

20  
23

## LE MAGAZINE RÉFÉRENT HAUT DE GAMME DE L'ART DE VIVRE GOURMAND



9 NUMÉROS PAR AN

4 HORS-SÉRIES

1 BEST OF

ACPM DSH 2021-2022

50 474 exemplaires

AUDIENCE

197 000 lecteurs



Femme, 25-49 ans



Actifs, CSP++



Voyageurs



Épicuriens

Prescripteurs  
sur la gastronomie

### CONCEPT

**Propose** dans chaque numéro un voyage gastronomique, à la découverte de goûts, d'alliances créatives inspirées d'ici et d'ailleurs.

**Suggère** une cuisine gourmande, inventive, accessible, adaptée à chaque occasion pour les passionnés de plaisirs gourmands.

**Suscite** l'envie d'essayer, le bonheur de réussir et le plaisir de partager.

### POSITIONNEMENT

**Beau** : Un stylisme culinaire qui met l'eau à la bouche et qui donne envie de réaliser les recettes proposées.

**Simple** : Des produits du marché, des recettes abordables, savoureuses et faciles à réaliser.

**Moderne** : Une gastronomie inventive sans excès de snobisme, qui associe tradition et créativité.

**Gourmand** : Le goût avant tout, des escapades gastronomiques, des rendez-vous de chefs, la découverte en France et dans le monde de mets et de vins.

### CONTENU

#### 4 Grandes parties

- **Amuses bouches** : Cuisine et Tendances • Sur le feu • Les Mots de la faim  
Chez mon Caviste • Casseroles Solidaires
- **Cuisiner** : Chez mon Boucher • Gourmet • Simplement bon
- **Recevoir** : Variations gourmandes/Menus de saison • Cours de pâtisserie Portrait de Chef
- **Voyager** : Patrimoine français et international avec une sélection des meilleures adresses où se régaler

### ATOUTS

- Un positionnement unique dans son marché une gastronomie moderne sans excès de snobisme
- Un traitement éditorial qualitatif, une référence sur l'univers de la gastronomie
- Un lectorat csp+, consom-acteur des produits haut de gamme et épicuriens

## PLANNING 2023

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
FÉVRIER	6 JANVIER	13 DÉCEMBRE
<b>N°SPÉCIAL PLATS UNIQUES</b>	27 JANVIER	6 JANVIER
MARS	10 FÉVRIER	17 JANVIER
AVRIL	17 MARS	21 FÉVRIER
<b>N°SPÉCIAL DESSERTS</b>	31 MARS	10 MARS
MAI	21 AVRIL	28 MARS
<b>N°SPÉCIAL MÉDITERRANÉE</b>	5 MAI	14 AVRIL
JUIN	26 MAI	28 AVRIL
JUILLET-AOÛT	7 JUILLET	13 JUIN
SEPTEMBRE	25 AOÛT	1ER AOÛT
<b>BEST OF 2023</b>	15 SEPTEMBRE	17 JUILLET
OCTOBRE-NOVEMBRE	29 SEPTEMBRE	4 SEPTEMBRE
<b>N°SPÉCIAL FÊTES</b>	3 NOVEMBRE	9 OCTOBRE
DÉCEMBRE-JANVIER	1 <sup>ER</sup> DÉCEMBRE	2 NOVEMBRE

Sous réserve de modification

## INFORMATIONS TECHNIQUES

Page	Double page	1/2 page L	1/2 page H	1/4 page H	1/4 page L	1/3 page H
230 x 285 mm P.P.	460 x 285 mm P.P.	200 x 120 mm F.U.	95 x 250 mm F.U.	95 x 120 mm F.U.	200 x 55 mm F.U.	57 x 250 mm F.U.

> REMISE DES  
ÉLÉMENTS : J-30

> IMPRESSION :  
offset, trame 150

> MODE DE  
BROCHAGE :  
dos carré collé

Studio

Brune Provost

bprovost@mediaobs.com

01 44 88 89 13

### > ÉLÉMENTS À FOURNIR :

Document PDF 1,3 (300 DPI) + 1 épreuves de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement deux pages simples. Pour les pages nécessitant un blanc tournant (cadre blanc autour de la page), le cadre doit faire au minimum 1 cm. Pour les C2 et C3, prévoir aussi 1 cm du côté de la tranche à cause du au dos carré.

**Emplacements**

STANDARDS	QUADRI
Simple Page	9 800
Double Page	19 600
1/2 Page	6 700
1/4 Page	3 800
1/3 Page	5 100

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
Simple Page	
4 <sup>e</sup> de couverture	21 000
3 <sup>e</sup> de couverture	17 800
2 <sup>e</sup> de couverture	14 900
Face Sommaire	14 900
1 <sup>er</sup> Recto	14 700
2 <sup>e</sup> Recto	13 400
3 <sup>e</sup> Recto	13 300
1 <sup>er</sup> verso	13 400
Recto 1 <sup>ère</sup> partie	12 200
Recto rubrique	10 500
Double Page	
Double d'ouverture	30 400
1 <sup>ère</sup> double page	24 400
2 <sup>e</sup> double page	22 200
3 <sup>e</sup> double page	21 100
Petits formats	
Bonnes Adresses	Nous consulter

**Encarts - Droit d'asile**

POUR 1 000 EX.	NATIONAL	ABONNÉS
2 pages	58	65
4 pages	71	80
6 pages	85	95
8 pages	100	115
16 pages	140	155
Au-delà	Nous consulter	Nous consulter

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	70 000 ex.	22 000 ex.

**Frais techniques d'encartage**

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

\*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

**Surtaxe postale**

1,77 / KG
-----------

**Remises et dégressifs**

VOLUME	
Jusqu'à 18 600 €	5 %
De 18 601 € à 37 200 €	8 %
De 37 201 € à 55 800 €	12 %
Au-delà	15 %

Tout annonceur s'engageant dans Saveurs de janvier à décembre 2023 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

**Autres dégressifs**

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2023 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2022 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
------------------	--

< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique uniquement pour tout annonceur présent en 2022 et 2023.

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.

**CONTACTS**
**Corinne Rougé**

 crouge@mediaobs.com  
01 44 88 93 70

**Sandrine Kirchthaler**

 skirchthaler@mediaobs.com  
01 44 88 89 22

**Alexandra Horsin**

 ahorsin@mediaobs.com  
01 44 88 89 12

**Magali Téphany**

 mtephany@mediaobs.com  
01 44 88 89 25

**Tanguy Lafargue**

 tlafargue@mediaobs.com  
01 44 88 89 15

**DIGITAL**
**Baptiste Mirande**

 bmirande@mediaobs.com  
01 44 88 89 06
