



Régal

POUR UNE CUISINE JOYEUSE,
RESPONSABLE ET INSPIRÉE

MEDIAOBS

N°1 DE LA PRESSE FOOD



« Régalez-vous avec la gourmandise au cœur de son projet éditorial, une **gourmandise responsable**, incarnée par des images fortes qui donnent envie de se mettre en cuisine sans attendre. »

Eve-Marie Zizza-Lalu,
Directrice de la rédaction



PROMESSE

Défendre la **« bonne cuisine »**, celle qui **régale**, mais aussi celle qui est « bonne » pour soi et pour la planète : joyeuse, responsable et inspirée.

Conjuguer les plaisirs de cuisiner, de consommer et de déguster.

LE MAGAZINE RESPONSABLE ET INSPIRÉ,
POUR DES MENUS DE SAISON VARIÉS ET ÉQUILIBRÉS.

UN POSITIONNEMENT UNIQUE

INSPIRANT & VIVIFIANT

Des recettes de cuisine pour toutes occasions et en toutes saisons avec des **plats faciles et rapides** à préparer, des **recettes de chefs, cuisine bistrot, detox ou minceur**.

Une proposition culinaire stimulante, en résonance avec les tendances.

Le plaisir de l'évasion gourmande :

Tourisme, Oenotourisme, Escapades au cœur du terroir...

PRATIQUE & UTILE

Des reportages qui mettent en scène des femmes et des hommes **engagés pour une alimentation durable**.

Des conseils, pas à pas, tours de main : la valeur d'usage est au cœur du projet éditorial.

Des enquêtes approfondies, des shoppings qui guident le lecteur.





PROFIL



Femmes, 35-64 ans



Actifs, Foyer AB, CSP+



Grandes agglomérations

75%

de lecteurs réguliers

UNE LIGNE ÉDITORIALE ENGAGÉE

UN CONTRAT DE LECTURE FORT

- ACTUS FOOD ● SHOPPING ● PRODUITS DE SAISON
- LE MARCHÉ ● COURSES EN TÊTE



- REPORTAGES ET PORTRAITS ● ALIMENTATION DURABLE
- RECETTES DU WEEK-END



- RÉGAL EN BOUTEILLES ● ÉVASIONS GOURMANDE
- TOURISME



PERFORMANCES

N°1

de la Presse Food

192 121

exemplaires

582 000

lecteurs

969 000

visiteurs uniques

204 000

socionautes



#FOOD#HEALTHY#CUISINE

ECO-SYSTEME PUISSANT

UNE MARQUE CROSS-CANAL RICHE



NOS ESSENTIELS

N°1 sur la presse Food

Donner envie de cuisiner

Convaincre d'adopter de nouveaux comportements alimentaires

Déclencher des achats produits liés à la cuisine

Profiter de la dynamique d'un éditeur référent

Être accompagné par une équipe agile et créative dans la mise en place d'opérations spéciales

PÔLE FOOD



Corinne Rougé

crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Jean-Benoit Robert

jbrobert@mediaobs.com
01 44 88 97 79

Sandrine Kirchner

skirchner@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Tanguy Lafargue

tlafargue@mediaobs.com
01 44 88 89 15

Alexandra Horsin

ahorsin@mediaobs.com
01 44 88 89 12

Baptiste Mirande

bmirande@mediaobs.com
01 44 88 89 06