

HISTORAMA

Une offre Media au carrefour de l'Histoire



L'HISTOIRE

Une thématique en vogue





- > Une passion française
- > Une fonction **identitaire**
- > Un engouement **constant**
- > Une thématique **en vogue**
- > Une expression **polymorphe**
- > Une occupation de **l'espace public**
- > Un besoin de **références**
- > Un besoin de **communautés**

UN PEU D'HISTOIRE...

RADIO



Franck Ferrand



Jean Lebrun



Stéphanie Duncan



Jean-Noël Jeanneney

TÉLÉVISION



Émission de France 2



Les histoires qui font l'Histoire

Chaine du Groupe TF1



Émission de France 5



Mediawan



Groupe BFM TV

INTERNET



herodote.net



UN PEU (PLUS) D'HISTOIRE...

 **PRESSE**

Références



56 909
exemplaires*



53 151
exemplaires*

Junior / Jeunes adultes



Extension de marques



Patrimoniaux



Contre pouvoir



Collections



Régions



Déclinaison de marques





MENSUEL - 11 NUMÉROS/AN

4 N° SPÉCIAUX

DFP 2022

56 909 exemplaires

ONE NEXT GLOBAL 2023 S1

895 000 lecteurs



Eric Pincas

Directeur de la Rédaction

Un lectorat fidèle et engagé

- 72% d'abonnés
- 85% de réabonnement

Mega consommateur culturel

- 31,5% des lecteurs achètent + de 10 livres par an vs 14,1%
- théâtre 29,3% vs 18,2%
- cinéma 24,5% vs 18,8%

270 K
VU

f 35 K

t 16 K

N°1 de la presse Histoire

Le plus ancien, le plus lu des magazines d'histoire

Depuis 1909, la référence française des passionnés d'Histoire, qui fait intervenir des historiens connus dans des articles et des dossiers sérieux mais accessibles

- > Explore **l'histoire sous toutes ses formes**
- > Étend ses investigations pour donner les grandes clés de compréhension du monde
- > Animateur référent de la culture
- > **Rend l'Histoire accessible au grand public**
- > Montre que **le passé a de l'avenir, dès lors qu'il éclaire notre présent**

Dans cette quête de référents, **HISTORIA** en est la marque emblématique Et depuis longtemps puisque né en 1909.

Tallandier, Alain Decaux, Max Gallo, Jean Tulard, Jean Lacouture mais aussi Emmanuel de Waresquiel ou Franck Ferrand sont les historiens emblématiques d'hier et d'aujourd'hui qui aiment à raconter l'Histoire dans les colonnes d'**HISTORIA**

Un style narratif et journalistique qui est la marque de reconnaissance du magazine. Toutes les époques et toutes les formes sont abordées. Son guide culturel recense chaque mois toutes les expressions de l'Histoire : livres, expositions, écrans, jeux-vidéos mais aussi, gastronomie, vins, spectacles, reconstitutions ou voyages (le 1^{er} magazine français de voyages culturels historique)

Authenticité, proximité et rigueur scientifique.

HISTORIA est une marque plébiscitée par les prescripteurs et les consommateurs culturels.

> L'HISTOIRE VIVANTE

Cible



Masculin, 35-55 ans



Actifs



CSP+



Études longues



MENSUEL - 11 NUMÉROS/AN
4 N° SPÉCIAUX «COLLECTIONS»

DFP 2022

53 151 exemplaires

ONE NEXT GLOBAL 2023 S1

930 000 lecteurs



Valérie Hannin
Directrice de la Rédaction

356 K
VU

f 20 K

t 40 K

Le regard expert sur l'histoire

En rapport direct avec l'actualité, le regard des meilleurs historiens, universitaires et chercheurs depuis 1978.

- > Publie chaque mois des synthèses historiques
- > Contribue à la **diffusion des idées neuves** en rendant compte des travaux et débats au sein de la communauté des historiens.
- > Propose des analyses sur le monde actuel à la lumière de l'Histoire

A la fois une revue et un magazine
Conséquent comme une revue de recherche,
caisse de résonance grand public d'une histoire académique
avec une contrainte lourde de ravitailler les professeurs, les étudiants,
les agrégatifs, et malgré tout un magazine car vendu en kiosques donc
accessible à tous mais exigeant 40% du lectorat sont étudiants
ou professeurs en recherche d'informations académiques, concernant
une Histoire sérieuse.

