

LA PASSION DES LIVRES ET DES ÉCRIVAINS

Initié par Bernard Pivot il y a 45 ans, dirigé par Baptiste Liger, **LIRE** s'est installé dans le paysage média comme la principale marque en terme de littérature. Fort de sa success story, **LIRE** accueille aujourd'hui le Nouveau Magazine Littéraire pour devenir **le principal acteur de la presse culturelle littéraire**.

AU COEUR DE L'ACTUALITÉ LITTÉRAIRE

UN CONTENU DE QUALITÉ

- Pensé par une rédaction experte et éclectique
- Relayé auprès d'une communauté passionnée
- Engagée par une forte présence hors-média

UN PRIX LITTÉRAIRE EN PARTENARIAT AVEC **RTL**

UNE FORMULE ÉDITORIALE RICHE

DES SIGNATURES PRESTIGIEUSES

- **Claire Chazal** mène le grand entretien chaque mois
- **Éric-Emmanuel Schmitt**, délivre ses conseils d'écriture
- **Philippe Delerm**, met la langue française dans tous ses états
- **Sylvain Tesson**, nous fait voyager

CHAQUE MOIS, UN MAGAZINE DE 140 PAGES

- Un dossier thématique en couverture
- Le grand entretien
- L'univers d'un écrivain
- Les pages débats & idées
- Le cahier critique : les meilleures sorties de chaque genre
- Des extraits en avant-première
- Un écrivain classique passé au crible

PLANNING 2023

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
FÉVRIER	19 JANVIER	4 JANVIER
MARS	23 FÉVRIER	8 FÉVRIER
AVRIL	23 MARS	8 MARS
MAI	27 AVRIL	12 AVRIL
JUIN	25 MAI	10 MAI
JUILLET AOÛT	29 JUIN	15 JUIN
SEPTEMBRE	24 AOÛT	9 AOÛT
OCTOBRE	28 SEPTEMBRE	13 SEPTEMBRE
NOVEMBRE	26 OCTOBRE	11 OCTOBRE
DÉCEMBRE	30 NOVEMBRE	15 NOVEMBRE

LES N° SPÉCIAUX	PARUTION	TECHNIQUE
LES CLASSIQUES - COLETTE	10 FÉVRIER	26 JANVIER
LES CLASSIQUES - LA POÉSIE	17 MARS	2 MARS
ÉCRIRE - ÉCRIRE AVEC LIRE MAGAZINE	7 AVRIL	23 MARS
LES CLASSIQUES - MARCEL PAGNOL	26 MAI	11 MAI
LES CLASSIQUES - LA FRANCE DES ÉCRIVAINS	16 JUIN	1 ^{ER} JUIN
ÉCRIRE - ÉCRIRE AVEC LIRE MAGAZINE	7 JUILLET	22 JUIN
LANGUE FRANÇAISE	25 AOÛT	10 AOÛT
LES CLASSIQUES DE LIRE MAGAZINE	15 SEPTEMBRE	30 AOÛT
À DÉFINIR	3 NOVEMBRE	19 OCTOBRE
ÉCRIRE AVEC LIRE MAGAZINE	17 NOVEMBRE	2 NOVEMBRE
LES CLASSIQUES LIRE MAGAZINE	1 DÉCEMBRE	16 NOVEMBRE

Sous réserve de modification



MENSUEL

ACPM DFP DSH 2021-2022

41 426 exemplaires



Mixte
Nouvelle génération
18-45 ans



Urbains



CSP +



Consommateurs et
prescripteurs culturels



INFORMATIONS TECHNIQUES

Page	Double page	1/2 page L	1/2 page H	1/4 page
200 x 265 mm P.P.	400 x 265 mm P.P.	200 x 125 mm P.P.	97 x 265 mm P.P.	97 x 125 mm P.P.

- > REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30
- > IMPRESSION : offset, trame 150
- > MODE DE BROCHAGE : dos carré collé

Studio

Brune Provost

bprovost@mediaobs.

com

> ÉLÉMENTS À FOURNIR :

PDF HD 1.3 (avec aplatissement des transparences) FOGRA39. CMJN. Taux d'encrage 300% maximum. Rajouter 5 mm de rogne + traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournissons impérativement 2 pages simples. Prévoir 5 mm de grecquage (2,5 mm de chaque côté de la tranche).

Emplacements

STANDARDS.	HORS-CAPTIF
Simple Page	10 000
Double Page	20 000
1/2 Page	6 000
1/4 Page	3 500

PRÉFÉRENTIELS	HORS-CAPTIF
Simple page	
4 ^e de couv	16 000
3 ^e de couv	12 500
2 ^e de couv	14 000
Face édito	13 000
1 ^{er} recto	11 500
recto 1 ^{er} cahier	10 500
Double page	
Double d'ouverture	23 000

Encarts - Droit d'asile

POUR 1 000 EX.	NATIONAL
2 pages	89
4 pages	99
6 pages	122
8 pages	143
12 pages	153
24 pages	164
Au-delà	Nous consulter

QUANTITÉ À FOURNIR

Nombre d'encarts Nous consulter

Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	nous consulter	nous consulter

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

Surtaxe postale

1,77 / KG

Majoration

+15%

Emplacements de rigueur, emplacements conjugués, bons à découper, exclusivité dans la page, publi-communiqué, ...

Remises et dégressifs

VOLUME	
De 24 000 € à 40 000 €	10 %
De 40 001 € à 64 000 €	15 %
De 64 001 € et plus	20 %

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2023 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2023 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2022 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent dans le magazine en 2022 et 2023.

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.



CONTACTS

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler
skirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Cinéma
Romain Provost
rprovost@mediaobs.com
01 44 88 89 27