



MENSUEL

11 NUMÉROS PAR AN

DIFFUSION

36 420 exemplaires

ABONNÉS

66%

KIOSQUES

34%

AUDIENCE

182 100 lecteurs

Mixte,  
25-49 ans

CSP+



Urbains



Cultivé - Amateur d'Art

## LE MAGAZINE MENSUEL D'ART POUR LES PASSIONNÉS ET LES AMATEURS CURIEUX

### CONCEPT

Depuis 1955, le titre mensuel qui aborde tous les arts avec un regard actuel.

### POSITIONNEMENT

Un traitement magazine moderne, de l'antiquité à l'art contemporain qui aborde l'actualité de l'art sous toutes ses formes grâce à une ligne éditoriale de fond.

### CONTENU

#### 6 grandes rubriques

- **L'Œil en mouvement** Toute l'actualité du monde de l'art à 360.
- **L'Œil Magazine** Grand dossier, enquêtes et récits.
- **L'Œil de l'amateur** Décryptage d'une œuvre iconique, 30 pages pour comprendre une période précise de l'histoire de l'art.
- **L'Œil des expositions** Sélection des expositions à voir à Paris, en régions et dans le monde. Coups de cœur de la rédaction et agenda culturel.
- **L'Œil du collectionneur** Panorama des Foires, expertises d'œuvres et sélection de galeries et d'antiquaires.
- **L'Œil ouvert** L'Art au travers de la Littérature et des media. Interviews, portraits...

### AOUTS

- Généraliste, l'Art accessible à tous
- Exigence éditoriale
- Des lecteurs prescripteurs
- Le media partenaire des émissions d'Art (France 5, France Culture, TSF Jazz).

### L'ART À 360°



Bimensuel



Mensuel



Quotidien

**UNE RÉPONSE CIBLÉE  
AVEC 3 TITRES COMPLÉMENTAIRES**  
Le Journal des Arts + L'ŒIL + LeJournalDesArts.fr

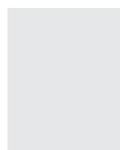
## PLANNING 2023

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
JANVIER-FÉVRIER	30 DÉCEMBRE	15 DÉCEMBRE
MARS	24 FÉVRIER	9 FÉVRIER
AVRIL	28 MARS	13 MARS
MAI	27 AVRIL	12 AVRIL
JUIN	26 MAI	11 MAI
JUILLET-AOÛT	29 JUIN	14 JUIN
SEPTEMBRE	29 AOÛT	14 AOÛT
OCTOBRE	28 SEPTEMBRE	13 SEPTEMBRE
NOVEMBRE	27 OCTOBRE	12 OCTOBRE
DÉCEMBRE	24 NOVEMBRE	9 NOVEMBRE
JANVIER 2024	22 DÉCEMBRE	7 DÉCEMBRE

Sous réserve de modification

## INFORMATIONS TECHNIQUES

Page



230 x 300 mm P.P.

Double page



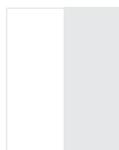
460 x 300 mm P.P.

1/2 page L



200 x 133 mm F.U.

1/2 page H



98 x 270 mm F.U.

1/4 page



98 x 133 mm F.U.

- > REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30
- > IMPRESSION : offset, trame 150
- > MODE DE BROCHAGE : dos carré collé

Studio

Emilien Rignols

erignols@mediaobs.com

01 44 88 89 05

### > ÉLÉMENTS À FOURNIR :

Document PDF 1,3 (300 DPI) + 1 épreuve de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement deux pages simples. Pour les pages nécessitant un blanc tournant (cadre blanc autour de la page), le cadre doit faire au minimum 1 cm. Pour les C2 et C3, prévoir aussi 1 cm du côté de la tranche à cause du au dos carré.

# TARIFS 2023

## Emplacements

STANDARDS	QUADRI
Simple Page	7 100
Double Page	14 200
1/2 Page	4 700
1/4 Page	2 250

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
Simple page	
4 <sup>e</sup> de couverture	11 000
3 <sup>e</sup> de couverture	9 520
2 <sup>e</sup> de couverture	9 000
1 <sup>er</sup> recto	8 975
2 <sup>e</sup> recto	8 710
3 <sup>e</sup> recto	8 710
Recto 1 <sup>er</sup> cahier	8 050
Double page	
Double d'ouverture	17 300
1 <sup>ère</sup> double page	16 750

Emplacement de rigueur : + 10%

## Encarts - Droit d'asile

POUR 1 000 EX.	NATIONAL	ABONNÉS
2 pages	80	92
4 pages	100	115
6 pages	120	138
8 pages	144	165
12 pages	180	207
16 pages	220	253
Au-delà	Nous consulter	Nous consulter

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	42 000 ex.	25 000 ex.

## Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

\*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

## Surtaxe postale

1,05 / KG
-----------

## Remises et dégressifs

VOLUME	
Jusqu'à 15 000 €	2 %
De 15 001 € à 35 000 €	5 %
De 35 001 € à 70 000 €	8 %
Plus de 70 000 €	10 %

Tout annonceur s'engageant dans le titre de juin à décembre 2023 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

## Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2023 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2022 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100 %	2 %
> 100 %	5 %

Ce dégressif s'applique uniquement pour tout annonceur présent en 2022 et 2023.

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.



## CONTACTS

Corinne Rougé

crouge@mediaobs.com

01 44 88 97 70

Sandrine Kirchthaler

skirchthaler@mediaobs.com

01 44 88 88 22

Romain Provost

rprovost@mediaobs.com

01 44 88 89 27

Arnaud Depoisier

adepoisier@mediaobs.com

01 44 88 97 52

Pauline Petiot

ppetiot@mediaobs.com

01 44 88 97 79

Marie Serres

mserres@mediaobs.com

01 44 88 89 04