L'HISTOIRE donne des clés de compréhension du monde

En phase avec l'actualité politique avec une grande attention à la société,
L'HISTOIRE publie des synthèses historiques, dossiers sur l'immigration,
sur les nationalités, la laïcité, les Espagnes, le réveil de l'Amérique noire,
les Lumières comment les idées circulent, les Anglais la nation impériale
pour ne citer que les derniers numéros

Plus de 40 000 exemplaires de moyenne diffusés chaque mois fédèrent
un lectorat engagé (privileges Abonnés) et fidèle
(création de l'association des Amis de l'Histoire)

> L'HISTOIRE SAVANTE

Cible



Mixte



Actifs



CSP+



Études longues

L'OFFRE



Guillaume Malaurie
Direction éditoriale

Ludiques, érudits et accessibles, des magazines qui proposent une nouvelle approche de l'Histoire

Mensuels



N° Grand Angle, Collections



HISTORIA ET L'HISTOIRE, UN ECOSYSTEME DE COMMUNICATION AU SERVICE DES MARQUES ET DES ANNONCEURS

DES ÉVÉNEMENTS



DES CO-EDITIONS



DES PRIX



DES PRODUCTIONS



DES PARTENARIATS



DU DIGITAL



DES NUMÉROS SPÉCIAUX

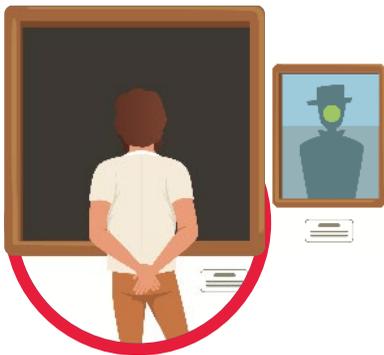
DES LIVRES

Historia
L'Histoire

HISTORAMA

L'offre complète pour toucher les passionnés de Culture et d'Histoire

Nombre d'articles parus dans les magazines sur un an



275*
expositions



460*
livres, essais



100*
BD, romans jeunesse



90*
films, documentaires, DVD



35*
spectacles vivants



200*
pages dédiées
au Tourisme culturel

*en cumulé

HISTORAMA

L'offre complète pour toucher les passionnés de Culture et d'Histoire

Une offre multiple et performante



110 060 exemplaires* de diffusion DFP 2022
+5,8% vs 2020

626 000* Visiteurs Uniques

2 401 000 Pages Vues
Médiamétrie – avril 2021



114 000 fans
sur les réseaux sociaux
FaceBook, Twitter, Instagram



75 000 adresses
pour les Newsletters

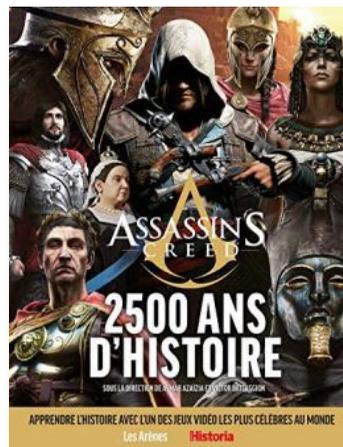
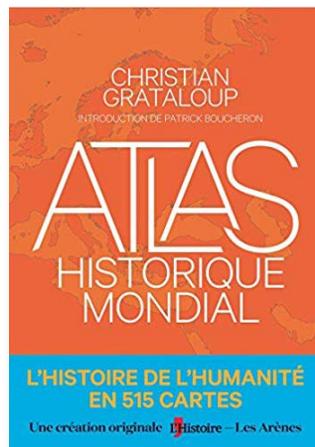


*en cumulé

EXTENSION DU DOMAINE DE LA MARQUE

L'Histoire et les marques médias revisitées

DES SUCCÈS EN LIBRAIRIE



Déjà devenus des références

UNE COMMUNICATION À 360°

1. DES MAGAZINES

- ✓ **HISTORIA : L'Histoire vivante**
- ✓ **L'HISTOIRE : L'Histoire savante**

2. DES EVENEMENTS

La rédaction organise et accompagne déjà plusieurs événements majeurs de la vie culturelle auxquels peuvent s'associer des annonceurs du monde de l'édition, des institutionnels, des annonceurs Grand Publics

> PRIX/CONCOURS

- ✓ **LE PRIX HISTORIA** – seul prix du livre d'Histoire à destination du Grand Public. Ils récompensent les œuvres dans 10 catégories différentes:
 - Prix documentaire
 - Prix nouvelles technologies
 - Prix de la biographie
 - Prix du roman historique
 - Prix de la bande dessinée
 - Prix du livre jeunesse
 - Prix du roman policier
 - Prix du jeu-vidéo
 - Prix de l'exposition
 - Prix du film historique
 - Prix spécial du Jury

> CROISIÈRES

- ✓ Manifestations à caractère hautement culturel par le choix du parcours et par la qualité des conférenciers.

