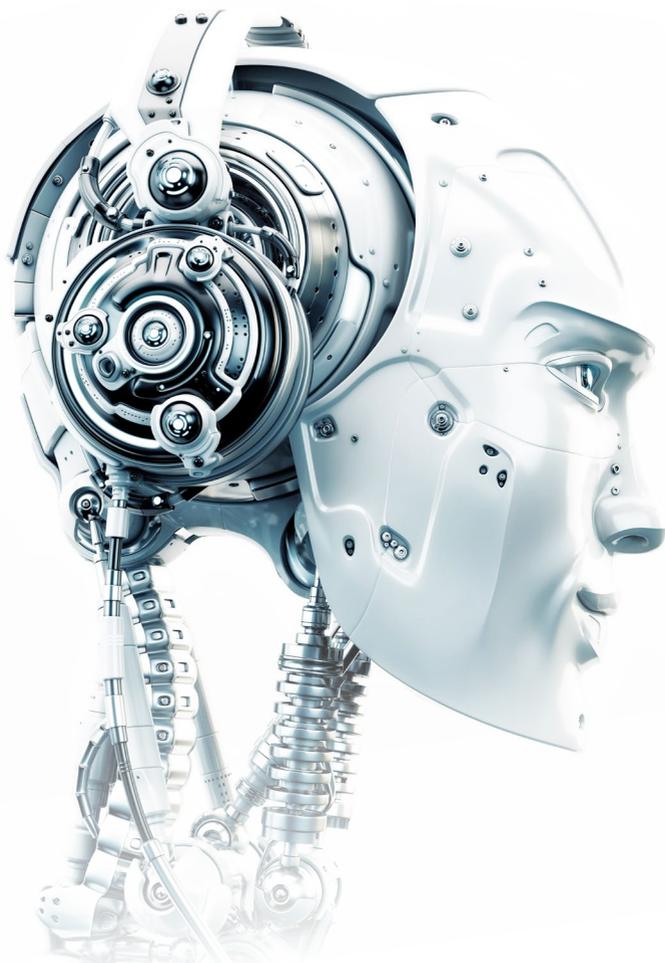


SCIENCES
ET
AVENIR
La Recherche



LEADER DE LA PRESSE SCIENCES

MEDIAOBS

La Science

Au cœur d'un monde en perpétuelle mutation, la science est devenue le principal centre d'intérêt des décideurs du monde de demain.

La Science répond aux interrogations fondamentales de l'homme. Elle est partout, tout le temps.



Mathieu NOWAK
(rédacteur en chef Sciences et Avenir)

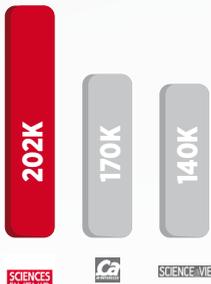
- > SOURCE DE
 - > AMÉLIORE NOTRE
 - > EMBELLIT NOS
 - > DYNAMISE NOS
 - > OPTIMISE NOS
 - > AUGMENTE NOTRE
 - > FAVORISE LE
 - > FACILITE NOTRE
 - > PARTICIPE AU
- PROGRES**
 - SANTE**
 - MODES DE VIE**
 - ECHANGES**
 - COMMUNICATIONS**
 - SAVOIR**
 - DEVELOPPEMENT**
 - VIE QUOTIDIENNE**
 - MIEUX CONSOMMER**

N°1 de la presse Sciences

Les lecteurs de Sciences et Avenir comprennent le monde d'aujourd'hui et prévoient celui de demain. Sciences et Avenir offre aux cadres une culture indispensable pour comprendre et agir.

Leader dans son U.C.

(source ACPM DFP DSH 2022)



Cible



Les start-up surfent sur les nouvelles technologies, Les entreprises doivent innover en permanence... Les lecteurs de Sciences et Avenir participent à la résonance de toutes ces innovations.

Annoncer dans Sciences et Avenir : C'est augmenter les chances de convaincre ces influenceurs

Une marque media à 360° comme un News



3,5 millions
de personnes chaque mois

2 M lecteurs

(ACPM ONE NEXT 2023 S1)

1,1 M lecteurs premium

(ONE NEXT INFLUENCE 2022)

202 365 exemplaires

(ACPM PV 2022)

2,1M
fans



155K



206K



+ 2,3 M
socioauteurs



407K*
internaute



1,9M*
mobinautes



361K*
tablonautes

*Sources : ACPM DFP DSH 2022 - ACPM NEXT ONE 2022 S2

f t g+
UNE COMMUNAUTÉ



UNE APPLI



DES HORS-SÉRIES



1 SITE

PARTENAIRES



SCIENTES ET AVENIR

La Recherche

DES EVENTS
DES PRIX
DES CONFÉRENCES
DES COLLOQUES

Sommet **START-
des UP**
Challenge **SCIENTES
AVENIR**

B
COLLÈGE DES
BERNARDINS
Colloque des Bernardins

BRAND PUBLISHING



DES PARTENARIATS



TEAM CO.

Corinne Rougé
01 44 88 97 70
crouge@mediaobs.com

Sandrine Kirchthaler
01 44 88 89 22
skirchthaler@mediaobs.com

Emmanuel Lala
01 44 88 89 28
elala@mediaobs.com

Lionel Dufour
01 44 88 89 07
ldufour@mediaobs.com

Mathis Meheut
01 44 88 93 72
mmeheut@mediaobs.com

www.MEDIAOBS.com