

2023

CUISINER REND HEUREUX DE MARMITON.ORG... À MARMITON MAGAZINE



BIMESTRIEL

+ NUMÉROS SPÉCIAUX

AUDIENCE
19 910 000
(ONE NEXT GLOBAL 2022 S2)

AUDIENCE PRINT
8 691 000
(ONE NEXT 2022 S2)

DIFFUSION
78 492 exemplaires
(DFP 2021-2022)



Femmes, 25-49 ans



Actifs, Foyer AB



Eco-responsables



Épicuriens



Foodistas

CONCEPT
Cuisiner rend heureux !

POSITIONNEMENT
PROFIL DYNAMIQUE • MODE DE VIE MODERNE

On s'informe, on achète, on s'organise, on cuisine, on s'engage.

- Des **femmes actives** (60% d'actifs), quadra, jeunes **couples avec enfants** (35% avec enfants), revenus moyens sup.
- Une **consommation diversifiée** entre Grandes Surfaces, drive, e-commerce, Producteurs et circuits courts, ...
- Les **bons produits au bon moment**, pour plus de qualité et d'achats malins
- Nouvelles technologies (**la plus forte pratique internet quotidienne**) : site Marmiton, Food-Tech, applis d'évaluation de produits alimentaires, e-commerce local...

UNE DES PLUS GRANDES RÉUSSITE PRINT

3^e MARQUE MAGAZINE FRANÇAISE

5^e MARQUE MEDIA FRANÇAISE

N°1 en audience et ventes kiosques de la presse cuisine



PLANNING 2023

| DATÉ | PARUTION | TECHNIQUE |
|-------------------|------------|------------|
| JANVIER-FÉVRIER | 6 JANVIER | 6 DÉCEMBRE |
| MARS-AVRIL | 26 FÉVRIER | 26 JANVIER |
| MAI-JUIN | 26 AVRIL | 30 MARS |
| JUILLET-AOÛT | 23 JUIN | 23 MAI |
| SEPTEMBRE-OCTOBRE | 25 AOÛT | 1 AOÛT |
| NOVEMBRE-DÉCEMBRE | 26 OCTOBRE | 3 OCTOBRE |

Sous réserve de modification.

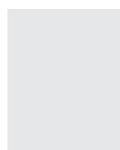
INFORMATIONS TECHNIQUES

Page

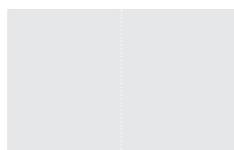
Double page

1/2 hauteur

1/2 largeur



210 x 265 mm P.P.
200 x 245 mm F.U.



420 x 265 mm P.P.
400 x 245 mm F.U.



105 x 265 mm P.P.



210 x 132,5 mm P.P.

- > REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30
- > IMPRESSION : offset, trame 150
- > MODE DE BROCHAGE : dos carré collé

Studio

Brune Provost

bprovost@mediabobs.com

01 44 88 89 13

> **ÉLÉMENTS À FOURNIR** : document PDF 1.3 (300 DPI) + 1 épreuve de photogravure. Le profil utilisé est le Fogra 39L pour la couverture et 45L pour les pages intérieures.

Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournissons impérativement deux pages simples. Pour la double d'ouverture, prévoir un grecquage de 14mm (7mm de chaque côté). Pour les pages nécessitant un blanc tournant (cadre blanc autour de la page), le cadre doit faire au minimum 1 cm. Pour les C2 et C3, prévoir aussi 1 cm du côté de la tranche à cause du au dos carré.

Emplacements

| STANDARDS | QUADRI |
|-------------|--------|
| Simple Page | 11 600 |
| Double Page | 23 200 |
| 1/2 Page | 10 050 |

| PRÉFÉRENTIELS | QUADRI |
|-------------------------------|--------|
| Simple page | |
| 4 ^e de couverture | 17 400 |
| 3 ^e de couverture | 16 800 |
| 2 ^e de couverture | 15 800 |
| 1 ^{er} Recto | 15 100 |
| 2 ^e Recto | 14 400 |
| 3 ^e Recto | 13 750 |
| Recto 1 ^{ère} partie | 13 000 |
| Recto rubrique | 13 300 |
| Double page | |
| Double d'ouverture | 31 700 |
| 1 ^{ère} double page | 28 500 |
| 2 ^e double page | 26 400 |
| 3 ^e double page | 24 255 |

Encarts - Droit d'asile

| POUR 1 000 EX. | NATIONAL | ABONNÉS |
|----------------|----------------|----------------|
| 2 pages | 58 | 65 |
| 4 pages | 71 | 80 |
| 6 pages | 85 | 95 |
| 8 pages | 100 | 115 |
| 16 pages | 140 | 155 |
| Au-delà | Nous consulter | Nous consulter |

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net.

| QUANTITÉ À FOURNIR | NATIONAL | ABONNÉS |
|--------------------|------------|------------|
| Nombre d'encarts | 80 000 ex. | 30 000 ex. |

Frais techniques d'encartage

| POUR 1 000 EX. | BROCHÉ | JETÉ* |
|----------------|--------|-------|
| | 20 | 35 |

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

Surtaxe postale

| |
|-----------|
| 1,77 / KG |
|-----------|

Remises et dégressifs

| VOLUME | |
|------------------------|------|
| Jusqu'à 22 000 € | 5 % |
| De 22 001 € à 40 000 € | 8 % |
| De 40 001 € à 70 000 € | 12 % |
| Au-delà | 15 % |

Tout annonceur s'engageant dans Marmiton de janvier à décembre 2023 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

Autres dégressifs

| | |
|-----------------|-----|
| NOUVELLE MARQUE | 3 % |
|-----------------|-----|

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2023 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2022 dans le titre

| FIDÉLITÉ PROGRÈS | |
|------------------|-----|
| < 100 % | 2 % |
| De 100 % à 150 % | 4 % |
| > 150 % | 6 % |

Ce dégressif s'applique uniquement pour tout annonceur présent en 2022 et 2023.

| | |
|------------------|-----|
| CUMUL DE MANDATS | 3 % |
|------------------|-----|

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

| | |
|------------------------|------|
| REMISE PROFESSIONNELLE | 15 % |
|------------------------|------|

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.



CONTACTS

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler
skirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Alexandra Horsin
ahorsin@mediaobs.com
01 44 88 89 12

Magali Téphany
mtephany@mediaobs.com
01 44 88 89 25

Tanguy Lafargue
tlafargue@mediaobs.com
01 44 88 89 15