

## LA CUISINE DES PETITS CHEFS

### CONCEPT

Le magazine cuisine et recettes pour les 5/12 ans.

### POSITIONNEMENT

Approche pédagogique, astuces et conseils, quizz, jeux, fiches-recettes.

### CONTENU

Au menu : Dossiers produits, Recettes, Quizz'in, Chimie, Cadeaux, Shopping, Fiche recettes, Décoration, Coup de cœur, Marché, Lexique.

### ATOUTS

- Un territoire neuf : le seul magazine cuisine pour enfants.
- Un ciblage idéal autour d'expériences de vie valorisantes.
- Des numéros thématiques autour des grands rendez-vous des enfants : Noël, Chandeleur, Pâques, Fêtes des mères, ...
- L'objectif : rendre les enfants « consomm'acteurs », apprentis cuisiniers, et créer un lien entre les générations.



TRIMESTRIEL

TIRAGE  
**50 000 exemplaires**

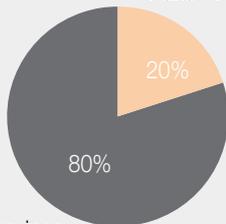


Parents 25 - 49 ans  
Enfants 5-15 ans



Urbain

Paris - RP



Province



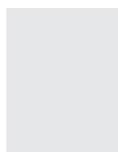
## PLANNING 2023

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
JANV/FEV/MARS	30 DÉCEMBRE	8 NOVEMBRE
AVRIL/MAI/JUIN	31 MARS	9 MARS
JUILLET/AOÛT/SEPT	30 JUIN	9 JUIN
OCT./NOV/DÉC.	30 SEPTEMBRE	5 SEPTEMBRE

Sous réserve de modification

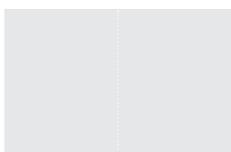
## INFORMATIONS TECHNIQUES

Page



220 x 240 mm P.P.

Double page



440 x 240 mm P.P.

- > REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30
- > IMPRESSION : offset, trame 150
- > MODE DE BROCHAGE : dos carré collé

Studio

Brune Provost

bprovost@mediabobs.com

01 44 88 89 13

### > ÉLÉMENTS À FOURNIR :

Document PDF 1.3 (300 DPI) + 1 épreuves de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournissons impérativement deux pages simples. Pour les pages nécessitant un blanc tournant (cadre blanc autour de la page), le cadre doit faire au minimum 1 cm.

## Emplacements

STANDARDS	QUADRI
Simple Page	4 800
Double Page	9 600
1/2 Page	2 600
1/4 Page	1 400
1/3 Page	1 800

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
Simple page	
4 <sup>e</sup> de couverture	10 000
3 <sup>e</sup> de couverture	6 500
2 <sup>e</sup> de couverture	8 200
Face Sommaire	5 800
1 <sup>er</sup> Recto	5 400
2 <sup>e</sup> Recto	5 300
Recto 1 <sup>ère</sup> partie	5 200
Recto dossier	5 200
Double page	
Double d'ouverture	14 000
1 <sup>ère</sup> double page	13 000
2 <sup>e</sup> double page	11 000

## Encarts - Droit d'asile

POUR 1 000 EX.	NATIONAL	PARTIEL
2 pages	58	65
4 pages	71	80
6 pages	85	95
8 pages	100	115
16 pages	140	155
Au-delà	Nous consulter	

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉES
Nombre d'encarts	50 000	4 500

## Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

\*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

## Surtaxe postale

1,77 / KG
-----------

## Remises et dégressifs

VOLUME	
Jusqu'à 9 600 €	5 %
De 9 601 € à 19 200 €	8 %
De 19 201 € à 57 600 €	12 %
Au-delà	15 %

Tout annonceur s'engageant dans Papillote de janvier à décembre 2023 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

## Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2023 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2022 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
------------------	--

< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique uniquement pour tout annonceur présent en 2022 et 2023.

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.



## CONTACTS

Corinne Rougé  
crouge@mediaobs.com  
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler  
skirchthaler@mediaobs.com  
01 44 88 89 22

Alexandra Horsin  
ahorsin@mediaobs.com  
01 44 88 89 12

Magali Téphany  
mtephany@mediaobs.com  
01 44 88 89 25

Tanguy Lafargue  
tlafargue@mediaobs.com  
01 44 88 89 15