

20  
23

TRIMESTRIEL

DIFFUSION

37 000 exemplaires

AUDIENCE

400 000 lecteurs



Masculin, 25-49 ans



Urbains



Actifs



+

Connectés  
Curieux  
Exigeants



## MASCULIN NOUVELLE GÉNÉRATION LGBTQ+

### LA MARQUE TÊTU RÉ-INVENTE SA STRATÉGIE, SON CONCEPT ET SON CONTENU

#### Un projet éditorial renoué

##### 1. STRATÉGIE DE MARQUE OFFENSIVE

Pour optimiser l'exploitation de la Marque.

Développement d'activités. Multimédia. Events. Licensing...

##### 2. NOUVEAU CONCEPT MAGAZINE

Pour répondre aux nouvelles habitudes de lecture

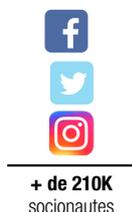
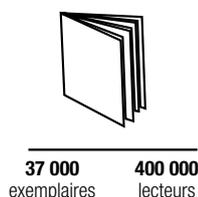
- Mix d'enquêtes, reportages, interviews, culture, lifestyle et mode autour de 5 grandes rubriques :
  - AROUND THE WORLD** (les renouveaux de la politique, les courants émergents de demain en France et à travers le monde)
  - CULTURE** (analyse des phénomènes créatifs et tendances créatives : musique, littérature, expos, cinéma...)
  - EXPERIENCE** (communautés, codes, influences, un ton inédit et des enquêtes iconoclastes)
  - MODE** (Portefolio, Portraits créateurs, billets d'humeur, série mode. Un condensé des humeurs, des inspirations, des styles qui construisent la culture mode de demain)
  - VOYAGE** (Evasion : une ville, un pays, une grande capitale...)

- Nouvelles approches narratives
- Ton positif, décalé, direct
- Iconographie plus riche, élégante

##### 3. PROJET ÉDITORIAL AMBITIEUX À 360

Informier. Engager. Incarner. Divertir. Célébrer

Consommateurs, leaders de modes, de marques et de modernité



## 1 million de lecteurs fans de **têtu**.

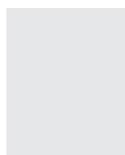
### PLANNING 2023

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
PRINTEMPS	15 MARS	15 FÉVRIER
ETE	14 JUIN	24 MAI
AUTOMNE	13 SEPTEMBRE	24 AOÛT
HIVER	29 NOVEMBRE	7 NOVEMBRE

Sous réserve de modification

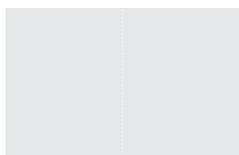
### INFORMATIONS TECHNIQUES

Page



210 x 275 mm P.P.

Double page



420 x 275 mm P.P.

1/2 page L



210 x 137,5 mm P.P.

1/2 page H



105 x 275 mm P.P.

Studio

Clémentine Encontre

cencentre@mediaobs.com

01 44 88 97 77

> **ÉLÉMENTS À FOURNIR** : PDF 1.3 (300 DPI) + 1 épreuve de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne de chaque côté + traits de coupe pour les formats plein papier.  
Pour les doubles pages, nous fournir impérativement 2 pages simples et 5 mm de grecochage (2,5 mm de chaque côté).

> **REMISE DES ÉLÉMENTS** : J-30 > **IMPRESSION** : offset, trame 150 (inter), trame 175 (couv) > **MODE DE BROCHAGE** : dos carré collé

## Emplacements

STANDARDS	QUADRI
Simple Page	14 000
Double Page	28 000
1/2 Page	9 100

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
Simple page	
4 <sup>e</sup> de couverture	26 000
3 <sup>e</sup> de couverture	17 000
2 <sup>e</sup> de couverture	22 000
Face Sommaire général	16 800
Face édit	16 800
1 <sup>er</sup> recto	18 200
2 <sup>e</sup> recto	18 000
3 <sup>e</sup> recto	18 000
Recto 1 <sup>ère</sup> partie	16 000
Ouverture rubrique	15 000
Double page	
Double d'ouverture	35 000
1 <sup>ère</sup> double page	30 800
2 <sup>e</sup> double page	30 000
3 <sup>e</sup> double page	29 000
Double ouverture rubrique	29 000

## Encarts - Droit d'asile

POUR 1 000 EX.	NATIONAL	ABONNÉS
2 pages	80	92
4 pages	100	115
6 pages	120	138
8 pages	144	165
12 pages	180	207
16 pages	220	253
Au-delà	Nous consulter	Nous consulter

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL
Nombre d'encarts	50 000 ex.

## Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

\*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

## Surtaxe postale

1,77 / KG
-----------

## Opérations Spéciales

NOUS CONSULTER
----------------

## Remises et dégressifs

VOLUME	
Jusqu'à 28 000 €	2 %
De 28 001 € à 43 000 €	4 %
De 43 001 € à 52 000 €	6 %
De 52 001 € à 60 000 €	8 %
Au-delà	10 %

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2023 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

## Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2023 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2022 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
------------------	--

< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique uniquement pour tout annonceur présent en 2022 et 2023.

## CONTACTS

Corinne Rougé  
crouge@mediaobs.com  
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler  
skirchthaler@mediaobs.com  
01 44 88 89 22

Arnaud Depoisier  
adepoisier@mediaobs.com  
01 44 88 97 52

Romain Provost  
rprovost@mediaobs.com  
01 44 88 89 27

Digital  
Baptiste Mirande  
bmirande@mediaobs.com  
01 44 88 89 06

