux pages simples. Pour les pages nécessitant un blanc tournant (cadre blanc autour de la page), le cadre doit faire au minimum 1 cm.

Emplacements

STANDARDS	QUADRI
Simple Page	9 400
Double Page	18 800
1/2 Page	6 450
1/4 Page	3 700

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
Simple page	
4 ^e de couv	16 200
3 ^e de couv	14 400
2 ^e de couv	12 600
Face sommaire	12 200
1 ^{er} recto	12 200
1 ^{er} cahier	10 600
Recto	10 000
Double page	
Double d'ouverture	23 500
1 ^{ère} double	20 000

Encarts - Droit d'asile

POUR 1 000 EX.	NATIONAL
2 pages	90
4 pages	100
6 pages	120
8 pages	140
Au-delà	Nous consulter

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	65 000 ex.	45 000 ex.

Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	15	nous consulter

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

Surtaxe postale

1,77 / KG

Majoration

+15%

Emplacements de rigueur, emplacements conjugués, bons à découper, exclusivité dans la page, publi-communié, ...

Remises et dégressifs

VOLUME	
De 19 000 € à 57 000 €	10%
De 57 001 € à 76 000 €	15%
De 76 001 € à 95 000 €	16%
De 95 001 € et plus	17%

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2023 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2023 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2022 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2022 et 2023.

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.



CONTACTS

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler
skirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Marie Serres
mserres@mediaobs.com
01 44 88 89 04

Romain Provost
rprovost@mediaobs.com
01 44 88 89 27

Digital
Baptiste Mirande
bmirande@mediaobs.com
01 44 88 89 06