> FESTIVALS

- ✓ **LES RENCONTRES DE BLOIS** soutenues par l'HISTOIRE – Partenaire fidèle des RV de L'HISTOIRE DE BLOIS, rencontre unique et privilégiée placée sous le signe du débat
- ✓ **FESTIVAL HISTORIA**
La 1ère édition s'est tenue en février 2018 à Strasbourg. Elle a réuni plus de 10.000 visiteurs venus rencontrer les acteurs de l'Histoire 7000 m². 110 exposants Historiens, éditeurs, reconstituteur, réalité virtuelle, musées, conférences, dédicaces, marché médiéval

3. DES PRISES DE PAROLE

Les rédactions au service des annonceurs :

> NUMÉROS SPÉCIAUX

- ✓ **Objectif** : Sensibiliser nos lecteurs à vos marques media, lors d'événements, d'une actualité, d'un salon....
- ✓ **Définition** : Création de document (forme et pagination à définir) à fort contenu éditorial qui permet une mise en valeur en utilisant l'expertise des journalistes du groupe
- ✓ **Moyens** : mise en place d'un comité éditorial conjoint avec les partenaires et les journalistes et mise à disposition de nos équipes créatives, icono et SR
- ✓ **Diffusion** : kiosques, web, réseaux sociaux, TAP

> CO-EDITIONS

- ✓ Association de plusieurs marques media au service d'une cause ou d'un événement,
- ✓ Diffusion : Kiosque - abonnés, TAP

> SUPPLEMENTS/HORS-SÉRIES

- ✓ Périodicité variable, prolongement des colloques ou sujets solo
- ✓ Contenu et Maquette pilotés par les équipes de la rédaction. Peuvent être co-brandés par un annonceur partenaire, avec possibilité de tirage supplémentaire sur demande

DU DIGITAL

- ## 4.
- ✓ **Le site, l'appli, le web mobile**
Accès multi devices pour toutes les marques media
 - ✓ **Dispositif promotionnel**
Vidéos, jeux concours, post, réseaux sociaux

LE DIGITAL AU COEUR DES MARQUES MEDIA



Historia.fr

Web desktop

270K VU 500K impressions
(Médiametrie avril 2021)



34 000 fans



16 000 abonnés



45 000 contacts



L'Histoire.fr

Web desktop :

356K VU 1 278K impressions
(Médiametrie avril 2021)



20 000 fans



40 000 abonnés



30 000 contacts

Audience

53%
hommes

47%
femmes

16,3%
12-24 ans

48,3%
25-49 ans

35,5%
50 ans et +

Audience

53%
hommes

47%
femmes

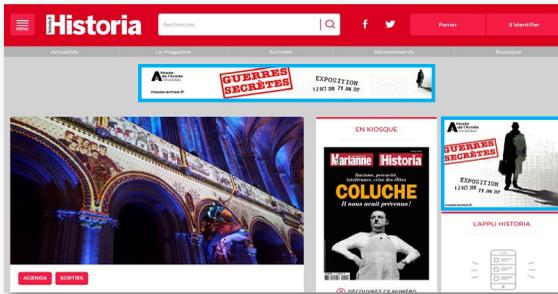
26,6%
12-24 ans

37%
25-49 ans

37,4%
50 ans et +

1. DISPLAY

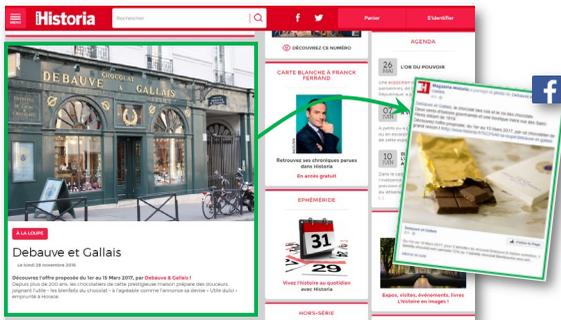
Bannière + Pavé + Mobile
 Sites Historia + L'Histoire – **1 778 000 impressions / mois**



Source: médiametrie avril 2021

2. NATIVE ADVERTISING + PUSH FACEBOOK

Site Historia



3. POST + DISPLAY + JEU CONCOURS + PUSH FACEBOOK + TWITTER

Site Historia



4. LA NEWSLETTER HISTORIA

Une newsletter hebdomadaire diffusée auprès de

45 000 CONTACTS



Fédère le lectorat mature du magazine et les lecteurs digitaux plus jeunes



Le meilleur de l'audience d'Historia

46%

d'abonnés au magazine,

sous forme papier ou numérique

54%

d'utilisateurs du site

et d'abonnés aux archives en ligne

C'est aussi des formats spécifiques pour présenter vos ouvrages : portfolio, Bonnes feuilles, Jeu-concours...

HISTORAMA

Corinne Rougé

Directrice générale

crouge@mediaobs.com

Sandrine Kirchthaler

skirchthaler@mediaobs.com

01 44 88 89 22

Romain Provost

rprovost@mediaobs.com

01 44 88 89 27

Studio

Emilien Rignols

erignols@mediaobs.com

01 44 88 89 05

Louis Fourquet

lfourquet@mediaobs.com

01 44 88 89 26