

#### BIMESTRIEL

OJD. DFP 2021-2022 **95 964 exemplaires** 



Féminin, 40-60 ans







Urbains
Moyennes / Grandes
villes de province

# «EN CUISINE ET À TABLE LES AMIS...»

# 20 23

### **PROMESSE**

Transmettre la passion de Laurent Mariotte pour la cuisine des terroirs, au cœur d'un magazine bimestriel incarné.

#### **POSITIONNEMENT**

Un magazine grand public de cuisine au quotidien. Ce nouveau titre a vocation à explorer les formidables ressources de nos terroirs, qui sont autant de sources d'inspiration culinaire.

- Valoriser le monde rural et la saisonnalité
- Tirer le meilleur parti d'une cuisine accessible,
- Partager le résultat



# **PLANNING 2023**

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
JANVIER-FÉVRIER	5 JANVIER	30 NOVEMBRE
MARS-AVRIL	2 MARS	1 FÉVRIER
MAI-JUIN	3 MAI	3 AVRIL
JUILLET-A0ÛT	29 JUIN	31 MAI
SEPTEMBRE-OCTOBRE	24 A0ÛT	25 JUILLET
NOVEMBRE-DÉCEMBRE	26 OCTOBRE	27 SEPTEMBRE
JANVIER-FÉVRIER 2024	4 JANVIER 2024	4 DÉCEMBRE

Sous réserve de modification.

# **INFORMATIONS TECHNIQUES**

HINI UNIV	MIIUNO ILUI	INIQUES -			
Page	Double page	1/2 hauteur	1/3 hauteur	1/2 largeur	1/4 page
205 x 270 mm P.P.	410 x 270 mm P.P.	100 x 270 mm P.P.	70 x 270 mm P.P.	205 x 134 mm P.P.	90 x 120 mm P.P.

- > **REMISE DES ÉLÉMENTS** : J-30
- > IMPRESSION: offset, trame 150
- > MODE DE BROCHAGE : dos carré collé

#### Studio

Clémentine Encontre cencontre@mediaobs.com 01 44 88 97 77

<sup>&</sup>gt; ELÉMENTS À FOURNIR: document PDF 1.3 (300 DPI) + 1 épreuve de photogravure. Le profil utilisé est le Fogra 39L. Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement deux pages simples. Pour la double d'ouverture, prevoir un grecquage de 12 mm (6 mm de chaque côtés). Pour les pages nécessitant un blanc tournant (cadre blanc autour de la page), le cadre doit faire au minimum 1 cm. Pour les C2 et C3, prévoir aussi 1 cm du côté de la tranche à cause du au dos carré.

## **Emplacements**

STANDARDS	QUADRI
Simple Page	14 100
Double Page	28 200
1/2 Page	8 500
1/4 Page	5 600

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
Simple page	
4º de couverture	27 200
2e de couverture	22 800
3º de couverture	21 700
Face édito	20 700
1 <sup>er</sup> Recto	18 500
2º Recto	17 800
3 <sup>e</sup> Recto	17 500
4 <sup>e</sup> Recto	17 200
5 <sup>e</sup> Recto	16 600
Recto 1er cahier	15 800

# Encarts - Droit d'asile

DROIT D'ASILE	POUR 1 000 EX.
2 pages	70
4 pages	85
6 pages	115
8 pages	130
12 pages	150
16 pages	160
Au-delà	Nous consulter

Minimum asilage: 50 000 exemplaires.

### Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

<sup>\*</sup>Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

# Surtaxe postale

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	174 000 ex.	6 500 ex.

# Remises et dégressifs

VOLUME	
Jusqu'à 32 500 €	-5 %
De 32 501 € à 45 500 €	-8 %
De 45 501 € à 65 000 €	-12 %
Au-delà	-15 %

Tout annonceur s'engageant dans Régal de janvier à décembre 2023 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barême ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques d'encartage et surtaxe postale.

# Autres dégressifs

•	
NOUVELLE MARQUE	3 %

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2023 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2022 dans

	FIDÉLITÉ PROGRÈS
2 %	< 100 %
4 %	De 100 % à 150 %
6 %	> 150 %

Ce dégressif s'applique uniquement pour tout annonceur présent en 2022.

#### CUMUL DE MANDATS

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

#### REMISE PROFESSIONNELLE

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, les frais de créations et les autres natures de frais de manière générale, ni sur les échanges marchandises, ni sur les barters.







Corinne Rougé crouge@mediaobs.com 01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler skirchthaler@mediaobs.com 01 44 88 89 22

Alexandra Horsin ahorsin@mediaobs.com 01 44 88 89 12

Magali Téphany mtephany@mediaobs.com tlafargue@mediaobs.com 01 44 88 89 25

Tanguy Lafargue 01 44 88 89 15

**Baptiste Mirande** bmirande@mediaobs.com 01 44 88 89 06